



Tito Gimmy Jácome Vélez, Cindy Johanna Choez Calderón,
Idilia Fernanda Bravo Bravo, Edwin Daniel Morán Villamarín,
Roxana Katherin Gongora Cheme

[Coordinadores]

ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA E INNOVACIÓN DIGITAL



Economía

Tito Gimmy Jácome Vélez, Cindy Johanna Choez Calderón,
Idilia Fernanda Bravo Bravo, Edwin Daniel Morán Villamarín,
Roxana Katherin Gongora Cheme

[Coordinadores]

Economía popular y solidaria e innovación digital



E15D N49-59 y Olivos, San Isidro. Código postal 170515.

Quito, Ecuador

Atik Editorial, es una iniciativa del Centro de Investigaciones CICS HAL y está a cargo del departamento de Comunicación y Difusión Científica.

www.atikeditorial.com

Citar como (APA 7)

Apellido, Inicial., & Apellido, Nombre. (2025). *Economía popular y solidaria e innovación digital*. Atik Editorial. <https://doi.org/10.46652/atikbook36>



Este título se publica bajo una licencia de Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0) la cual está disponible en: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>. Se debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.

Las consultas relativas a la reproducción fuera del ámbito de esta licencia deberán enviarse al Departamento de Comunicación y Difusión Científica de CICS HAL a la siguiente casilla de correo: info@atikeditorial.com

Los enlaces a sitios web de terceros son facilitados por **Atik** Editorial de buena fe y a título meramente informativo. **Atik** Editorial declina toda responsabilidad por el material contenido en cualquier sitio web de terceros al que se haga referencia en esta obra.

Primera Edición: 2026
Autores/as©, Atik Editorial©

Economía popular y solidaria e innovación digital

Popular and solidarity economy and digital innovation

Economia popular e solidária e inovação digital

Editorial: Atik Editorial

Materia Dewey: 338.9 - Desarrollo y crecimiento económicos

Clasificación Thema: KCM - Economía del desarrollo y economías emergentes | KCS - Sistemas y estructuras económicas | KJH - Emprendimiento y emprendedores

Público objetivo: Profesional/Académico

BISAC: BUS022000

Colección: Economía

Soporte: Digital

Formato: Epub (.epub)/PDF (.pdf)

Publicado: 2026-08-17

ISBN: 978-9907-820-13-3

Disponible para su descarga gratuita en <http://atikeditorial.com>

Aval de revisión por pares

El presente libro académico fue sometido al proceso de revisión por pares doble ciego. Por lo tanto, la investigación contenida en este libro cuenta con el aval de expertos en el tema, quienes han emitido un juicio objetivo del mismo, confirmando la validez y el nivel del manuscrito, constituyéndose una fuente confiable de consulta.

This academic book has been submitted to a double-blind peer review process. Therefore, the research contained in this book has the endorsement of experts in the field who have made an objective judgment of the same, confirming the validity and level of the manuscript, making it a reliable source of reference.



Coordinadores

Tito Gimmy Jácome Vélez

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | Esmeraldas | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-7216-5766>

tito.jacome.velez@utelvt

gimjac@hotmail.com

Ingeniero Comercial graduado en la (UTLVTE), Magister en Administración de Empresas mención Planeación (PUCE), Docente en la Pontificia Universidad católica del Ecuador y en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres.

Cindy Johanna Choez Calderón

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-3968-9397>

cindy.choez.calderon@utelvt.edu.ec

johachoez19995@gmail.com

Ingeniera en sistemas y computación, Magister en Tecnologías de la Información, Docente de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas. Comprometida con la formación académica, la innovación y el desarrollo tecnológico.

Idilia Fernanda Bravo Bravo

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-8092-198X>

idilia.bravo@utelvt.edu.ec

idiliafernandabravo@gmail.com

Ingeniera de Empresas con maestrías en Investigación de Empresas y Administración de Empresas (MBA), docente e investigadora universitaria en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas sede La Concordia.

Edwin Daniel Morán Villamarín

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-2136-9600>

edwin.moran.villamarin@utelvt.edu.ec

dani19812009@live.com

Master en Banca y mercados Financieros (Tech Universidad Tecnológica). Ingeniero en Banca y Finanzas (Universidad Técnica Luis Vargas Torres), Tecnólogo en Banca y Finanzas (Universidad Técnica Luis Vargas Torres). Docente en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas.

Roxana Katherin Gongora Cheme

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede
Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-9299-6885>

roxana.gongora.cheme@utelvt.edu.ec

kata1990@hotmail.com

Doctora en Ciencias de la Educación, Máster en Educación y
Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Educación
Parvularia. Cuenta con experiencia docente en instituciones de
educación superior y en el Ministerio de Educación, además
de participación en proyectos académicos, investigación y
vinculación social.

Resumen

Este libro colectivo reúne investigaciones aplicadas sobre gestión organizacional, sostenibilidad, economía popular y solidaria, y transformación digital en diversas organizaciones y comunidades de la provincia de Esmeraldas, con especial énfasis en áreas como La Concordia y Quinindé. La obra se divide en dos secciones principales. La primera aborda un diagnóstico integral que examina las competencias directivas, la sostenibilidad organizacional, la inclusión de las mujeres en el liderazgo, el perfil socioeconómico de los integrantes y las brechas tecnológicas existentes. La segunda sección plantea soluciones tecnológicas concretas para promover la alfabetización digital en infocentros y espacios educativos, incluyendo sistemas web de gestión, plataformas ofimáticas, chatbots educativos con inteligencia artificial y módulos gamificados de ciberseguridad. A través de enfoques metodológicos diversos, la publicación demuestra cómo la integración entre gestión administrativa, innovación tecnológica y participación comunitaria impulsan la competitividad y el desarrollo sostenible del territorio.

Palabras clave:

Economía popular y solidaria; gestión organizacional; sostenibilidad; transformación digital.

Abstract

This collective book brings together applied research on organizational management, sustainability, popular and solidarity economy, and digital transformation in various organizations and communities in the province of Esmeraldas, with special emphasis on areas such as La Concordia and Quinindé. The work is divided into two main sections. The first addresses a comprehensive diagnosis examining managerial competencies, organizational sustainability, women's inclusion in leadership, the socioeconomic profile of members, and existing technological gaps. The second section proposes concrete technological solutions to promote digital literacy in infocenters and educational spaces, including web management systems, office platforms, AI-powered educational chatbots, and gamified cybersecurity modules. Through diverse methodological approaches, the publication demonstrates how the integration of administrative management, technological innovation, and community participation drives competitiveness and sustainable development in the territory.

Keywords

Popular and solidarity economy; organizational management; sustainability; digital transformation.

Resumo

Este livro coletivo reúne pesquisas aplicadas sobre gestão organizacional, sustentabilidade, economia popular e solidária, e transformação digital em diversas organizações e comunidades da província de Esmeraldas, com especial ênfase em áreas como La Concordia e Quinindé. A obra divide-se em duas seções principais. A primeira aborda um diagnóstico integral que examina as competências gerenciais, a sustentabilidade organizacional, a inclusão das mulheres na liderança, o perfil socioeconômico dos integrantes e as lacunas tecnológicas existentes. A segunda seção propõe soluções tecnológicas concretas para promover a alfabetização digital em infocentros e espaços educativos, incluindo sistemas web de gestão, plataformas ofimáticas, chatbots educacionais com inteligência artificial e módulos gamificados de cibersegurança. Por meio de abordagens metodológicas diversas, a publicação demonstra como a integração entre gestão administrativa, inovação tecnológica e participação comunitária impulsionam a competitividade e o desenvolvimento sustentável do território.

Palavras-chave:

Economia popular e solidária; gestão organizacional; sustentabilidade; transformação digital.

ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA E INNOVACIÓN DIGITAL

Contenido
Resumen
Abstract
Resumo
Introducción

Capítulo 1 18

Diagnóstico de competencias directivas y sostenibilidad organizacional en organizaciones de economía popular y solidaria: Red de Integración Económica de Faenadores La Concordia

Marianela Cruel Preciado, José Valentín Alcívar Muñoz, Joel Alexander Arauz Montalván, Melany Morelia Gavilanes Medina, Eva Cristina Maridueña Ganchozo

Capítulo 2 36

Factores internos determinantes en la sostenibilidad organizacional de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Antorcha en Quinindé

Sixto Santiago Ibáñez Jácome, Janira Elizabeth Andrade Córdova, Ingrith Gissela Elizalde Elizalde, Iliana Nathaly Holguín Pincay, Angyli Geritza Quiñonez Zambrano

Capítulo 3 51

Participación de mujeres en roles directivos de las organizaciones de la economía popular y solidaria: barreras y oportunidades

Tito Jimmy Jácome Vélez, Kimberliy Gina Alcivar Calle, Mayra Alexandra Catota Simbaña, Yaritza Noelia España Romero, Kevin Wilson Vite Mejía

Capítulo 4 64

Factores externos y su incidencia en el desempeño de las organizaciones de economía popular y solidaria del cantón La Concordia

Idilia Fernanda Bravo Bravo, Anddy Sney Zambrano Alcivar, Karla Leonor Solis Molina, Nathaly Dayana Tuarez Gomez, Liz Mayerli Chumo Parraga

Capítulo 5 84

Identificación del perfil socioeconómico de los socios y directivos de las OEPS en el cantón La Concordia

Roxana Katherin Gongora Cheme, Kevin Ruben Macias Rodas, Muñoz García César Patricio, Karina Liceth Sacon Velez, Isaac Ismael Cerezo Uriña

Capítulo 6 125

Brechas tecnológicas y competitividad en las organizaciones de Economía Popular y Solidaria: Centro Comercial La Cueva, Quinindé

Edwin Daniel Morán Villamarín, Vivians Brighth Nuñez Bravo, Andrea Maribel Aguilar Morales, Marjorie Margoth Murillo Remache, Lilian Andrea Merino Alcívar

Capítulo 7

144

Desarrollo de un sistema web de gestión de talleres de alfabetización digital con reportes automáticos

Cindy Johanna Choez Calderon, Paulina Ángeles Zambrano Tejena, Dana Elayne Obando Lemos, Alvaro Edilberto Ibañez Castillo, Yandri Romero Romero Rosero

Capítulo 8

161

Diseño de una plataforma web responsive para el aprendizaje de herramientas ofimáticas

José Javier Mendoza Loor, Milena Tayri Loor Lima, Yajaira Nayely Yaguapaz Vera, Joel Alejandro Cabrera Merchan, Michel Esteven Gómez Fallain

Capítulo 9

172

Diseño de un chatbot pedagógico con inteligencia artificial para la enseñanza de competencias digitales básicas

Aldo Patricio Mora Olivero, Tania Elizabeth Landazuri Casa, Gener Sebastián Martínez Ávila, Anderley Arturo Cedeño Castro, Cristian Javier Barreriro Suarez

Capítulo 10

183

Desarrollo de un sistema de registros y análisis de brechas digitales con dashboards interactivos

Gerardo Alfredo Solano Guitierrez, Julio Cesar Rodríguez Salazar

Capítulo 11

203

Implementación de un módulo web gamificado para la capacitación en ciberseguridad dirigido a usuarios del Punto Digital Mega La Concordia

Gonzalo Xavier Jara Alvarez, Cesar Lenin Paredes Sánchez

Economía popular y solidaria e innovación digital

Introducción

La primera parte de esta obra, que comprende los capítulos 1 al 6, reúne resultados derivados del Proyecto de Investigación «Evaluación y fortalecimiento de asociaciones locales para el desarrollo sostenible del cantón La Concordia», aprobado por el Consejo Superior Universitario el 14 de mayo de 2025 mediante Resolución Nro. UTLVTE-045-2025, y del Proyecto de Vinculación «Fortalecimiento de las competencias de gestión de los directivos de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria del cantón La Concordia», aprobado el 12 de diciembre de 2024 mediante Resolución Nro. UTLVTE-096-2024. Ambos proyectos se encuentran adscritos al Vicerrectorado de Investigación, Vinculación y Posgrado de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.

La segunda parte, que comprende los capítulos 7 al 11, reúne resultados derivados del Proyecto de Investigación «Alfabetización digital y asistencia técnica para promover la inclusión tecnológica en la parroquia La Concordia», aprobado por el Consejo Superior Universitario el 14 de mayo de 2025 mediante Resolución Nro. UTLVTE-045-2025, y del Proyecto de Vinculación del mismo nombre, aprobado el 12 de diciembre de 2024 mediante Resolución Nro. UTLVTE-096-2024. Ambos proyectos se encuentran adscritos al Vicerrectorado de Investigación, Vinculación y Posgrado de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.



1

Diagnóstico de competencias directivas y sostenibilidad organizacional en organizaciones de economía popular y solidaria: Red de Integración Económica de Faenadores La Concordia

Marianela Cruel Preciado, José Valentín Alcívar Muñoz, Joel Alexander Arauz Montalván, Melany Morelia Gavilanes Medina, Eva Cristina Maridueña Ganchozo

Resumen

Este capítulo examina las competencias administrativas de los directivos de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (OEPS) y analiza su relación con la sostenibilidad organizacional. El estudio se desarrolla en el marco de la Red de Integración Económica de Faenadores La Concordia (REDFAECON). Se aborda el contexto teórico de las competencias directivas, los principios de la economía popular y solidaria y las dimensiones de la sostenibilidad organizacional. Mediante una metodología mixta—cuantitativa y cualitativa—aplicada a 112 participantes, el capítulo recorre el diseño de la investigación, los instrumentos de diagnóstico empleados, el análisis de los resultados obtenidos y los hallazgos sobre fortalezas y brechas en la gestión directiva. La investigación se orienta a fortalecer la capacidad administrativa de las OEPS como factor clave para su permanencia y desarrollo sostenible.

Palabras clave:

Competencias administrativas; Sostenibilidad organizacional; Economía popular y solidaria; Gestión directiva; Desarrollo organizacional.

Cruel Preciado, M., Alcívar Muñoz, J. V., Arauz Montalván, J. A., Gavilanes Medina, M. M., & Maridueña Ganchozo, E. C. (2025). Diagnóstico de competencias directivas y sostenibilidad organizacional en organizaciones de economía popular y solidaria: Red de Integración Económica de Faenadores La Concordia. En T. G. Jácome Vélez, C. J. Choez Calderón, I. F. Bravo Bravo, E. D. Morán Villamarín y R. K. Gongora Cheme (Coords.) *Economía popular y solidaria e innovación digital*. (pp. 18-34) Atik Editorial.

<https://doi.org/10.46652/atikbook36.cap1>



Introducción

Hoy en día, las organizaciones de la economía popular y solidaria (OEPS) desempeñan un papel crucial en el desarrollo social y económico de los territorios, pues fomentan formas de producción que se basan en principios de participación democrática, equidad, solidaridad y cooperación. Este sector representa una opción significativa para crear empleo, mejorar la comunidad y promover la inclusión económica de distintos grupos sociales en Ecuador, particularmente en entornos locales donde las oportunidades laborales formales son escasas. Sin embargo, el crecimiento y la supervivencia de dichas organizaciones dependen, en gran medida, de la eficiencia de su gestión, así como de las capacidades de sus dirigentes para gestionar adecuadamente los procesos organizacionales.

Tales competencias administrativas permiten, por ejemplo, adoptar decisiones estratégicas y responder a cambios en el contexto social y económico. En las OEPS, estas competencias son especialmente importantes porque sus directores no solamente manejan recursos económicos, sino también relaciones sociales y procesos grupales dirigidos hacia el bienestar común. Sin embargo, en numerosas ocasiones se observan restricciones en la administración que podrían comprometer la sostenibilidad de la organización, es decir, su capacidad para seguir funcionando, siendo competitiva y responsable socialmente con el paso del tiempo.

Las organizaciones de la economía popular y solidaria como la RED-FAECON en el cantón La Concordia se enfrentan a desafíos en materia de gestión de recursos humanos, control de la administración, planificación estratégica y sostenibilidad económica. Estos problemas hacen que sea necesario determinar en qué medida las personas que están al frente de estas organizaciones cuentan con las capacidades necesarias para administrar y cómo esto incide en la supervivencia y estabilidad de las mismas. En este contexto, la presente investigación tiene el propósito de determinar las

competencias administrativas de los directivos de las OEPS del cantón La Concordia y el grado en que estas se relacionan con la sostenibilidad organizacional. Para ello, se implementará una metodología mixta que posibilite combinar datos cualitativos y cuantitativos para entender completamente el fenómeno que se investiga.

Competencias administrativas

Las competencias administrativas constituyen el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y capacidades que permiten a los directivos planificar, organizar, dirigir y controlar eficientemente los recursos organizacionales para alcanzar objetivos estratégicos. Estas competencias representan un factor clave para la eficiencia institucional y la sostenibilidad empresarial en contextos dinámicos y competitivos (Budihardjo & Supriyadi, 2025).

Desde una perspectiva contemporánea, las competencias directivas se vinculan estrechamente con el liderazgo estratégico, la toma de decisiones y la gestión del talento humano. Estudios recientes señalan que las capacidades administrativas modernas incluyen habilidades visionarias, comunicación efectiva, gestión del conocimiento y liderazgo ético, las cuales influyen directamente en el desempeño sostenible de las organizaciones (Budihardjo & Supriyadi, 2025).

Asimismo, investigaciones empíricas evidencian que el liderazgo auténtico y las competencias gerenciales fortalecen la adaptabilidad organizacional, facilitando operaciones ágiles y mejorando la sostenibilidad institucional y el rendimiento empresarial.

En el contexto latinoamericano, las habilidades gerenciales y la planificación estratégica han sido identificadas como factores determinantes para la competitividad organizacional, ya que permiten optimizar recursos y responder a entornos económicos cambiantes.

Desde una visión clásica, las competencias administrativas se fundamentan en las funciones administrativas propuestas por Fayol (1916), planificar, organizar, dirigir y controlar, las cuales continúan siendo la base conceptual del desempeño directivo moderno y del desarrollo organizacional sostenible.

Economía popular y solidaria (EPS)

La Economía Popular y Solidaria constituye un modelo socioeconómico orientado a la cooperación, solidaridad y participación colectiva, priorizando al ser humano sobre el capital. Este enfoque promueve organizaciones asociativas que buscan no solo beneficios económicos, sino también bienestar social y desarrollo comunitario (Serrano et al., 2023).

Investigaciones recientes destacan que la EPS fortalece la asociatividad empresarial mediante prácticas colaborativas que incrementan la sostenibilidad económica y social de las organizaciones, especialmente en territorios con limitaciones estructurales (Serrano et al., 2023).

En Ecuador, la evolución de la economía popular y solidaria ha contribuido significativamente al desarrollo social-productivo, reduciendo desigualdades y promoviendo inclusión económica a través de modelos organizativos participativos.

Además, la articulación entre academia, gestión administrativa y organizaciones solidarias permite mejorar capacidades técnicas y fortalecer la gestión institucional dentro del sector (Peláez et al., 2022).

Sostenibilidad organizacional

La sostenibilidad organizacional se define como la capacidad de una organización para mantenerse en el tiempo equilibrando dimensiones económicas, sociales y ambientales, garantizando su continuidad y generación de valor sostenible.

Estudios actuales destacan que la sostenibilidad organizacional depende en gran medida del liderazgo, la cultura organizacional y las prácticas de gestión del talento humano, factores que influyen directamente en la resiliencia empresarial frente a cambios del entorno.

También sucede que la resiliencia organizacional se ha configurado como un determinante de sustento que le otorgan a las organizaciones la capacidad de adaptarse a crisis y de mantener el desempeño a largo plazo, lo que las refuerza en el lado social, económico y medioambiental.

En el caso de las pequeñas y medianas organizaciones, la sostenibilidad también se relaciona con la gestión administrativa eficiente y el control interno, que resultan en la reducción del riesgo y en un desempeño institucional positivo (Guerrero, 2021).

Relación entre competencias administrativas y sostenibilidad organizacional

La literatura reciente demuestra que existe una relación directa entre las competencias administrativas de los directivos y la sostenibilidad organizacional. Los líderes con competencias estratégicas fomentan innovación, aprendizaje organizacional y adaptación al cambio, elementos indispensables para la permanencia institucional (Fayol, 1916).

La capacidad administrativa y la innovación estratégica facilitan el poder responder a los cambios del exterior y garantizar la existencia de la propia organización ante los entornos complejos. Así, enfoques de innovación y resiliencia organizacional argumentan que las capacidades gerenciales constituyen capacidades dinámicas que permiten alcanzar el éxito sostenible.

En las organizaciones de la economía popular y solidaria, donde normalmente los recursos son limitados, la adquisición de las competencias administrativas tiene aún más razón de ser, porque permite una mejor gestión del talento humano, clarifica funciones de quienes están al interior y evita ineficiencias organizativas.

Dimensiones de la sostenibilidad en organizaciones solidarias

La sostenibilidad dentro de las OEPS se analiza generalmente mediante tres dimensiones principales:

- Sostenibilidad económica: capacidad de generar ingresos y mantener estabilidad financiera.
- Sostenibilidad social: impacto positivo en socios y comunidad.
- Sostenibilidad organizacional: eficiencia administrativa y continuidad institucional.

Investigaciones recientes proponen indicadores financieros y administrativos específicos para medir la sostenibilidad en organizaciones de economía popular y solidaria, permitiendo evaluar su permanencia y desempeño integral (Serrano et al., 2023).

Bases legales

El presente estudio se sustenta en el marco jurídico ecuatoriano que regula la economía popular y solidaria, la gestión organizacional y el fortalecimiento institucional de las organizaciones asociativas, estableciendo principios orientados al desarrollo sostenible y al Buen Vivir.

En primer lugar, la Constitución de la República del Ecuador (2008) constituye el fundamento normativo principal, ya que reconoce al sistema económico nacional como social y solidario, colocando al ser humano como sujeto y fin de la actividad económica. En su artículo 283 se establece que la economía popular y solidaria forma parte del sistema económico del país junto con los sectores público y privado, promoviendo relaciones equilibradas entre sociedad, Estado y mercado orientadas al desarrollo sostenible y al Buen Vivir. Este reconocimiento constitucional legitima el fortalecimiento de las organizaciones de la economía popular y solidaria (OEPS) como actores clave del desarrollo territorial y organizacional (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008).

En segundo lugar, la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS) regula la organización, funcionamiento, control y promoción de entidades asociativas, cooperativas y comunitarias. La norma define la economía popular y solidaria como una forma de organización económica con principios de cooperación, solidaridad y reciprocidad por encima del capital y poniendo en valor la sostenibilidad económica y social de las organizaciones. Asimismo, establece derechos, obligaciones y mecanismos de fortalecimiento institucional dirigidos a garantizar su estabilidad y desarrollo (LOEPS, 2011).

Complementariamente, el Reglamento General de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (RLOEPS) determina los procedimientos administrativos, mecanismos de supervisión y lineamientos de gestión aplicables a las organizaciones del sector, contribuyendo a mejorar la eficiencia administrativa y la sostenibilidad organizacional mediante procesos de control y seguimiento institucional.

De igual manera, la normativa ecuatoriana asigna a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) la función de supervisar, regular y fortalecer el correcto funcionamiento de las organizaciones del sector, garantizando su estabilidad financiera, transparencia administrativa y cumplimiento de los principios solidarios, aspectos directamente relacionados con el desarrollo de competencias administrativas en los directivos (SEPS, 2021).

Finalmente, las políticas públicas derivadas del reconocimiento constitucional de la economía popular y solidaria promueven la sostenibilidad económica, social y organizacional mediante estrategias de inclusión productiva, fortalecimiento institucional y generación de empleo, consolidando un marco legal orientado al desarrollo integral de las organizaciones y sus comunidades (Guadalupe et al., 2022).

Metodología

Enfoque y diseño de la investigación

La investigación adoptó un enfoque metodológico mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado. Este diseño permite combinar la objetividad y sistematización propia del análisis estadístico con la riqueza interpretativa de los instrumentos cualitativos, fortaleciendo la validez de los resultados a través de la triangulación de información.

Desde el enfoque cuantitativo, se aplicaron encuestas estructuradas con preguntas dicotómicas (sí/no) sobre dimensiones clave de la gestión administrativa y la sostenibilidad organizacional. Los datos obtenidos fueron analizados estadísticamente mediante frecuencias relativas y porcentajes. Desde el enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas a actores clave y se empleó la observación directa para complementar e interpretar los hallazgos cuantitativos desde la perspectiva de los propios participantes.

El diseño de investigación fue no experimental y transversal, dado que las variables se observaron en su contexto natural sin manipulación y la información se recopiló en un único momento temporal. El alcance del estudio fue descriptivo-correlacional: describe las competencias administrativas existentes y establece su relación con indicadores de sostenibilidad organizacional en REDFAECON.

Población y muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por el universo de integrantes vinculados a la organización REDFAECON. Para la realización del estudio se trabajó con una muestra de 112 participantes, seleccionados con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 6 %, parámetros que garantizan la representatividad estadística y la validez de los resultados. Adicionalmente, se contempló la participación de actores clave de la orga-

nización mediante entrevistas, con el fin de complementar la perspectiva cuantitativa con una visión directiva y estratégica del fenómeno.

Instrumento de recolección de datos

El instrumento cuantitativo fue un cuestionario estructurado compuesto por 10 preguntas dicotómicas, cada una orientada a evaluar una dimensión específica de la gestión administrativa y la sostenibilidad organizacional: conocimientos en gestión administrativa de los directivos; existencia de planificación estratégica; análisis de información para la toma de decisiones; control y seguimiento de recursos financieros; promoción de la capacitación del personal; aplicación de procesos de evaluación; fomento de un ambiente de trabajo adecuado; existencia de estrategias de sostenibilidad económica; adaptación a los cambios del entorno; e implementación de acciones de mejora continua.

Análisis e interpretación de resultados

Resultados generales de la encuesta

Los resultados de la encuesta aplicada a los 112 participantes de RED-FAECON ofrecen un panorama diagnóstico sobre las competencias administrativas de sus directivos y su relación con la sostenibilidad organizacional. A continuación, se presentan los hallazgos por dimensión evaluada.

Conocimientos en gestión administrativa

El 65 % de los encuestados considera que los directivos de la organización poseen conocimientos en gestión administrativa, mientras que el 35 % restante indica lo contrario. Este dato, si bien refleja una percepción mayoritariamente positiva, revela que un porcentaje significativo de los participantes identifica brechas en la formación directiva. La existencia de un 35 % de respuestas negativas es una señal de alerta que apunta a la necesidad

de programas de actualización y formación continua en administración para los líderes de la organización, a fin de fortalecer la planificación, la organización interna y la toma de decisiones.

Planificación estratégica

El 70 % de los participantes afirma que la organización cuenta con planificación estratégica para el cumplimiento de sus objetivos, en tanto que el 30 % señala que este instrumento de gestión es inexistente o insuficiente. La planificación estratégica es un componente central de la competencia administrativa y su ausencia en una parte de la organización puede generar desorganización en los procesos, dificultar la toma de decisiones y afectar la sostenibilidad institucional. Los datos evidencian la necesidad de fortalecer la cultura de planificación mediante acompañamiento técnico y capacitación directiva.

Toma de decisiones basada en información

El 66 % de los encuestados afirma que los directivos analizan la información antes de tomar decisiones importantes, mientras que el 34 % sostiene que este análisis no se realiza de forma sistemática. La ausencia de procesos decisionales basados en datos objetivos incrementa el riesgo de errores administrativos y reduce la capacidad de respuesta estratégica ante cambios del entorno. Este resultado indica la necesidad de fortalecer el uso de herramientas de gestión de la información y análisis estratégico en los procesos directivos de REDFAECON.

Control y seguimiento de recursos financieros

La dimensión de control financiero presenta la mayor brecha entre respuestas afirmativas y negativas: el 58 % considera que existen mecanismos de control y seguimiento de los recursos financieros, pero el 42 % indica que estos procesos son deficientes o inexistentes. Este hallazgo es particu-

larmente relevante para la sostenibilidad económica de la organización, ya que la gestión financiera inadecuada compromete la estabilidad institucional, reduce la confianza de los socios y limita la capacidad de planificación a largo plazo. Se identifica aquí una de las áreas críticas de intervención prioritaria.

Capacitación del personal

El 65 % de los participantes señala que los directivos promueven la capacitación del personal para mejorar el desempeño laboral, mientras que el 35 % indica que esta práctica no se realiza de manera adecuada o sistemática. La capacitación continua es un factor determinante de la sostenibilidad organizacional, pues incide directamente en la productividad, la motivación y el desarrollo de habilidades técnicas y administrativas del equipo humano. Los resultados evidencian la necesidad de institucionalizar programas de formación continua e inclusivos.

Procesos de evaluación administrativa

El 63 % de los encuestados afirma que la organización aplica procesos de evaluación para mejorar la gestión administrativa, en tanto que el 37 % los considera ausentes o insuficientes. La evaluación sistemática es el mecanismo que permite identificar brechas, monitorear el desempeño y retroalimentar la gestión directiva. Su débil implementación en una parte significativa de la organización limita la mejora continua y la capacidad de ajuste estratégico.

Estrategias de sostenibilidad económica

El 69 % de los participantes afirma que la organización cuenta con estrategias para mantener su sostenibilidad económica, mientras que el 31 % considera que dichas estrategias no existen o no son suficientemente claras. Si bien la tendencia es positiva, la percepción crítica de casi un tercio de los

participantes puede estar asociada a la falta de metas financieras definidas, escaso control de gastos o limitada socialización de los planes económicos vigentes. Mejorar la gestión financiera y fortalecer la comunicación interna sobre las estrategias económicas son acciones prioritarias.

Adaptación al entorno económico y normativo

El 65 % de los encuestados considera que los directivos se adaptan adecuadamente a los cambios del entorno económico o normativo, mientras que el 35 % percibe que esta capacidad es insuficiente. La adaptabilidad organizacional es una competencia dinámica esencial para la sostenibilidad a largo plazo. Las limitaciones percibidas pueden estar relacionadas con deficiencias en la actualización normativa, falta de monitoreo del entorno o capacidad reducida para anticipar y gestionar el cambio.

Acciones de mejora continua

El 66 % de los participantes afirma que la organización implementa acciones de mejora continua, mientras que el 34 % indica que estas acciones no se aplican adecuadamente. La mejora continua es un indicador directo de la cultura organizacional y de la orientación estratégica de los directivos. Su implementación parcial sugiere la necesidad de consolidar mecanismos sistemáticos de seguimiento, innovación y aprendizaje organizacional.

Fomento del clima organizacional

El 67 % de los encuestados considera que los directivos fomentan un ambiente de trabajo adecuado dentro de la organización, en tanto que el 33 % percibe lo contrario. Un clima organizacional positivo es un factor determinante de la motivación, el compromiso y la productividad del personal. Fortalecer las habilidades de liderazgo, comunicación efectiva y gestión del talento humano de los directivos es esencial para consolidar espacios de trabajo más participativos y colaborativos.

Síntesis de hallazgos y relación entre variables

El análisis conjunto de los resultados permite identificar un patrón consistente: las competencias administrativas de los directivos de REDFAECON presentan avances notables en dimensiones como la planificación estratégica (70 %), la toma de decisiones informada (66 %) y la promoción de la capacitación (65 %); sin embargo, persisten brechas significativas en el control financiero (42 % de respuestas negativas), la evaluación sistemática de la gestión (37 %) y la mejora continua (34 %).

Estos hallazgos confirman que las competencias administrativas tienen un impacto directo y significativo sobre la sostenibilidad organizacional de las OEPS. Las organizaciones cuyos directivos poseen y aplican competencias de planificación, control, liderazgo y gestión financiera exhiben mayor estabilidad institucional, mejor adaptabilidad al entorno y un desempeño organizacional más favorable. En contraste, las debilidades identificadas en las áreas críticas especialmente el control financiero y la evaluación representan riesgos latentes para la continuidad de REDFAECON.

Desde la perspectiva cualitativa, las entrevistas realizadas a actores clave de la organización confirmaron que las limitaciones en la gestión directiva tienen raíces en la insuficiente formación técnica en administración, la débil institucionalización de los procesos internos y la escasa vinculación de los directivos con programas de actualización profesional. Estas percepciones enriquecen el diagnóstico cuantitativo y orientan las recomendaciones hacia intervenciones específicas y contextualizadas.

Conclusión

Las competencias administrativas constituyen un factor determinante para el funcionamiento, la eficiencia y la sostenibilidad de las OEPS. El análisis desarrollado en REDFAECON demuestra que existe una relación directa

y significativa entre el nivel de competencias directivas y la capacidad de la organización para mantenerse, crecer y generar valor colectivo en el tiempo.

Los resultados del diagnóstico evidencian que los directivos de la organización presentan un perfil competencial heterogéneo: con fortalezas en planificación estratégica, análisis previo a la toma de decisiones y fomento de la capacitación, pero con brechas relevantes en control financiero, evaluación sistemática de la gestión y mejora continua. Estas debilidades comprometen la sostenibilidad económica y organizacional de REDFAECON y representan oportunidades de intervención prioritaria.

El estudio confirma que la sostenibilidad organizacional en las OEPS no depende exclusivamente de sus recursos materiales o financieros, sino de la calidad del liderazgo, la solidez de los procesos de planificación y control, y la capacidad de adaptación de sus directivos ante un entorno económico y normativo en permanente cambio. En este sentido, el fortalecimiento de las competencias administrativas emerge como una estrategia central para garantizar la permanencia y el desarrollo sostenible de las organizaciones de la economía popular y solidaria.

Referencias

- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Asamblea Constituyente.
- Budihardjo, A., & Supriyadi, F. (2025). Learning culture and transformational leadership in organizational sustainability. *European Journal of Business and Management Research*, 10(5), 120-128.
- Fayol, H. (1916). *Administration industrielle et générale*. Dunod.
- Guadalupe Sánchez, K., Sánchez Jiménez, K., Cedeño Salazar, P., & Morales Maridueña, I. (2022). Ley de economía popular y solidaria y su impacto en el empleo en Ecuador. *RECIAMUC*, 6(1), 246-255.
- Guerrero Velástegui, C. A. (2021). Valoración y descripción de puestos por competencias en organizaciones de economía social y solidaria. *Revista Científica FIPCAEC*, 4(4), 50-70. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i4.123>
- Peláez Moreno, L. E., Hernández Ocampo, S. E., Sarmiento Castillo, G., & Peña Vélez, M. J. (2022). Sostenibilidad financiera en organizaciones de economía popular y solidaria. *Revista Enfoques*, 6(22), 156-168.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario*. Registro Oficial.
- Serrano, L., Bustos Carpio, G., & Pardo Asanza, F. (2023). Evolución de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 10.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2021). *Base legal de la Economía Popular y Solidaria*. SEPS.

Marianela Cruel Preciado

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | Esmeraldas | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-3193-3511>

marianela.cruel.preciado@utelvt.edu.ec

cruelpreciado24@gmail.com

Licenciada en Ciencias Sociales, Especialidad (Universidad Técnica "Luis Vargas Torres"). Abogada de los Tribunales y Juzgados de la República del Ecuador (Universidad Técnica "Luis Vargas Torres"). Especialista en Derecho Procesal Penal (Universidad Metropolitana). Especialista en Derecho Procesal Penal (Universidad Técnica "Luis Vargas Torres"). Magíster en Derecho Penal (Universidad Técnica "Luis Vargas Torres"). Docente universitaria de la Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas.

José Valentín Alcívar Muñoz

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | Esmeraldas | Ecuador

jose.alcivar.munoz@utelvt.edu.ec

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo – La Concordia

Joel Alexander Arauz Montalván

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | Esmeraldas | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0008-1328-2269>

joel.arauz.montalvan@utelvt.edu.ec

arauzj9044@gmail.com

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo – La Concordia

Melany Morelia Gavilanes Medina

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | Esmeraldas | Ecuador

melany.gavilanez.medina@utelvt.edu.ec

mikaelacedeno8@gmail.com

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo – La Concordia

Eva Cristina Maridueña Ganchozo

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | Esmeraldas | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0002-7165-6798>

eva.mariduenag@utelvt.edu.ec

cristinamariduenag@live.com

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo – La Concordia

Diagnosis of Managerial Competencies and Organizational Sustainability in Popular and Solidarity Economy Organizations: Economic Integration Network of La Concordia Butchers

Abstract

This chapter examines the administrative competencies of managers in Popular and Solidarity Economy Organizations (OEPS) and analyzes their relationship to organizational sustainability. The study is conducted within the framework of the La Concordia Slaughterhouses Economic Integration Network (REDFAECON). It addresses the theoretical context of managerial competencies, the principles of the popular and solidarity economy, and the dimensions of organizational sustainability. Using a mixed-methods approach—quantitative and qualitative—applied to 112 participants, the chapter outlines the research design, the diagnostic instruments used, the analysis of the results obtained, and the findings regarding strengths and gaps in managerial practices. The research aims to strengthen the administrative capacity of OEPS as a key factor for their permanence and sustainable development. Keywords: Administrative skills; Organizational sustainability; Social and solidarity economy; Management; Organizational development.

Diagnóstico de Competências Gerenciais e Sustentabilidade Organizacional em Organizações de Economia Popular e Solidária: Rede de Integração Econômica dos Açougueiros de La Concordia

Resumo

Este capítulo examina as competências administrativas dos gestores das Organizações de Economia Popular e Solidária (OEPS) e analisa sua relação com a sustentabilidade organizacional. O estudo é desenvolvido no âmbito da Rede de Integração Econômica dos Açougueiros de La Concordia (REDFAECON). Aborda-se o contexto teórico das competências gerenciais, os princípios da economia popular e solidária e as dimensões da sustentabilidade organizacional. Por meio de uma metodologia mista —quantitativa e qualitativa— aplicada a 112 participantes, o capítulo percorre o desenho da pesquisa, os instrumentos de diagnóstico utilizados, a análise dos resultados obtidos e os achados sobre fortalezas e lacunas na gestão diretiva. A pesquisa visa fortalecer a capacidade administrativa das OEPS como fator-chave para sua permanência e desenvolvimento sustentável.

Palavras-chave: Competências administrativas; Sustentabilidade organizacional; Economia popular e solidária; Gestão gerencial; Desenvolvimento organizacional.



2

Factores internos determinantes en la sostenibilidad organizacional de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Antorcha en Quinindé

Sixto Santiago Ibáñez Jácome, Janira Elizabeth Andrade Córdova, Ingrith Gissela Elizalde Elizalde, Iliana Nathaly Holguín Pincay, Angyli Geritza Quiñonez Zambrano

Resumen

El presente proyecto de investigación se centra en analizar los factores internos que influyen en el éxito y fracaso de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Antorcha Ltda., ubicada en el cantón Quinindé, durante el periodo 2023–2024. El problema identificado radica en las deficiencias en la gestión administrativa, la falta de liderazgo estratégico y la limitada capacitación del personal, factores que comprometen la estabilidad financiera y la competitividad de la organización en el sector de la Economía Popular y Solidaria (EPS). La metodología aplicada posee un enfoque mixto (cualitativo- cuantitativo) de alcance descriptivo y analítico, utilizando como técnicas la entrevista dirigida a directivos y la encuesta aplicada a una muestra de 10 personas entre empleados y socios. Los resultados preliminares indican que la falta de una estructura organizacional sólida y canales de comunicación ineficientes son las principales barreras para el crecimiento institucional. Se concluye que es imperativo implementar un plan de mejora en la gestión del talento humano y procesos administrativos para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la cooperativa.

Palabras clave:

Factores internos; gestión administrativa; liderazgo; economía popular y solidaria; cooperativismo.

Ibáñez Jácome, S. S., Andrade Córdova, J. E., Elizalde Elizalde, I. G., Holguín Pincay, I. N., & Quiñonez Zambrano, A. G. (2025). Factores internos determinantes en la sostenibilidad organizacional de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Antorcha en Quinindé. En T. G. Jácome Vélez, C. J. Choez Calderón, I. F. Bravo Bravo, E. D. Morán Villamarín y R. K. Gongora Cheme (Coords.) *Economía popular y solidaria e innovación digital*. (pp. 36-49) Atik Editorial. <https://doi.org/10.46652/atikbook36.cap2>



Introducción

La presente investigación se enfoca en el análisis de los factores internos que influyen en el éxito y fracaso de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria, tomando como caso de estudio a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Antorcha Ltda. del cantón Quinindé durante el período 2023–2024. En un entorno competitivo y en constante cambio, las organizaciones requieren fortalecer su gestión interna para garantizar su sostenibilidad, eficiencia y crecimiento.

En este contexto, los factores como el liderazgo, la administración financiera, la comunicación organizacional y la capacitación del talento humano desempeñan un papel fundamental en el desempeño institucional. Sin embargo, cuando estos elementos presentan debilidades, pueden generar problemas como baja productividad, desorganización administrativa, toma inadecuada de decisiones y pérdida de confianza por parte de los socios.

El propósito de este estudio es analizar dichos factores internos para identificar las principales falencias que afectan a la cooperativa, y a partir de ello proponer estrategias de mejora que contribuyan a optimizar su gestión organizacional. La investigación se basa en un enfoque descriptivo y analítico, apoyado en técnicas como encuestas y análisis documental, lo que permite obtener una visión clara de la situación actual.

Finalmente, este trabajo busca aportar al fortalecimiento institucional de la cooperativa, promoviendo una gestión eficiente, participativa y orientada al desarrollo sostenible dentro del sector de la Economía Popular y Solidaria.

Antecedentes

En el contexto de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador, las organizaciones cooperativas han adquirido un papel relevante en el desa-

rollo económico y social, promoviendo la inclusión financiera y el bienestar colectivo. Estas entidades requieren de una adecuada gestión interna para garantizar su sostenibilidad y crecimiento en un entorno competitivo (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2022).

Diversas investigaciones han evidenciado que los factores internos como el liderazgo, la administración financiera, la comunicación organizacional y la capacitación del talento humano influyen directamente en el desempeño de las organizaciones. Según García (2023), una deficiente gestión interna puede generar problemas como baja productividad, desorganización administrativa y pérdida de confianza por parte de los socios.

En el ámbito de las cooperativas de ahorro y crédito, estudios recientes indican que la falta de capacitación del personal y la escasa participación de los socios afectan significativamente el desarrollo institucional. De acuerdo con Pérez y Andrade (2024), el fortalecimiento de las capacidades internas permite mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones en este tipo de organizaciones. A nivel local, muchas cooperativas presentan debilidades en su estructura organizacional, lo que limita su crecimiento y competitividad. En este sentido, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Antorcha Ltda., ubicada en el cantón Quinindé, enfrenta ciertos desafíos internos que podrían influir en su desempeño durante el período 2023–2024.

Por lo tanto, resulta necesario analizar los factores internos que inciden en el éxito o fracaso de esta organización, con el fin de proponer estrategias que contribuyan a fortalecer su gestión y asegurar su permanencia en el mercado (Rodríguez, 2025).

Base teórica

Administración de talento humanos como sistema

La presente investigación se fundamenta en teorías administrativas modernas que destacan la importancia del talento humano y la gestión organizacional como elementos clave para el éxito institucional. En primer lu-

gar, la teoría de la gestión del talento humano señala que las organizaciones deben considerar a las personas como su principal recurso estratégico, ya que su desempeño influye directamente en el logro de los objetivos (Chiavenato, 2021). Esta teoría resalta la importancia de procesos como la capacitación, la motivación, el liderazgo y la evaluación del desempeño.

Enfoque motivacional clásico

Por otro lado, la teoría de la motivación laboral establece que factores como el reconocimiento, el crecimiento profesional y un adecuado ambiente de trabajo influyen en el rendimiento de los colaboradores. Según Gómez (2022), la motivación es un elemento determinante para mejorar la productividad y el compromiso organizacional.

Asimismo, la teoría de la gestión administrativa moderna plantea que funciones como la planificación, organización, dirección y control son esenciales para el correcto funcionamiento de cualquier organización. De acuerdo con Torres (2023), una adecuada gestión administrativa permite optimizar recursos y mejorar la eficiencia institucional.

Teoría de la comunicación

De igual forma, la comunicación organizacional es considerada un factor clave dentro de las organizaciones, ya que facilita la coordinación de actividades y fortalece las relaciones laborales. Según Mendoza (2024), una comunicación interna efectiva contribuye significativamente al cumplimiento de los objetivos institucionales.

En el caso de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria, estas teorías permiten comprender cómo los factores internos influyen en su desempeño, destacando la necesidad de fortalecer la gestión administrativa y humana para alcanzar el éxito organizacional (SEPS, 2022).

Bases legales

La presente investigación se fundamenta en el marco legal ecuatoriano que regula el funcionamiento de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria. En primer lugar, la Constitución de la República del Ecuador establece en su artículo 283 que el sistema económico es social y solidario, reconociendo a las cooperativas como actores fundamentales para el desarrollo económico del país (Asamblea Nacional del Ecuador, 2021).

Asimismo, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) regula la creación, organización y funcionamiento de las cooperativas, estableciendo principios como la participación, equidad y responsabilidad social. Esta normativa busca garantizar una adecuada gestión administrativa y financiera dentro de estas organizaciones (LOEPS, 2022).

De igual manera, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) es el organismo encargado de supervisar y controlar a estas entidades, promoviendo la transparencia, estabilidad y sostenibilidad del sector (SEPS, 2023).

Además, el Reglamento General de la LOEPS establece lineamientos específicos sobre la administración interna, la participación de los socios y la gestión financiera de las cooperativas, contribuyendo a su correcto funcionamiento (Reglamento LOEPS, 2021).

En este sentido, el cumplimiento de estas normativas legales es fundamental para garantizar la estabilidad y el crecimiento de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Antorcha Ltda., permitiendo una gestión eficiente y alineada con los principios de la Economía Popular y Solidaria.

Factores internos de la cooperativa

Hace mención a los elementos internos que influyen en la gestión y funcionamiento de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Antorcha Ltda. Estos incluyen la organización de las actividades, el liderazgo institucional, la

administración financiera, la comunicación interna, la capacitación de los socios y su nivel de participación. Dichos factores son fundamentales, ya que inciden directamente en la toma de decisiones, en la eficiencia de los procesos y en el desempeño general de la organización.

Éxito o fracaso organizacional de la cooperativa

Esta variable se relaciona con los resultados que se esperan obtener a partir de la gestión de los factores internos dentro de la cooperativa. Un adecuado manejo de estos elementos permitirá mejorar el desempeño institucional, incrementar la productividad, fortalecer la toma de decisiones, promover la participación de los socios y garantizar la sostenibilidad y crecimiento organizacional de la Cooperativa Antorcha del cantón Quinindé durante el período 2023–2024.

Metodología

Para el desarrollo de este estudio sobre los factores internos que influyen en el éxito y fracaso de la Cooperativa Antorcha del cantón Quinindé durante el período 2023–2024, se ha diseñado una ruta metodológica que permite un análisis sistemático y riguroso de la problemática planteada.

Enfoque de la investigación

Siguiendo el modelo de investigación institucional, este trabajo adopta un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo):

- Cualitativo: permite profundizar en las percepciones sobre el liderazgo, la comunicación interna y los procesos administrativos de la cooperativa.
- Cuantitativo: facilita la recolección de datos numéricos a través de encuestas para evaluar la frecuencia y el impacto de las debilidades identificadas en la gestión.

Tipo de investigación

La investigación es de carácter descriptivo y analítico:

- Descriptivo: debido a que detalla el estado actual de los factores internos como la administración financiera y la capacitación del personal.
- Analítico: porque busca establecer la relación causa-efecto entre estos factores y el éxito o fracaso institucional de la organización.

Métodos de investigación

Se emplearán los siguientes métodos para el diagnóstico organizacional:

- Método inductivo: partirá de la observación de situaciones específicas en la Cooperativa Antorcha para llegar a conclusiones generales sobre su estabilidad.
- Método analítico: utilizado para descomponer los elementos de la gestión administrativa y financiera y entender su influencia en la competitividad.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Al igual que en el modelo de referencia, se utilizarán técnicas que aseguren la triangulación de la información:

1. Entrevista: dirigida al gerente o directivos de la cooperativa para obtener una visión estratégica de la gestión.
2. Encuesta: aplicada a los socios y personal administrativo para medir el clima laboral y la eficiencia de los procesos.
3. Observación directa: para verificar el funcionamiento cotidiano y la dinámica de comunicación dentro de la entidad.

4. Instrumentos:

- Guía de entrevista con preguntas abiertas.
- Cuestionario estructurado con escala de Likert para las encuestas

Resultados y discusión

La recolección y el procesamiento estadístico de la información obtenida a través de las encuestas aplicadas a los colaboradores y socios revelan un diagnóstico crítico con variables que requieren intervención inmediata. A continuación, se analizan en detalle las dimensiones fundamentales evaluadas:

Análisis de la gestión administrativa y de la toma de decisiones

Uno de los hallazgos más contundentes del estudio se concentra en la valoración sobre la eficiencia y el ordenamiento interno de las actividades cotidianas. El 100% de los socios y colaboradores encuestados reconoció de manera unánime la existencia de fallas en la gestión y administración general de la institución, así como la presencia de desorganización en el desarrollo de las actividades diarias.

Este consenso absoluto demuestra que el actual modelo operativo genera demoras e ineficiencias en los procesos internos, desgastando la relación de servicio con los usuarios. Los encuestados señalan que la falta de manuales de funciones claros y la superposición de tareas de soporte administrativo impiden una distribución equitativa de las cargas laborales, afectando directamente la productividad global de la cooperativa.

En estrecha relación con lo anterior, la toma de decisiones se percibe como un proceso centralizado e insuficientemente planificado. Los datos revelan que existe una fuerte percepción de que en reiteradas ocasiones se cometen errores de planificación que comprometen los recursos institucio-

nales, lo cual debilita la confianza colectiva. Los socios de base manifestaron sentirse excluidos de los debates estratégicos previos, lo que limita su capacidad de cogobierno democrático e incumple uno de los postulados fundamentales de la LOEPS.

Evaluación del conocimiento societario y la capacitación

El éxito de una cooperativa radica en la correspondencia entre los conocimientos de sus miembros y las responsabilidades financieras que asumen. No obstante, los resultados cuantitativos revelan una brecha de conocimientos preocupante:

- **Conocimiento sobre el funcionamiento cooperativo:** el 88.9% de los encuestados considera que los socios no disponen de la información técnica ni de los conocimientos suficientes sobre el funcionamiento administrativo, legal y financiero de la entidad. Solo el 11.1% restante considera que el nivel de conocimiento actual es óptimo. Esta carencia técnica incide en asambleas poco deliberativas y en una baja capacidad de fiscalización por parte de los socios hacia la gestión gerencial.
- **Necesidad de capacitación:** ante este escenario, el 100% de la muestra evaluada aseveró que el diseño e implementación de programas permanentes de capacitación técnica y cooperativa representaría un beneficio sustancial para mejorar el rendimiento colectivo, elevar el profesionalismo de la gestión y dinamizar las actividades organizacionales.

Comunicación organizacional y canales de participación

La comunicación interna se identifica como otro de los nudos críticos de la Cooperativa Antorcha. El 88.9% de los encuestados califica de insuficiente y escasa la comunicación bidireccional mantenida entre la directiva (consejos de administración y vigilancia) y los socios de base.

Esta desconexión informativa limita el sentido de corresponsabilidad de los socios y restringe su asistencia a las convocatorias institucionales. De la misma manera, el 88.9% de los encuestados sostiene que optimizar sustancialmente los canales y herramientas de comunicación interna (mediante boletines digitales, asambleas informativas previas y uso de mensajería instantánea institucional) traería beneficios notables para la transparencia corporativa, mitigando conflictos y agilizando el flujo diario de operaciones.

Fortalezas identificadas: disposición al cambio

A pesar de las marcadas deficiencias operativas y relacionales detectadas, el estudio identificó una fortaleza fundamental que garantiza la viabilidad de cualquier proceso de reestructuración interna. El 100% de los socios encuestados manifestó una total y absoluta predisposición a involucrarse activamente en las comisiones de trabajo, talleres de formación y dinámicas de cambio propuestas por la administración. Esta apertura al aprendizaje y al compromiso social constituye un activo intangible invaluable que la gerencia debe capitalizar para viabilizar el plan de mejora estratégica.

Conclusiones

En el desarrollo de la presente investigación se logró analizar los factores internos que influyen en el éxito y fracaso de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Antorcha Ltda. del cantón Quinindé durante el período 2023–2024. A partir del estudio realizado, se pudo evidenciar que elementos como el liderazgo, la comunicación interna, la administración financiera, la capacitación del personal y la participación de los socios desempeñan un papel fundamental en el desempeño organizacional.

Los resultados obtenidos reflejan que, si bien la cooperativa cuenta con ciertos mecanismos de gestión, existen debilidades significativas en aspectos clave, tales como la falta de programas constantes de capacitación, deficiencias en la comunicación interna, escasa aplicación de evaluaciones

de desempeño y la inexistencia de planes estructurados de desarrollo profesional. Estas falencias afectan directamente la eficiencia de los procesos, la toma de decisiones y el nivel de compromiso del personal.

Asimismo, se determinó que la ausencia de estrategias claras para fortalecer los factores internos puede generar consecuencias negativas como la disminución de la productividad, desmotivación laboral, conflictos organizacionales y pérdida de competitividad dentro del sector de la Economía Popular y Solidaria. Esto evidencia la necesidad de implementar acciones correctivas que permitan mejorar el funcionamiento institucional.

Referencias

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2021). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial.
- Chiavenato, I. (2021). *Gestión del talento humano: El nuevo papel de los recursos humanos en las organizaciones*. McGraw-Hill.
- García, M. (2023). Diagnóstico de factores internos en organizaciones de la economía social. *Revista Latinoamericana de Cooperativismo*, 18(2), 75–92.
- Gómez, J. (2022). Motivación laboral y desempeño en el sector financiero solidario. *Revista de Psicología Organizacional*, 11(3), 45–59.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria [LOEPS]. (2011). *Registro Oficial N.º 444*.
- Mendoza, L. (2024). La comunicación interna como herramienta estratégica en las cooperativas de ahorro y crédito. *Revista de Comunicación Organizacional*, 8(1), 112–128.
- Pérez, R., & Andrade, M. (2024). Capacitación y gobernanza democrática en las cooperativas de menor escala. *Economía Social y Solidaria*, 6(1), 15–30.
- Registro Oficial del Ecuador. (2021). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*.
- Rodríguez, P. (2025). Estrategias organizacionales para el fortalecimiento de cooperativas. *Revista de Investigación Empresarial*, 14(1), 55–68.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria [SEPS]. (2022). *Informe de gestión del sector cooperativo en Ecuador*. SEPS.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria [SEPS]. (2023). *Normativa y control de las organizaciones del sector financiero popular y solidario*. SEPS.
- Torres, A. (2023). Administración moderna y eficiencia organizacional. *Revista Académica de Administración*, 9(2), 33–47.

Sixto Santiago Ibáñez Jácome

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-3953-5980>

sixto.ibanez@utelvt.edu.ec

Chisanty1@hotmail

Ingeniero en Administración Pública (2009), Master en Docencia y Desarrollo del Currículo (2012) por la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas. Master en Ciencias Administrativas en la Universidad de la Habana, Cuba (2019)

Janira Elizabeth Andrade Córdova

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0001-2628-5660>

janira.andrade.cordova@utelvt.edu.ec

janiraandrdecordova@gmail.com

Soy estudiante del área de Empresas, con interés en la gestión, administración y desarrollo de proyectos. Me encuentro en proceso de formación académica, fortaleciendo habilidades en organización, trabajo en equipo y toma de decisiones.

Ingrith Gissela Elizalde Elizalde

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

ingrith.elizalde.elizalde@utelvt.edu.ec

ingrithelizalde@gmail.com

Estudiante de la Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas, de Administración de empresas enfocada en las áreas de finanzas corporativas y gestión de inversiones.

Iliana Nathaly Holguín Pincay

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0008-8404-7047>

iliana.holguin.pincay@utelvt.edu.ec

tifanny.16@hotmail.es

Estudiante universitaria de Administración de Empresas con interés en áreas de gestión, finanzas y proyectos de inversión. Participa activamente en actividades académicas orientadas al desarrollo empresarial y administrativo.

Angyli Geritza Quiñonez Zambrano

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0000-1134-3648>

Angyli.quinonez.zambrano@utelvt.edu.ec

Egresada de la Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas, orientada al desarrollo institucional de cooperativas de ahorro y crédito.

Determining Internal Factors in the Organizational Sustainability of the Antorcha Savings and Credit Cooperative in Quinindé

Abstract

This research project focuses on analyzing the internal factors that influence the success and failure of the Antorcha Savings and Credit Cooperative Ltda., located in the Quinindé canton, during the period 2023–2024. The identified problem lies in deficiencies in administrative management, the lack of strategic leadership, and limited staff training, factors that compromise the financial stability and competitiveness of the organization in the Popular and Solidarity Economy (PSE) sector. The applied methodology has a mixed approach (qualitative-quantitative) with descriptive and analytical scope, using techniques such as interviews with managers and surveys applied to a sample of 10 people, including employees and members. Preliminary results indicate that the lack of a solid organizational structure and inefficient communication channels are the main barriers to institutional growth. It is concluded that it is imperative to implement a plan to improve human talent management and administrative processes to guarantee the long-term sustainability of the cooperative. Keywords: Internal factors; Administrative management; Leadership; Popular and solidarity economy; Cooperativism.

Fatores Internos Determinantes na Sustentabilidade Organizacional da Cooperativa de Poupança e Crédito Antorcha em Quinindé

Resumo

O presente projeto de pesquisa tem como foco analisar os fatores internos que influenciam o sucesso e o fracasso da Cooperativa de Poupança e Crédito Antorcha Ltda., localizada no cantão de Quinindé, durante o período de 2023–2024. O problema identificado reside nas deficiências na gestão administrativa, na falta de liderança estratégica e na limitada capacitação do pessoal, fatores que comprometem a estabilidade financeira e a competitividade da organização no setor da Economia Popular e Solidária (EPS). A metodologia aplicada possui uma abordagem mista (qualitativa-quantitativa) de escopo descritivo e analítico, utilizando como técnicas a entrevista direcionada aos gestores e o questionário aplicado a uma amostra de 10 pessoas entre funcionários e associados. Os resultados preliminares indicam que a falta de uma estrutura organizacional sólida e canais de comunicação ineficientes são as principais barreiras para o crescimento institucional. Conclui-se que é imperativo implementar um plano de melhoria na gestão do talento humano e nos processos administrativos para garantir a sustentabilidade de longo prazo da cooperativa. Palavras-chave: Fatores internos; Gestão administrativa; Liderança; Economia popular e solidária; Cooperativismo.



3

Participación de mujeres en roles directivos de las organizaciones de la economía popular y solidaria: barreras y oportunidades

Tito Gimmy Jácome Vélez, Kimberliy Gina Alcivar Calle, Mayra Alexandra Catota Simbaña, Yaritza Noelia España Romero, Kevin Wilson Vite Mejía

Resumen

La investigación analiza la participación directa de las mujeres en los espacios de poder situados en posiciones de dirección, analizando también las barreras y los factores de oportunidad que inciden en su acceso y permanencia en posiciones de responsabilidad. El estudio examina los factores sociales, económicos e institucionales implicados en la escasa representación de las mujeres en espacios de toma de decisiones, así como en los elementos que contribuyen al fortalecimiento del liderazgo femenino, entre los cuales podemos mencionar la capacitación, el acceso a redes de apoyo, el empoderamiento económico y las políticas que promueven la igualdad de oportunidades. La investigación se realiza a través de una propuesta metodológica de carácter mixto, que incluye encuestas, entrevistas y observación en la manera de recoger información. La investigación se encamina a analizar la equidad de género y el liderazgo de las mujeres como parte del fortalecimiento organizacional y de la sostenibilidad de las organizaciones de la economía popular y solidaria (OEPS).

Palabras clave:

Liderazgo femenino; Equidad de género; Economía popular y solidaria; Participación social; Gestión organizacional.

Jácome Vélez, T. G., Alcivar Calle, K. G., Catota Simbaña, M. A., España Romero, Y. N., & Vite Mejía, K. W. (2025). Participación de mujeres en roles directivos de las organizaciones de la economía popular y solidaria: barreras y oportunidades. En T. G. Jácome Vélez, C. J. Choez Calderón, I. F. Bravo Bravo, E. D. Morán Villamarín y R. K. Gongora Cheme (Coords.) *Economía popular y solidaria e innovación digital*. (pp. 51-62) Atik Editorial. <https://doi.org/10.46652/atikbook36.cap3>



Introducción

La denominada Economía Popular y Solidaria se ha posicionado como una estrategia destinada al desarrollo económico y social cimentada en una serie de fundamentos éticos, como la cooperación, la solidaridad, la equidad, la participación comunitaria, la dignificación del trabajo, etc. Esta alternativa intenta fortalecer a las comunidades mediante prácticas organizativas no exclusivas, sino que busquen el bienestar comunitario y la participación democrática de aquellas personas que la componen. No obstante, a pesar de que se han logrado importantes avances en lo que a igualdad de derechos se refiere, todavía se presentan rechazos a las desigualdades de género que limitan de una manera clara el acceso de las mujeres a los espacios de toma de decisiones y a los cargos de dirección dentro de estas organizaciones.

La participación de las mujeres en espacios de liderazgo tiene un valor instrumental para hacer más fuerte a las organizaciones, puesto que incorpora otras miradas que mejoran los procesos de gestión y que permiten un modelo de dirección más participativo e inclusivo. Sin embargo, las mujeres deben hacer frente a una serie de obstáculos sociales, culturales y organizativos que dificultan su acceso y permanencia en cargos de responsabilidad. Ejemplo de estos obstáculos son los estereotipos de género, la distribución desigual de las responsabilidades de las tareas del hogar y la falta de políticas organizativas orientadas a la equidad.

En este contexto, en el presente capítulo se presenta un análisis de la participación de las mujeres al interior de los roles directivos dentro de una organización de la Economía Popular y Solidaria, descubriendo cuáles son las principales barreras y oportunidades que está enfrentando tanto en su liderazgo como en su camino profesional, como también cuál es la influencia de estas interacciones en el funcionamiento organizativo y la construcción de espacios de la gestión más igualitarios y sostenibles.

Finalizando, el estudio está enfocado en contribuir a una reflexión del papel del liderazgo femenino en las organizaciones, promoviendo estrate-

gias para la igualdad de oportunidades, el empoderamiento de las mujeres y la consolidación de una práctica de gestión más inclusiva en la Economía Popular y Solidaria.

Marco teórico

En los últimos años, la participación de las mujeres en roles directivos dentro de organizaciones sociales y de economía solidaria ha cobrado relevancia debido a su relación con la equidad de género y la sostenibilidad organizacional (Kong,L, 2024). Estudios internacionales evidencian que, aunque estas organizaciones promueven principios de igualdad y participación democrática, aún persisten brechas de género que limitan el acceso femenino a cargos estratégicos y espacios de toma de decisiones (Leon, 2020).

Asimismo, investigaciones sobre liderazgo femenino destacan que las mujeres desarrollan estilos de liderazgo efectivos, especialmente en enfoques colaborativos y transformacionales; sin embargo, continúan enfrentando barreras culturales y estructurales que restringen su participación en cargos directivos (Leon, 2020). Del mismo modo, se reconoce que la presencia femenina en la dirección fortalece la innovación, la inclusión y la sostenibilidad institucional, especialmente en contextos de países en desarrollo (Kong, 2024).

En América Latina y Ecuador, los estudios sobre Economía Popular y Solidaria resaltan la importancia de fortalecer la gestión participativa y la igualdad de oportunidades dentro de las organizaciones solidarias, aunque persisten desafíos relacionados con la profesionalización y la equidad en la gobernanza organizacional (Sarmiento-Torres, 2023; Moreira-Menendez, 2024). Por ello, resulta necesario analizar las barreras y oportunidades que influyen en el liderazgo femenino dentro de estas organizaciones (Study, 2022).

Liderazgo femenino en organizaciones sociales y solidarias

El liderazgo femenino ha adquirido importancia por su aporte a la innovación y sostenibilidad organizacional. Estudios recientes indican que las mujeres promueven estilos de liderazgo colaborativos, inclusivos y orientados al desarrollo humano, alineados con los principios de la economía solidaria (Reichel, 2023). Además, la diversidad en cargos directivos fortalece la adaptación organizacional y mejora la gestión institucional (Kong, 2024).

Barreras de género en el acceso a cargos directivos

A pesar de los avances en igualdad de género, persisten barreras que limitan la participación femenina en espacios de liderazgo, entre ellas:

- estereotipos de género,
- desigual distribución de responsabilidades familiares,
- menor acceso a redes de poder,
- percepciones tradicionales sobre el liderazgo.

Las investigaciones evidencian la necesidad de fortalecer estrategias institucionales orientadas a la inclusión y participación femenina (Policy, 2025).

Igualdad de género y sostenibilidad organizacional

La sostenibilidad organizacional integra dimensiones económicas, sociales y humanas, donde la igualdad de género representa un elemento fundamental. Las organizaciones que promueven inclusión y participación diversa fortalecen su impacto social y permanencia institucional (Annarelli, 2025). En este contexto, la participación femenina contribuye al fortalecimiento de la gobernanza y la responsabilidad social.

Teoría clásica del liderazgo

La teoría del liderazgo transformacional de Bass y Avolio (1994), sostiene que los líderes efectivos inspiran y motivan mediante la participación colectiva y el compromiso organizacional (Bass, 1994). Este enfoque resulta pertinente para explicar el liderazgo femenino, caracterizado por la comunicación participativa y la orientación al bienestar común.

Constitución de la República del Ecuador (2008)

La Constitución garantiza la igualdad y no discriminación, reconociendo los mismos derechos y oportunidades para mujeres y hombres (Ecuador, 2018). Además, promueve la participación democrática y la inclusión dentro del sistema económico social y solidario (MUJERES, 2020).

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS, 2011)

- La LOEPS establece principios como:
- equidad,
- participación democrática,
- solidaridad,
- igualdad de oportunidades.

Estos principios respaldan la participación femenina en cargos directivos dentro de las OEPS (Unidas, 2022).

Ley Orgánica para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

Esta normativa promueve la eliminación de brechas de desigualdad y el fortalecimiento del liderazgo femenino mediante políticas de igualdad de oportunidades y participación en espacios de poder (MUJERES, 2020).

Plan Nacional de Desarrollo

El Plan Nacional incorpora la igualdad de género como eje transversal del desarrollo sostenible, promoviendo la inclusión económica y la participación femenina en organizaciones productivas y comunitarias (Ecuador, 2018).

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La investigación se sustenta en:

- ODS 5: Igualdad de género,
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico,
- ODS 10: Reducción de desigualdades, los cuales promueven la participación plena y efectiva de las mujeres en espacios de liderazgo y toma de decisiones (Ecuador, 2018).

Metodología

La presente investigación se lleva a cabo bajo un paradigma mixto, con la combinación de métodos cualitativo y cuantitativo y tiene como finalidad realizar un análisis integral sobre la participación de las mujeres en las posiciones de dirección en las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. En la fase cualitativa se irán a aplicar entrevistas semiestructuradas a directivos y actores relevantes de las organizaciones, la cual le permitirá conocer las dinámicas de las organizaciones, los procesos de toma de decisiones y las experiencias sobre el liderazgo femenino. También se hará una revisión de los documentos de reglamentos, políticas institucionales y reglamentos para la igualdad de género, para identificar las prácticas organizativas existentes.

Por otro lado, en la fase cuantitativa se aplicará una encuesta estructurada dirigida a los miembros de las organizaciones que busca recoger información sobre la participación en espacios de liderazgo, la equidad entre hombres y mujeres, el acceso a capacitaciones y la posibilidad de detectar estereotipos sobre los cargos de dirección.

La integración de ambos enfoques permitirá obtener una visión más amplia y completa del fenómeno estudiado, facilitando la descripción de la situación actual de la participación femenina en puestos de dirección, sin modificar las variables analizadas. De esta manera, será posible identificar factores que favorecen o limitan la equidad de género y el fortalecimiento organizacional dentro de la Economía Popular y Solidaria.

Conclusión

Los avances en la incorporación de mujeres a los puestos de dirección de las organizaciones en la Economía Popular y Solidaria han sido, en suma, más que significativos en los últimos años; no obstante, continúan existiendo diferentes tipos de barreras, tanto estructurales como socioculturales, que les impiden acceder o bien mantenerse en los cargos directivos. Si se reconoce que el liderazgo de las mujeres y sus aportes al fortalecimiento organizacional son contribuciones significativas, la escasa representación que tienen las mujeres en los espacios de dirección pone de manifiesto la necesidad de fortalecer acciones institucionales que permitan asegurar igualdad de oportunidades.

Entre las razones más significativa para explicar la participación de las mujeres se encuentran los estereotipos existentes, las responsabilidades familiares, los patrones culturales tradicionales y el mínimo acceso a oportunidades de desarrollo profesional. Asegurados estos aspectos, también se señalan de forma clara las debilidades organizacionales, que tienen que ver con la inexistencia de mecanismos formales de promoción y políticas de inclusión que favorezcan una mayor representación de mujeres en los cargos estratégicos.

Los resultados que arrojan las pruebas analíticas nos muestran la imagen de que las mujeres son partícipes en las reuniones y participan en los procesos de toma de decisiones, pero también, sin embargo, su proporción en los cargos con mayor responsabilidad sigue manteniéndose en menor proporción que la carga, lo que nos indica que quedan muchas cosas por hacer en materia de igualdad de género en lo que concierne a las organizaciones.

Además, se extrae como conclusión la de que las organizaciones con las que se ha contactado muestran actitudes favorables hacia la igualdad de oportunidades y hacia el reconocimiento del liderazgo por parte de las mujeres, pero que dichas iniciativas deben ser fortalecidas y apoyadas para conseguir que sean efectivas y permanentes en la organización.

Finalmente se extrae que la aplicación de iniciativas de formación de empoderamiento de mentores de promoción de espacios para la participación favorece el liderazgo femenino y la inclusión de las mujeres a cargos de la organización, y por tanto ayuda a promover la igualdad de género, el fortaleciendo de la institución y la sostenibilidad de la organización dentro de la economía popular y solidaria.

Referencias

- Annarelli, A., Catarci, T., & Palagi, L. (2024). The forgotten pillar of sustainability: Organizational social sustainability assessment. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2404.04077>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial N.º 449.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Registro Oficial Suplemento N.º 444.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2018). *Ley Orgánica para la Igualdad entre Mujeres y Hombres*. Registro Oficial.
- Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1994). *Improving organizational effectiveness through transformational leadership*. Sage Publications.
- Fernández-Guadano, J., Meliá-Martí, E., & Tormo-Carbó, G. (2026). Board gender diversity in cooperatives: a review and research agenda. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 46(1-2), 110–127. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-08-2024-0387>
- Gobierno del Ecuador. (2021). *Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025*. Secretaría Nacional de Planificación.
- Kong, L., Usman, M., Yue, W., & Yasmin, F. (2024). Leadher: Role of women leadership in shaping corporate innovation. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1313). <https://doi.org/10.1038/s41599-024-03852-2>
- Martínez-León, I. M., Olmedo-Cifuentes, I., Martínez-Victoria, M., & Arcas-Lario, N. (2020). Leadership style and gender: A study of Spanish cooperatives. *Sustainability*, 12(12), 5107. <https://doi.org/10.3390/su12125107>
- Moreira-Menéndez, M., Pico-Saltos, R., & Zambrano, C. (2024). Internationalisation of non-financial social and solidarity economy cooperatives: Case study in Ecuador. *Future Business Journal*, 10(54). <https://doi.org/10.1186/s43093-024-00339-z>
- Networked Solidarity Economy Study. (2022). *Gender in interorganizational networks*. *Applied Network Science*.

- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. ONU.
- Reichel, J. (2023). *Women leaders of the social economy: Case studies*. Lodz University Press.
- Sarmiento-Torres, I., Sánchez-Ancajima, R., & Ubillus-Agurto, E. (2024). Factores de desarrollo en la economía popular y solidaria: Panorama evolutivo basado en análisis bibliométrico 2003-2023. *INNOVA Research Journal*, 9(2).

Tito Gimmy Jácome Vélez

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | Esmeraldas | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-7216-5766>

tito.jacome.velez@utelvt

gimjac@hotmail.com

Ingeniero Comercial graduado en la (UTLVTE), Magister en Administración de Empresas mención Planeación (PUCE), Docente en la Pontificia Universidad católica del Ecuador y en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres.

Kimberly Gina Alcivar Calle

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | Esmeraldas | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0009-7640-5884>

kimberly.alcivar.calle@utelvt.edu.ec

alcivargina2@gmail.com

Estudiante de Octavo Semestre de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo- La Concordia.

Mayra Alexandra Catota Simbaña

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | Esmeraldas | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0005-7293-1343>

mayra.catota.simbaña@utelvt.edu.ec

Estudiante de Octavo Semestre de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo- La Concordia.

Yaritza Noelia España Romero

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | Esmeraldas | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0001-0174-3629>

yaritza.españa.romero@utelvt.edu.ec

Estudiante de Octavo Semestre de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo- La Concordia.

Kevin Wilson Vite Mejía

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | Esmeraldas | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0007-2691-6980>

kevin.vite.mejia@utelvt.edu.ec

Estudiante de Octavo Semestre de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo- La Concordia.

Participation of Women in Managerial Roles in Popular and Solidarity Economy Organizations: Barriers and Opportunities

Abstrac

This study analyzes women's participation in leadership roles within organizations of the Popular and Solidarity Economy (PSE), focusing on the barriers and opportunities that influence their access to and retention in leadership positions. It examines social, economic, and institutional factors related to the low representation of women in decision-making spaces, as well as elements that promote the strengthening of female leadership, including training, access to support networks, economic empowerment, and equal opportunity policies. The research employs a mixed-methods approach, using surveys, interviews, and observation to gather information. The study focuses on analyzing gender equity and female leadership as part of organizational strengthening and the sustainability of PSEs.

Keywords: Women's leadership; Gender equality; Social and solidarity economy; Social participation; Organizational management.

Participação de Mulheres em Funções Gerenciais nas Organizações de Economia Popular e Solidária: Barreiras e Oportunidades

Resumo

A pesquisa analisa a participação direta das mulheres nos espaços de poder situados em posições de direção, examinando também as barreiras e os fatores de oportunidade que incidem sobre seu acesso e permanência em posições de responsabilidade. O estudo examina os fatores sociais, econômicos e institucionais envolvidos na escassa representação das mulheres em espaços de tomada de decisão, bem como os elementos que contribuem para o fortalecimento da liderança feminina, entre os quais podemos mencionar a capacitação, o acesso a redes de apoio, o empoderamento econômico e as políticas que promovem a igualdade de oportunidades. A pesquisa é realizada por meio de uma proposta metodológica de caráter misto, que inclui questionários, entrevistas e observação como formas de coleta de informações. A investigação visa analisar a equidade de gênero e a liderança das mulheres como parte do fortalecimento organizacional e da sustentabilidade das Organizações de Economia Popular e Solidária (OEPS).

Palavras-chave: Liderança feminina; Equidade de gênero; Economia popular e solidária; Participação social; Gestão organizacional.



4

Factores externos y su incidencia en el desempeño de las organizaciones de economía popular y solidaria del cantón La Concordia

Idilia Fernanda Bravo Bravo, Anddy Sney Zambrano Alcivar, Karla Leonor Solis Molina, Nathaly Dayana Tuarez Gomez, Liz Mayerli Chumo Parraga

Resumen

Este capítulo presenta un estudio sobre la incidencia de los factores externos en el desempeño de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (OEPS) del cantón La Concordia, Ecuador, durante el periodo 2023-2024. Mediante un enfoque metodológico mixto que integra encuestas y fichas de observación aplicadas a 45 socios de 34 organizaciones activas, se examinan las dimensiones económica, social, tecnológica y legal del entorno. Se analiza cómo variables como el incremento de costos, las barreras al financiamiento, la competencia de mercado, los cambios en las preferencias de los consumidores, la brecha digital y los requisitos normativos condicionan la estabilidad y sostenibilidad de estas organizaciones. Se parte del marco teórico de la Economía Popular y Solidaria, los planteamientos de Karl Polanyi sobre la incrustación social de la economía y el concepto del factor C de Luis Razeto, para ofrecer una comprensión integral del fenómeno estudiado.

Palabras clave:

Economía solidaria; Sostenibilidad; Competitividad; Desarrollo organizacional; Organizaciones comunitarias.

Bravo Bravo, I. F., Zambrano Alcivar, A. S., Solis Molina, K. L., Tuarez Gomez, N. D., & Chumo Parraga, L. M. (2025). Factores externos y su incidencia en el desempeño de las organizaciones de economía popular y solidaria del cantón La Concordia. En T. G. Jácome Vélez, C. J. Choez Calderón, I. F. Bravo Bravo, E. D. Morán Villamarín y R. K. Gongora Cheme (Coords.) *Economía popular y solidaria e innovación digital*. (pp. 64-82) Atik Editorial. <https://doi.org/10.46652/atikbook36.cap4>



Introducción

En Ecuador, la Economía Popular y Solidaria (EPS) se ha consolidado como una forma de organización económica que permite a diversos sectores de la población generar ingresos y participar activamente en el desarrollo local. Este modelo, sustentado en principios de cooperación, solidaridad y trabajo colectivo, ha posibilitado que múltiples organizaciones se integren en actividades productivas, comerciales y de servicios. En el cantón La Concordia, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, estas organizaciones representan una fuente importante de sustento para muchas familias y contribuyen al dinamismo económico del territorio.

A pesar de su relevancia, las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (OEPS) enfrentan diversas dificultades que limitan su crecimiento y sostenibilidad. Factores externos como el incremento de costos, el acceso restringido al financiamiento, los cambios en las preferencias de los consumidores, las exigencias legales y las limitaciones en el uso de tecnología inciden de manera directa en su desempeño. Estas condiciones configuran un entorno complejo que obliga a las organizaciones a adaptarse constantemente para mantenerse en el mercado.

El presente capítulo analiza de manera integral cómo los factores externos inciden en el éxito y fracaso de las OEPS del cantón La Concordia durante el periodo 2023-2024. Comprender esta relación permite identificar las principales limitaciones que enfrentan y reconocer aquellos aspectos que pueden ser fortalecidos para mejorar su funcionamiento. Para ello, se empleó un enfoque mixto que combina la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, mediante encuestas a 45 socios de 34 organizaciones activas, complementadas con una ficha de observación estructurada.

De este modo, el estudio no solo aporta al conocimiento académico sobre la Economía Popular y Solidaria, sino que también brinda una visión práctica que puede servir como base para futuras acciones de mejora en este tipo de organizaciones, destacando la importancia de adaptarse a las condiciones del entorno para asegurar su permanencia y desarrollo.

Economía popular y solidaria

La economía popular y solidaria (EPS) se concibe como un modelo económico alternativo que prioriza el bienestar colectivo por encima de la acumulación de capital. Este enfoque se fundamenta en relaciones de cooperación, reciprocidad y solidaridad, donde las actividades económicas producción, distribución, intercambio y consumo se orientan a satisfacer necesidades sociales y mejorar la calidad de vida de sus integrantes. A diferencia de los modelos tradicionales, la EPS coloca al ser humano como eje central del sistema económico, promoviendo una lógica inclusiva y participativa (Hidalgo et al., 2023).

Además, la EPS se ha consolidado como un mecanismo clave para reducir desigualdades sociales y económicas, especialmente en países en desarrollo. Su implementación ha permitido integrar a sectores históricamente excluidos, fortaleciendo economías locales mediante prácticas colectivas y solidarias (León et al., 2022).

Principios de la economía popular y solidaria

Los principios que rigen la economía popular y solidaria constituyen la base de su funcionamiento y diferenciación frente a otros modelos económicos. Estos principios no solo orientan la gestión interna de las organizaciones, sino que también determinan su relación con la sociedad y el entorno.

Uno de los principios fundamentales es la prelación del trabajo sobre el capital, lo que implica que el valor del esfuerzo humano se sitúa por encima de la rentabilidad económica buscando garantizar condiciones más justas para los trabajadores y promover una distribución equitativa de los beneficios (Hernández et al., 2021).

Otro principio clave es la solidaridad y cooperación, que se refleja en la forma en que los miembros de las organizaciones trabajan de manera conjunta para alcanzar objetivos comunes, se rompe así con la competencia individualista y fortalece el tejido social mediante relaciones basadas en el

apoyo mutuo. También destaca la autogestión, entendida como la capacidad de las organizaciones para tomar decisiones de manera autónoma, sin depender de agentes externos, lo que contribuye a la participación activa de los socios y fortalece la gobernanza democrática dentro de las organizaciones.

La distribución equitativa de excedentes constituye otro elemento esencial, ya que busca evitar la concentración de riqueza y garantizar que los beneficios generados se repartan de manera justa entre los miembros. Finalmente, principios como el comercio justo, la responsabilidad social y el respeto al entorno refuerzan el carácter ético de la EPS, promoviendo prácticas económicas sostenibles y comprometidas con el desarrollo social (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2022).

Formas organizativas de la economía popular y solidaria

Las organizaciones que integran la EPS adoptan diversas formas estructurales, entre las que destacan asociaciones, cooperativas y unidades económicas comunitarias. Estas formas organizativas comparten características comunes como la gestión democrática, la participación activa de sus miembros y la orientación hacia objetivos colectivos.

Las cooperativas, por ejemplo, se caracterizan por su estructura participativa, en la que cada miembro tiene voz y voto en la toma de decisiones. Las asociaciones, por su parte, suelen estar conformadas por grupos de personas que se unen para desarrollar actividades productivas o comerciales en conjunto, con el objetivo de mejorar sus condiciones económicas.

Estas formas organizativas permiten generar redes de apoyo y fortalecer la capacidad productiva de sus integrantes, facilitando su inserción en el mercado. Sin embargo, también enfrentan limitaciones relacionadas con el acceso a recursos, tecnología y capacitación, lo que puede afectar su desempeño (Villegas et al., 2024).

Gestión de riesgos en la economía popular y solidaria

La gestión de riesgos se ha convertido en un elemento clave para la sostenibilidad de las organizaciones de la EPS. Estas entidades operan en entornos cambiantes, donde factores económicos, sociales y tecnológicos pueden afectar su estabilidad.

Diversos estudios recientes señalan que muchas de estas organizaciones presentan debilidades en la planificación estratégica y en la identificación de riesgos, lo que incrementa su vulnerabilidad frente a crisis económicas, cambios en la demanda o limitaciones en el acceso a financiamiento. La falta de herramientas de gestión adecuadas dificulta la toma de decisiones y reduce su capacidad de respuesta ante situaciones adversas (Caicedo et al., 2022).

En este contexto, se vuelve necesario implementar mecanismos que permitan anticipar riesgos y desarrollar estrategias de adaptación, fortaleciendo así su resiliencia y sostenibilidad en el tiempo.

Relación de la economía popular y solidaria con el desarrollo económico y social

La economía popular y solidaria mantiene una estrecha relación con el desarrollo social, al promover la inclusión económica y la generación de oportunidades para sectores vulnerables. Este modelo contribuye a dinamizar economías locales, fomentar el empleo y reducir desigualdades, especialmente en contextos donde el acceso a recursos es limitado.

En Ecuador, su impacto ha sido significativo en la reducción de brechas sociales, al facilitar la participación de pequeños productores y emprendedores en actividades económicas formales. Además, ha permitido fortalecer procesos de desarrollo territorial mediante prácticas basadas en la cooperación y la sostenibilidad (León et al., 2022).

Según Polanyi (1944), en las sociedades tradicionales, la economía estaba “incrustada” en las relaciones sociales, lo que implicaba que las deci-

siones económicas respondían a normas culturales, valores comunitarios y necesidades colectivas, más que a la lógica del beneficio individual. Con la expansión del capitalismo, esta relación se invierte, generando una separación entre economía y sociedad, donde el mercado pasa a dominar las relaciones sociales.

Este planteamiento resulta clave para el análisis de la economía popular y solidaria, ya que permite entenderla como un intento de “reintegrar” la economía dentro de la sociedad. Desde esta perspectiva, las organizaciones solidarias buscan recuperar prácticas como la reciprocidad, la redistribución y la cooperación, que Polanyi identificó como formas históricas de organización económica. Así, la economía deja de ser un fin en sí mismo y se convierte en un medio para garantizar el bienestar social, lo que guarda una relación directa con los objetivos de las OEPS.

La economía de solidaridad

Razeto (1984), introduce una perspectiva innovadora al incorporar la cooperación como un elemento central dentro del proceso productivo. En su planteamiento, el autor sostiene que:

“La cooperación, la solidaridad y la ayuda mutua constituyen un factor productivo específico, distinto del capital y del trabajo” (Razeto, 1984).

A partir de esta afirmación, desarrolla el concepto del “factor C”, el cual hace referencia a la capacidad de las organizaciones para generar valor económico a partir de relaciones sociales basadas en la confianza, la colaboración y el compromiso colectivo. Este enfoque rompe con la visión tradicional de la economía, en la que únicamente se consideran factores materiales, incorporando una dimensión social como parte fundamental del proceso productivo.

Desde esta perspectiva, las organizaciones de la economía popular y solidaria no deben entenderse como estructuras menos eficientes, sino como sistemas que operan bajo una lógica distinta, donde la cohesión social

fortalece su desempeño. La cooperación no solo cumple una función ética, sino que también incide directamente en la productividad, la sostenibilidad y la capacidad de adaptación frente a contextos adversos.

Factores externos que influyen en las OEPS

El desempeño de las OEPS está condicionado por diversos factores externos que inciden directamente en su sostenibilidad, crecimiento y permanencia en el mercado. Estos factores pueden clasificarse en dimensiones económicas, sociales, políticas y tecnológicas.

En el ámbito económico, variables como la inflación, el acceso al financiamiento y la estabilidad del mercado afectan significativamente a las OEPS. Según el Banco Mundial (2022), las pequeñas organizaciones económicas enfrentan mayores dificultades para acceder a créditos formales, lo que limita su capacidad de inversión y expansión. En el caso ecuatoriano, esta situación se agrava debido a las restricciones del sistema financiero y a la falta de garantías por parte de los actores de la EPS.

Desde la dimensión social, factores como el nivel educativo, la cultura organizacional y la cohesión social influyen en el funcionamiento de estas organizaciones. Estudios recientes señalan que la falta de capacitación y formación empresarial reduce la eficiencia y competitividad de las OEPS (García & López, 2021). Asimismo, la confianza y la participación activa de los miembros son elementos clave para su éxito.

En cuanto a los factores políticos, las políticas públicas, regulaciones y programas de apoyo juegan un papel determinante. De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023), el fortalecimiento de la EPS depende en gran medida de la implementación de políticas inclusivas que faciliten el acceso a recursos, mercados y capacitación. Sin embargo, la inestabilidad política y los cambios normativos pueden generar incertidumbre y afectar la planificación de las organizaciones.

Por otro lado, los factores tecnológicos se han convertido en un elemento crucial en el contexto actual. La transformación digital ha generado

nuevas oportunidades, pero también desafíos para las OEPS. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2022), la brecha tecnológica limita la competitividad de estas organizaciones, dificultando su acceso a mercados digitales y su capacidad de innovación.

Base legal

Existen un conjunto de normas jurídicas que regulan y orientan el funcionamiento de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (OEPS) en el Ecuador, las cuales configuran el entorno externo en el que estas se desarrollan y que incide directamente en su éxito o fracaso.

En primera instancia, la Constitución de la República del Ecuador (2008), establece las bases del sistema económico del país, definiéndolo como social y solidario, se determinan los objetivos de la política económica, orientados a garantizar la estabilidad económica, el crecimiento sostenible y la redistribución equitativa de los recursos. Estas disposiciones configuran el contexto macroeconómico y político, constituyéndose en un factor externo determinante que influye en el desempeño de las OEPS.

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.

Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

Asegurar la soberanía alimentaria y energética.

Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.

Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.

Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.

Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable

En complemento, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria regula la organización, funcionamiento y desarrollo de estas entidades, estableciendo principios como la solidaridad, la cooperación y la autogestión. Esta normativa define las condiciones bajo las cuales operan las OEPS dentro del sistema económico nacional, promoviendo su inclusión y participación en actividades productivas y comerciales (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011).

La normativa emitida por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) constituye un componente fundamental del marco legal,

al ser el organismo encargado de regular, controlar y supervisar a las OEPS. A través de resoluciones, normas técnicas y mecanismos de control, la SEPS busca garantizar la transparencia, estabilidad y correcto funcionamiento de estas entidades (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2023).

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto, al integrar elementos cuantitativos y cualitativos con el propósito de obtener una comprensión más completa del fenómeno analizado. Este enfoque permitió no solo trabajar con datos numéricos, sino también considerar el contexto y las condiciones en las que se desenvuelven las OEPS. El estudio es de tipo descriptivo, orientado a caracterizar la situación actual de estas organizaciones en el cantón La Concordia e identificar los factores externos que influyen en su desempeño.

La población de estudio está conformada por las organizaciones de la EPS activas en el cantón La Concordia. De acuerdo con el registro oficial, existen 37 organizaciones registradas, de las cuales 34 se encuentran en funcionamiento, dedicadas a actividades de agricultura, agropecuaria, manufactura, servicios y comercio. A partir de esta población, se seleccionó una muestra de 45 socios pertenecientes a dichas organizaciones, quienes participaron en las encuestas proporcionando información relevante para el desarrollo del estudio.

Para la recolección de información se utilizaron dos instrumentos: una encuesta de 10 preguntas de opción múltiple, aplicada a los socios de las OEPS, y una ficha de observación con 10 indicadores dicotómicos (sí/no), que permitió registrar aspectos del entorno y condiciones de funcionamiento. Los datos cuantitativos se procesaron mediante herramientas estadísticas básicas, mientras que la información cualitativa se interpretó a partir de las percepciones registradas en los instrumentos.

Resultados y discusión

Ficha de observación

Los resultados de la ficha de observación evidencian que la mayoría de los socios presenta dificultades visibles en el desarrollo de sus actividades. En cuanto a las limitaciones de recursos, 29 de los 45 socios observados (64,4%) evidencian restricciones en el uso de insumos o materiales. La dificultad para organizar recursos o herramientas de trabajo fue observada en 32 socios (71,1%), mientras que 37 de ellos (82,2%) presentaron retrasos o complicaciones en el desarrollo de su actividad.

Respecto a la adaptación comercial, los mismos 37 socios (82,2%) muestran dificultades para competir o atraer clientes frente a otros negocios, y 34 (75,6%) evidencian poca adaptación en la forma de ofrecer productos o servicios. En cuanto al uso de tecnología, 29 socios (64,4%) utilizan alguna herramienta tecnológica como celulares o redes sociales en su actividad, aunque solo 19 (42,2%) han participado en actividades de capacitación. Únicamente 20 socios (44,4%) aplican alguna estrategia visible para mejorar su actividad, y 22 (48,9%) realizan acciones para organizar su trabajo. Sin embargo, 31 socios (68,9%) buscan alternativas visibles para mantener o mejorar su actividad, lo que refleja una disposición al cambio a pesar de las limitaciones del entorno.

Resultados de la encuesta

Factores económicos

Los resultados de la encuesta reflejan con claridad el peso de los factores económicos en el desempeño de las OEPS. Respecto al impacto del aumento de costos en la actividad comercial, el 64,4% de los encuestados manifiesta que el aumento de costos afecta significativamente su actividad, mientras que el 26,7% lo percibe como un impacto moderado y el 8,9%

como bajo. No se registraron respuestas que indiquen ausencia de afectación, evidenciando una presión económica generalizada.

En relación con el acceso a financiamiento, el 71,1% de los socios indica haber enfrentado dificultades para acceder a créditos o financiamiento para mejorar su actividad, frente a un 28,9% que señala no haber tenido inconvenientes. Este resultado confirma lo señalado por el Banco Mundial (2022), respecto a las limitaciones estructurales que enfrentan las pequeñas organizaciones económicas en América Latina para acceder a créditos formales. Las restricciones financieras limitan directamente la inversión, expansión y modernización de las OEPS, reduciendo su competitividad e incrementando su vulnerabilidad.

En cuanto a la influencia de la situación económica de los clientes sobre la demanda, el 60% de los encuestados afirma que esta variable incide significativamente en sus ventas, mientras que el 35,6% considera que el impacto es moderado. El 95,6% de los socios reconoce, en alguna medida, una relación directa entre el poder adquisitivo de sus clientes y su propia estabilidad financiera, lo que ilustra la alta vulnerabilidad de estas organizaciones ante los ciclos económicos del entorno.

Factores legales

Los trámites y requisitos legales constituyen otro factor externo de relevancia. El 37,08% de los encuestados considera que los trámites legales representan una dificultad alta, el 44,4% una dificultad media, el 6,7% baja y el 11,1% ninguna dificultad. El 81,48% percibe algún nivel de dificultad, predominando la percepción media-alta. Esto evidencia que el entorno normativo se configura como un factor que genera cargas administrativas, costos adicionales y retrasos, afectando la formalización y estabilidad de las organizaciones.

Factores sociales y de mercado

La competencia de mercado es percibida como un factor de presión considerable: el 37,8% considera que afecta significativamente sus ingresos y el 44,4% reporta un impacto moderado. En total, el 82,2% reconoce que la competencia incide en sus actividades, lo que revela un entorno comercial dinámico y exigente que limita el posicionamiento de las OEPS frente a actores económicos con mayor capacidad tecnológica y financiera.

En cuanto a los cambios en las preferencias de los clientes, el 46,7% indica que estos afectan frecuentemente sus ventas, y el 28,9% señala que el impacto es permanente. Solo el 4,4% considera que las variaciones en las preferencias del consumidor no influyen. Este resultado refleja la alta sensibilidad de las OEPS frente a las dinámicas del comportamiento del consumidor, y la necesidad de mecanismos de adaptación ágil que les permitan responder oportunamente.

Factores tecnológicos

La dimensión tecnológica muestra resultados reveladores. El 64,4% considera que la tecnología influye significativamente en su actividad, y el 28,9% señala que influye en parte. Solo un 3,02% considera que no influye, lo que demuestra que el 93,3% reconoce algún nivel de incidencia de la tecnología. Sin embargo, el 55,6% indica que le resulta difícil o muy difícil adaptarse a nuevas formas de comercialización como ventas en línea, promociones digitales o delivery, frente a un 44,4% que lo percibe como fácil o muy fácil. Esto pone en evidencia la brecha tecnológica señalada por la OIT (2022) y su impacto diferenciado sobre la competitividad de las OEPS.

Capacitación y necesidad de estrategias

En relación con la capacitación, los resultados revelan que el 57,8% de los socios presenta bajos niveles de formación: el 40% recibe capacitaciones

rara vez y el 17,8% nunca ha recibido formación. Solo el 22,2% accede a capacitaciones frecuentemente. La escasa formación limita el fortalecimiento de habilidades para enfrentar los cambios del entorno, afecta la toma de decisiones y reduce la capacidad de innovación, en concordancia con lo señalado por García y López (2021).

Ante este panorama, el 95,6% de los encuestados reconoce la necesidad de implementar nuevas estrategias: el 68,9% las considera muy necesarias y el 26,7% las considera necesarias. Esta percepción representa una oportunidad real para impulsar procesos de mejora orientados a la adaptación y crecimiento de las OEPS, siempre que las estrategias sean diseñadas en función de los factores externos que las condicionan.

Conclusión

El análisis desarrollado permite concluir que los factores externos inciden de manera directa y significativa en el desempeño de las OEPS del cantón La Concordia. Los factores económicos, especialmente el incremento de costos y las limitaciones para acceder a financiamiento, constituyen las barreras más determinantes para la estabilidad de estas organizaciones. La dependencia del poder adquisitivo de los clientes y la presión de la competencia agravan esta situación.

Los factores sociales, asociados a los cambios en las preferencias de los consumidores y la escasa capacitación de los socios, limitan la adaptación oportuna de las OEPS a las demandas del mercado. La brecha tecnológica, evidenciada tanto en el uso limitado de herramientas digitales como en la dificultad para adoptar nuevas formas de comercialización, restringe su capacidad de innovación y competitividad. Finalmente, los factores legales generan cargas administrativas que dificultan la formalización y estabilidad de estas organizaciones.

En conjunto, estas condiciones configuran un entorno complejo que, si bien no es insuperable, exige un fortalecimiento urgente de las capacidades

internas de las OEPS y un apoyo más sostenido desde las políticas públicas. El alto porcentaje de socios que reconoce la necesidad de nuevas estrategias —95,6%— revela una disposición favorable al cambio que debe ser aprovechada por las entidades de apoyo, los gobiernos locales y las instituciones educativas para promover procesos de mejora concreta.

Futuros estudios podrían profundizar en el análisis de los factores internos que interactúan con el entorno externo, así como en la evaluación de intervenciones específicas orientadas al fortalecimiento de la capacitación tecnológica y el acceso a financiamiento de las OEPS en contextos similares al del cantón La Concordia.

Referencias

- Asamblea Nacional del Ecuador.* (2008). *Constitución de la República del Ecuador.*
- Banco Mundial. (2022). *Inclusión financiera en América Latina.* <https://www.worldbank.org/es/topic/financialinclusion>
- Caicedo, M., Vásquez, C., & Fajardo, L. (2022). Sostenibilidad de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Revista Mapa*, 3(16).
- CEPAL. (2023). *Economía social y solidaria en América Latina.* <https://www.cepal.org/es/publicaciones>
- García, M., & López, J. (2021). Factores que inciden en la sostenibilidad de organizaciones solidarias. *Revista de Economía Social*, 15(2), 45-60. <https://doi.org/10.1234/res.2021.15.2>
- Hernández, E., Guamán, K., & Ochoa, C. (2021). El incumplimiento de los principios del sistema económico popular y solidario. *Dilemas*, 8(2). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2722>
- Hidalgo, P. D., Pulgar, M. E., & Coral, C. A. (2023). El ADN de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Revista de Estudios Cooperativos*, (146), 1-15. <https://doi.org/10.5209/reve.93671>
- León, L., Bustos, G., & Pardo, F. (2022). Evolución de la economía popular y solidaria y su impacto en el desarrollo social-productivo del Ecuador, 2008-2021. *Revista Científica y Pedagógica*, 10(2). <https://doi.org/10.26423/rcpi.v10i2.625>
- OIT. (2022). *Economía social y solidaria y el futuro del trabajo.* <https://n9.cl/g9Ou9>
- Polanyi, K. (1944). *The great transformation: The political and economic origins of our time.* Beacon Press.
- Razeto, L. (1984). *Economía de solidaridad y mercado democrático.* Ediciones PET.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2022). *Economía Popular y Solidaria.* <https://www.seps.gob.ec>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.*

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2023). Normativa del sector. <https://www.seps.gob.ec>

Villegas, F., Verzosi, C., & Valero, M. (2024). El ecosistema de la economía popular y solidaria en el Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 5(3). <https://doi.org/10.51896/ocsi.v5i3.556>

Idilia Fernanda Bravo Bravo

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-8092-198X>

idilia.bravo@utelvt.edu.ec

idiliafernandabravo@gmail.com

Ingeniera de Empresas con maestrías en Investigación de Empresas y Administración de Empresas (MBA), docente e investigadora universitaria en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas sede La Concordia.

Anddy Sney Zambrano Alcivar

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0006-7415-0636>

anddy.zambrano.alcivar@utelvt.edu.ec

sneyalcivar8@gmail.com

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo – La Concordia

Karla Leonor Solis Molina

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

karla.solis.molina@utelvt.edu.ec

soliskarla284@gmail.com

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo – La Concordia

Nathaly Dayana Tuarez Gomez

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0007-7229-6081>

nathaly.tuarez.gomez@utelvt.edu.ec

nathalytuarez1996@gmail.com

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo – La Concordia

Liz Mayerli Chumo Parraga

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0004-8453-4049>

liz.chumo.parraga@utelvt.edu.ec

lizchumop@gmail.com

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo – La Concordia

External Factors and Their Impact on the Performance of Popular and Solidarity Economy Organizations in La Concordia Canton

Abstract

This chapter presents a study on the incidence of external factors on the performance of Popular and Solidarity Economy Organizations (PSEOs) in La Concordia canton, Ecuador, during the period 2023-2024. Using a mixed methodological approach that integrates surveys and observation sheets applied to 45 members from 34 active organizations, the economic, social, technological, and legal dimensions of the environment are examined. It analyzes how variables such as cost increases, barriers to financing, market competition, changes in consumer preferences, the digital divide, and regulatory requirements condition the stability and sustainability of these organizations. The chapter draws on the theoretical framework of the Popular and Solidarity Economy, Karl Polanyi's propositions on the social embeddedness of the economy, and Luis Razeto's concept of Factor C, to offer a comprehensive understanding of the phenomenon studied.

Keywords: Solidarity economy; Sustainability; Competitiveness; Organizational development; Community organizations.

Fatores Externos e sua Incidência no Desempenho das Organizações de Economia Popular e Solidária do Cantão de La Concordia

Resumo

Este capítulo apresenta um estudo sobre a incidência dos fatores externos no desempenho das Organizações de Economia Popular e Solidária (OEPS) do cantão de La Concordia, Equador, durante o período de 2023-2024. Mediante uma abordagem metodológica mista que integra questionários e fichas de observação aplicados a 45 associados de 34 organizações ativas, examinam-se as dimensões econômica, social, tecnológica e legal do entorno. Analisa-se como variáveis como o aumento de custos, as barreiras ao financiamento, a concorrência de mercado, as mudanças nas preferências dos consumidores, a exclusão digital e os requisitos normativos condicionam a estabilidade e a sustentabilidade dessas organizações. Parte-se do marco teórico da Economia Popular e Solidária, das proposições de Karl Polanyi sobre o enraizamento social da economia e do conceito do Fator C de Luis Razeto, para oferecer uma compreensão integral do fenômeno estudado.

Palavras-chave: Economia solidária; Sustentabilidade; Competitividade; Desenvolvimento organizacional; Organizações comunitárias.



5

Identificación del perfil socioeconómico de los socios y directivos de las OEPS en el cantón La Concordia

Roxana Katherin Gongora Cheme, Kevin Ruben Macias Rodas, Muñoz García César Patricio, Karina Liceth Sacon Velez, Isaac Ismael Cerezo Uriña

Resumen

La economía popular y solidaria representa un eje estratégico para la inclusión productiva y el desarrollo territorial; no obstante, en el cantón La Concordia persiste una limitada sistematización sobre el perfil socioeconómico de los socios y directivos de las OEPS, situación que dificulta comprender su incidencia en la gestión organizacional. El objetivo del estudio fue identificar dicho perfil y analizar su relación con la sostenibilidad, eficiencia institucional y capacidad participativa. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, exploratorio y de revisión bibliográfica, mediante búsqueda de artículos indexados en Scopus con la palabra clave “Socioeconomic profile” durante el período 2025-2026, análisis documental, herramientas analíticas de Scopus y visualización de coocurrencias en VOSviewer. Los resultados evidencian que la edad, género, nivel educativo, ingresos, acceso a financiamiento y participación en la toma de decisiones influyen en la estructura organizativa, la gestión financiera y la sostenibilidad de las OEPS. La discusión muestra que estas variables actúan de forma interdependiente, configurando condiciones de inclusión, liderazgo, resiliencia y adaptación institucional. Se concluye que el fortalecimiento educativo, el financiamiento responsable, la diversificación productiva y la gobernanza participativa son esenciales para consolidar organizaciones eficientes, inclusivas y sostenibles.

Palabras clave:

Economía popular y solidaria; perfil socioeconómico; sostenibilidad organizacional; gestión participativa; desarrollo territorial.

Gongora Cheme, R. K., Macias Rodas, K. R., Muñoz García C. P., Sacon Velez, K. L., & Cerezo Uriña, I. I. (2025). Identificación del perfil socioeconómico de los socios y directivos de las OEPS en el cantón La Concordia. En T. G. Jácome Vélez, C. J. Choez Calderón, I. F. Bravo Bravo, E. D. Morán Villamarín y R. K. Gongora Cheme (Coords.) *Economía popular y solidaria e innovación digital*. (pp. 84-123) Atik Editorial. <https://doi.org/10.46652/atikbook36.cap5>



Introducción

Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (OEPS) constituyen un componente estratégico dentro de los modelos de desarrollo territorial en Ecuador, debido a su capacidad para promover inclusión financiera, asociatividad comunitaria y generación de ingresos en sectores históricamente excluidos de las dinámicas económicas tradicionales. En el cantón La Concordia, estas organizaciones han adquirido relevancia como mecanismos de fortalecimiento socioeconómico local; sin embargo, persisten limitaciones estructurales relacionadas con la caracterización real de las condiciones socioeconómicas de sus socios y directivos. La ausencia de información sistematizada sobre niveles de ingreso, condiciones educativas, acceso a servicios básicos, estabilidad laboral y capacidad organizacional dificulta la formulación de políticas públicas y estrategias de fortalecimiento institucional ajustadas a las necesidades del territorio. Esta problemática adquiere mayor trascendencia considerando que las OEPS operan en contextos marcados por desigualdad económica, vulnerabilidad social y limitaciones de acceso a recursos productivos.

Diversas investigaciones internacionales han evidenciado que las condiciones socioeconómicas de las poblaciones influyen directamente en sus niveles de bienestar, acceso a oportunidades y sostenibilidad organizacional. Bhonsle et al. (2026), sostienen que las condiciones económicas y educativas de los hogares inciden significativamente en los niveles de salud y calidad de vida de las poblaciones vulnerables, demostrando que la precariedad socioeconómica incrementa los riesgos estructurales asociados a la exclusión social. De manera similar, Marebane et al. (2026), identifican que los entornos de bajos ingresos presentan mayores niveles de exposición a problemáticas ambientales y sanitarias, las cuales afectan el desarrollo comunitario y limitan la consolidación de estructuras organizativas sosteni-

bles. Estos hallazgos permiten comprender que las condiciones socioeconómicas no solo representan indicadores descriptivos de una población, sino factores determinantes para la estabilidad y eficiencia de las organizaciones comunitarias y solidarias.

En el caso específico de las OEPS, las afectaciones derivadas de perfiles socioeconómicos vulnerables se manifiestan en dificultades para la toma de decisiones estratégicas, limitada capacidad administrativa y reducida sostenibilidad financiera. La insuficiente formación técnica y gerencial de los directivos puede restringir la implementación de mecanismos eficientes de planificación y control organizacional, afectando la competitividad y permanencia de estas entidades dentro de economías locales cada vez más dinámicas. De esta forma, los bajos niveles de ingreso y empleo formal de los socios pueden generar inestabilidad en la participación organizativa, disminuyendo la capacidad de inversión colectiva y debilitando los procesos de crecimiento institucional. Reidy et al. (2026), argumentan que las desigualdades económicas condicionan el acceso equitativo a recursos esenciales, produciendo escenarios de exclusión que impactan directamente en la cohesión social y en las oportunidades de desarrollo comunitario. Bajo esta perspectiva, las OEPS enfrentan desafíos que trascienden el ámbito económico y se vinculan con factores sociales, educativos y estructurales que limitan su consolidación.

Adicionalmente, las transformaciones económicas contemporáneas exigen que las organizaciones sociales desarrollen capacidades adaptativas frente a escenarios de incertidumbre financiera y cambios en las dinámicas productivas. Sevilla et al. (2026), destacan que la generación de valor social depende de la articulación eficiente entre bienestar comunitario, sostenibilidad económica y capacidad institucional. Este enfoque resulta pertinente para analizar las OEPS del cantón La Concordia, debido a que la sostenibilidad de estas organizaciones no puede evaluarse exclusivamente desde indicadores financieros, sino también desde las condiciones sociales y humanas de quienes las integran. En este contexto, identificar el perfil socioeconómico de socios y directivos permite comprender las capacidades reales

de gestión, liderazgo y participación comunitaria existentes dentro de estas organizaciones.

La presente investigación se justifica en la necesidad de generar evidencia científica que contribuya al fortalecimiento de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria mediante la caracterización objetiva de las condiciones socioeconómicas de sus integrantes. Desde una perspectiva académica, el estudio aporta información relevante para ampliar el análisis teórico sobre economía solidaria, desarrollo territorial y sostenibilidad organizacional en contextos locales ecuatorianos. A nivel social, los resultados permitirán identificar factores de vulnerabilidad y potencialidades existentes dentro de las OEPS, facilitando la formulación de estrategias orientadas a mejorar la gestión organizativa, la inclusión económica y el desarrollo comunitario. Asimismo, la investigación posee viabilidad metodológica y documental debido a la disponibilidad de literatura científica relacionada con desigualdad social, sostenibilidad organizacional y bienestar comunitario, además del acceso a información contextual del cantón La Concordia y de las organizaciones objeto de estudio.

En términos metodológicos, el artículo se desarrolla bajo un enfoque de revisión bibliográfica, permitiendo analizar críticamente investigaciones científicas relacionadas con condiciones socioeconómicas, sostenibilidad organizacional y dinámicas de inclusión social en organizaciones comunitarias. Este enfoque facilita la integración de perspectivas multidisciplinarias orientadas a comprender las implicaciones estructurales que afectan a las OEPS y sus actores principales. Raza et al. (2026), señalan que los estudios de caracterización socioeconómica permiten identificar patrones de vulnerabilidad y necesidades específicas de determinados grupos poblacionales, contribuyendo al diseño de intervenciones más eficientes y contextualizadas.

En consecuencia, el objetivo de esta investigación consiste en identificar el perfil socioeconómico de los socios y directivos de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria del cantón La Concordia, mediante una revisión bibliográfica de estudios científicos relacionados con vulnerabilidad social, sostenibilidad organizacional y desarrollo comunitario, con la

finalidad de comprender los factores que influyen en la gestión y sostenibilidad de estas organizaciones dentro del contexto territorial ecuatoriano. En consecuencia, el objetivo de esta investigación consiste en identificar el perfil socioeconómico de los socios y directivos de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria del cantón La Concordia, mediante una revisión bibliográfica de estudios científicos relacionados con vulnerabilidad social, sostenibilidad organizacional y desarrollo comunitario, con la finalidad de comprender los factores que influyen en la gestión y sostenibilidad de estas organizaciones dentro del contexto territorial ecuatoriano.

Marco teórico

El perfil socioeconómico constituye una categoría analítica fundamental para comprender las dinámicas de funcionamiento, sostenibilidad y eficiencia dentro de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, debido a que integra dimensiones relacionadas con condiciones económicas, educativas, demográficas y participativas que inciden directamente en la capacidad organizacional y en los procesos de desarrollo comunitario. Las organizaciones solidarias operan en contextos caracterizados por desigualdad estructural, limitaciones de acceso a recursos productivos y escenarios de vulnerabilidad social, situación que convierte a las condiciones socioeconómicas de socios y directivos en factores determinantes para la estabilidad institucional y la capacidad de adaptación frente a transformaciones económicas y sociales. En este sentido, el análisis del perfil socioeconómico permite comprender no solo las características individuales de los actores organizacionales, sino también las relaciones estructurales que condicionan la sostenibilidad y fortalecimiento de las organizaciones comunitarias.

Las condiciones socioeconómicas influyen de manera directa en los niveles de bienestar, inclusión social y acceso a oportunidades de desarrollo. Bhonsle et al. (2026), sostienen que las condiciones económicas y educativas afectan significativamente la calidad de vida y el bienestar de las poblaciones vulnerables, evidenciando que los contextos de precariedad so-

cioeconómica incrementan los riesgos asociados a exclusión y desigualdad estructural. De manera complementaria, Marebane et al. (2026), identifican que los sectores de bajos ingresos presentan mayores niveles de exposición a problemáticas ambientales y sociales que afectan las posibilidades de consolidar estructuras organizativas sostenibles. Bajo esta lógica, el perfil socioeconómico no puede reducirse a una dimensión descriptiva, debido a que representa un conjunto de factores que condicionan la capacidad organizativa, la cohesión comunitaria y el fortalecimiento institucional dentro de las asociaciones solidarias.

De este modo, las desigualdades económicas generan limitaciones significativas en el acceso equitativo a recursos, oportunidades y mecanismos de desarrollo institucional. Reidy et al. (2026), argumentan que las condiciones económicas condicionan los procesos de integración social y las oportunidades de participación dentro de distintos entornos colectivos, produciendo escenarios de exclusión que afectan directamente la cohesión organizacional y el bienestar comunitario. En las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, estas limitaciones se reflejan en dificultades para fortalecer procesos administrativos, garantizar estabilidad financiera y consolidar mecanismos sostenibles de participación y crecimiento institucional. De esta manera, los bajos niveles de ingreso y las condiciones de vulnerabilidad económica restringen la capacidad de inversión colectiva y limitan las posibilidades de sostenibilidad organizacional.

La sostenibilidad institucional también depende de la capacidad de las organizaciones para articular bienestar social, estabilidad económica y mecanismos de gestión participativa. Sevilla et al. (2026), sostienen que la generación de valor social requiere una interacción equilibrada entre sostenibilidad económica, fortalecimiento institucional y bienestar comunitario, planteamiento que resulta pertinente para comprender el funcionamiento de las organizaciones solidarias dentro de contextos territoriales vulnerables. Desde esta perspectiva, las organizaciones comunitarias no deben analizarse únicamente desde indicadores financieros, sino también considerando las capacidades humanas y sociales de quienes las integran. La

sostenibilidad organizacional se encuentra estrechamente vinculada con la capacidad de socios y directivos para desarrollar liderazgo, participación colectiva y mecanismos de adaptación frente a escenarios económicos cambiantes.

En relación con las características sociodemográficas, la edad y el género representan variables fundamentales para comprender las dinámicas de participación y liderazgo dentro de las organizaciones comunitarias. Koršňáková et al. (2026), señalan que las competencias relacionadas con sostenibilidad y adaptación organizacional dependen significativamente de capacidades formativas y generacionales, evidenciando que los distintos grupos etarios aportan perspectivas diferenciadas en los procesos institucionales. La presencia de estructuras organizativas integradas por grupos diversos favorece la combinación entre experiencia acumulada e innovación, fortaleciendo la resiliencia y capacidad adaptativa de las organizaciones. Sin embargo, la limitada participación juvenil puede restringir la renovación organizacional y disminuir las posibilidades de incorporación de competencias relacionadas con transformación tecnológica y sostenibilidad.

Por otra parte, la distribución de género dentro de las organizaciones refleja procesos de inclusión y transformación social orientados hacia una participación más equitativa en espacios de liderazgo y toma de decisiones. Kang et al. (2026), destacan que los cambios sociales y estructurales modifican las dinámicas poblacionales y los patrones de participación dentro de distintos entornos institucionales, influyendo en la composición organizativa y en las relaciones de poder. En las organizaciones solidarias, la creciente participación femenina contribuye al fortalecimiento de modelos de gestión colaborativos y participativos; sin embargo, persisten brechas relacionadas con acceso a cargos estratégicos, reconocimiento institucional y oportunidades de formación técnica. Estas desigualdades evidencian que la equidad de género continúa siendo un desafío estructural para fortalecer procesos organizativos sostenibles.

El nivel educativo constituye otra dimensión central dentro del perfil socioeconómico, debido a que influye directamente en la capacidad ad-

ministrativa, la participación organizacional y la comprensión de procesos estratégicos. Da Silva et al. (2026), evidencian que las características educativas y sociodemográficas condicionan la capacidad de acceso a recursos, comprensión de procesos complejos y participación dentro de distintos entornos institucionales. En las organizaciones comunitarias, la formación académica y técnica fortalece competencias relacionadas con planificación, gestión financiera, liderazgo y resolución de conflictos, favoreciendo procesos organizativos más eficientes y sostenibles. Por el contrario, los bajos niveles educativos pueden generar dependencia de determinados actores organizacionales, concentración de funciones administrativas y disminución de los mecanismos de participación democrática.

Las limitaciones educativas también responden a desigualdades estructurales relacionadas con condiciones territoriales y económicas. Ouare et al. (2026), sostienen que las condiciones socioeconómicas y ambientales influyen significativamente en las oportunidades de acceso a recursos y desarrollo social, evidenciando que las brechas educativas deben interpretarse como resultado de contextos estructurales de desigualdad y exclusión. Bajo esta perspectiva, la educación adquiere una dimensión estratégica dentro de las organizaciones solidarias, debido a que fortalece capacidades institucionales, mejora la participación colectiva y favorece la sostenibilidad organizacional. Además, las transformaciones tecnológicas contemporáneas exigen procesos permanentes de actualización y capacitación para garantizar competitividad institucional. Bahrami et al. (2026), destacan que los procesos de modernización y digitalización requieren competencias especializadas y mecanismos continuos de aprendizaje, situación aplicable también a las organizaciones comunitarias y asociativas.

En el ámbito económico, los niveles de ingreso y el tipo de actividad productiva predominante constituyen factores determinantes para comprender la estabilidad financiera y capacidad de crecimiento institucional. Chen et al. (2026), señalan que las dificultades económicas generan impactos significativos sobre las dinámicas sociales y familiares, profundizando escenarios de vulnerabilidad estructural. En las organizaciones de la Econo-

mía Popular y Solidaria, las actividades económicas predominantes suelen relacionarse con comercio minorista, agricultura, producción artesanal y servicios comunitarios, actividades que representan mecanismos de subsistencia y generación de ingresos dentro de economías locales. Sin embargo, la dependencia de actividades de baja rentabilidad limita la capacidad de inversión colectiva y dificulta la sostenibilidad financiera de las organizaciones.

De igual manera, las dinámicas económicas se encuentran condicionadas por características demográficas y territoriales específicas. Liu et al. (2026), evidencian que los patrones económicos y sociales presentan variaciones significativas según condiciones poblacionales y contextos territoriales, lo cual permite comprender que los niveles de ingreso y las actividades productivas responden a escenarios estructurales de desigualdad y acceso limitado a oportunidades económicas. En este contexto, la diversificación productiva y el fortalecimiento de capacidades económicas representan estrategias fundamentales para mejorar la sostenibilidad institucional y reducir los niveles de vulnerabilidad organizacional.

El acceso a financiamiento constituye otro componente esencial dentro de la sostenibilidad organizacional. Las organizaciones comunitarias requieren recursos financieros para fortalecer infraestructura, desarrollar proyectos productivos, incorporar innovación y garantizar estabilidad operativa. Sin embargo, los sectores con menores capacidades económicas enfrentan mayores barreras para acceder a créditos y mecanismos de apoyo financiero. Shevchuk et al. (2026), sostienen que las características socioeconómicas condicionan las oportunidades de inclusión dentro de distintos entornos institucionales, evidenciando que el acceso a financiamiento se encuentra atravesado por desigualdades estructurales relacionadas con condición económica, reconocimiento institucional y capacidad de integración dentro de sistemas formales de apoyo.

Igualmente, Napoli et al. (2026), destacan la importancia de incorporar enfoques de diversidad e inclusión dentro de los procesos institucionales y organizativos, permitiendo comprender que las oportunidades de acce-

so a recursos financieros también dependen de factores relacionados con género, condición social y características demográficas. Bajo esta lógica, las limitaciones financieras afectan no solo la estabilidad económica de las organizaciones, sino también sus posibilidades de innovación, crecimiento institucional y fortalecimiento comunitario. El financiamiento adquiere entonces una dimensión estratégica, debido a que condiciona la sostenibilidad, autonomía y capacidad de adaptación de las organizaciones solidarias.

La participación en la toma de decisiones y el ejercicio de roles de liderazgo representan dimensiones fundamentales para fortalecer la gobernanza organizacional y consolidar estructuras democráticas dentro de las asociaciones comunitarias. Barboza-Salerno et al. (2026), sostienen que las condiciones de vulnerabilidad y desigualdad estructural influyen significativamente en las dinámicas de participación y en la capacidad de integración dentro de espacios institucionales y comunitarios. Esto permite comprender que la participación organizacional depende no solo de la voluntad individual, sino también de condiciones sociales y económicas que facilitan o restringen las oportunidades de liderazgo y representación colectiva.

De forma complementaria, Ali et al. (2026), evidencian que las condiciones socioeconómicas influyen en patrones de comportamiento, oportunidades de desarrollo y capacidad de respuesta frente a distintos entornos sociales. En consecuencia, el liderazgo dentro de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria no depende exclusivamente de capacidades técnicas, sino también de trayectorias sociales, económicas y educativas que condicionan la legitimidad y participación de los actores organizacionales. Las organizaciones con mayores niveles de participación democrática presentan mejores condiciones para fortalecer procesos de cooperación, cohesión institucional y sostenibilidad organizacional.

Bases legales

Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (OEPS) en Ecuador se encuentran respaldadas por un marco jurídico y constitucional que

reconoce la importancia de la inclusión económica, la participación comunitaria y el desarrollo territorial como principios fundamentales del modelo de Estado. La Constitución de la República del Ecuador de 2008 establece las bases normativas que sustentan el funcionamiento de las organizaciones asociativas y solidarias, reconociendo a la economía popular y solidaria como una forma legítima de organización económica orientada hacia el bienestar colectivo, la redistribución equitativa de recursos y la construcción de relaciones económicas basadas en solidaridad y cooperación.

Desde el ámbito constitucional, el artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), define al sistema económico ecuatoriano como social y solidario, señalando que este debe integrar formas de organización pública, privada, mixta y popular-solidaria, priorizando al ser humano sobre la acumulación de capital. Esta disposición constituye uno de los pilares fundamentales para comprender el reconocimiento jurídico de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, debido a que establece un modelo económico orientado hacia la inclusión, el desarrollo humano y la sostenibilidad social. Asimismo, este artículo determina que el sistema económico debe garantizar condiciones de producción y reproducción que permitan alcanzar el Buen Vivir o Sumak Kawsay, principio que orienta la planificación y ejecución de políticas públicas en Ecuador.

En concordancia con ello, el artículo 319 de la Constitución reconoce explícitamente diversas formas de organización de la producción, entre ellas las comunitarias, cooperativas, asociativas y familiares, otorgándoles legitimidad jurídica dentro de la estructura económica nacional. Esta disposición resulta fundamental para las OEPS, debido a que garantiza el derecho de los ciudadanos a organizar actividades productivas bajo principios de cooperación, participación y solidaridad. De igual manera, el artículo 311 establece que el sector financiero popular y solidario recibirá un tratamiento diferenciado y preferencial por parte del Estado, con la finalidad de fortalecer procesos de inclusión financiera y democratización del acceso a recursos económicos.

El reconocimiento constitucional de la participación ciudadana también constituye un fundamento jurídico esencial para las organizaciones solidarias. El artículo 95 de la Constitución dispone que la ciudadanía debe intervenir de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y control de los asuntos públicos, fortaleciendo mecanismos democráticos y participativos dentro de las organizaciones sociales y comunitarias. Este principio guarda estrecha relación con la gestión participativa y el liderazgo colaborativo analizados dentro de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, debido a que promueve estructuras organizativas más inclusivas y orientadas al fortalecimiento comunitario.

Por otra parte, el artículo 66 de la Constitución reconoce derechos relacionados con igualdad, no discriminación y acceso a oportunidades económicas y sociales, elementos que adquieren relevancia dentro del análisis del perfil socioeconómico de socios y directivos de las OEPS. Estas garantías constitucionales buscan reducir escenarios de exclusión estructural y fortalecer mecanismos de integración social, particularmente en contextos territoriales caracterizados por vulnerabilidad económica y desigualdad.

A nivel legal específico, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (LOEPS), publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 444 del 10 de mayo de 2011, constituye el principal instrumento jurídico que regula la organización, funcionamiento y fortalecimiento de las OEPS en Ecuador. Esta normativa define a la economía popular y solidaria como una forma de organización económica basada en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, orientada hacia la satisfacción de necesidades y generación de ingresos mediante trabajo colectivo y autogestionario.

El artículo 1 de la LOEPS establece que las organizaciones de la economía popular y solidaria comprenden asociaciones, cooperativas, comunidades y demás formas organizativas constituidas por personas naturales o jurídicas que desarrollan actividades económicas bajo principios de solidaridad y cooperación. Este marco normativo reconoce la importancia de fortalecer procesos de inclusión económica y participación comunitaria,

garantizando mecanismos legales para la consolidación de organizaciones sostenibles y democráticas.

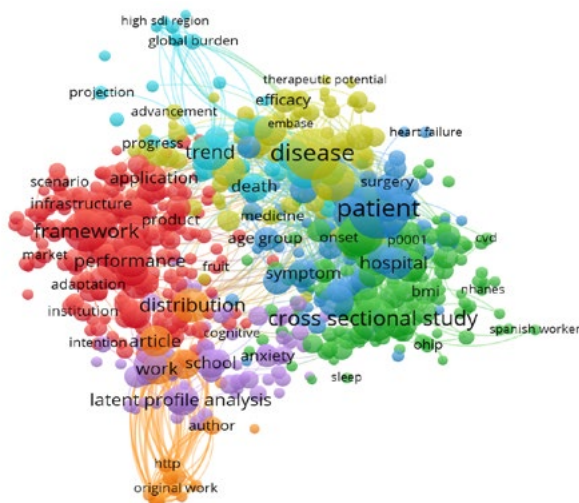
Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo revisión bibliográfica, orientado al análisis e interpretación de la producción científica relacionada con el perfil socioeconómico y sus implicaciones dentro de contextos sociales, organizacionales y territoriales. Este enfoque permitió examinar de manera sistemática las principales tendencias investigativas, patrones temáticos y líneas de desarrollo científico vinculadas al estudio de las condiciones socioeconómicas en distintos entornos poblacionales.

La búsqueda de información científica se realizó exclusivamente en la base de datos Scopus, seleccionada por su reconocimiento internacional y por concentrar publicaciones académicas indexadas de alto impacto. Para la recuperación de documentos se empleó la palabra clave “Socioeconomic profile”, estableciendo como delimitación temporal el período comprendido entre los años 2025 y 2026. Como resultado de esta exploración bibliográfica se identificaron un total de 1653 documentos científicos, los cuales incluyeron artículos académicos, revisiones, investigaciones multidisciplinarias y estudios aplicados relacionados con variables socioeconómicas, desarrollo comunitario, desigualdad social, bienestar poblacional y sostenibilidad organizacional.

Posteriormente, se efectuó un proceso de organización y análisis documental mediante criterios de pertinencia temática y relación con los objetivos de la investigación. El análisis permitió identificar investigaciones vinculadas con contextos de vulnerabilidad económica, estructuras organizacionales, desarrollo territorial y caracterización poblacional, facilitando la comprensión de los factores socioeconómicos asociados a distintos grupos sociales y comunitarios.

Figura 1. Red de correlaciones bibliométricas sobre “Socioeconomic profile” elaborada mediante VOSviewer.



Nota. La figura representa la visualización de coocurrencia de términos científicos obtenidos de la búsqueda realizada en Scopus durante el período 2025–2026.

Además, se utilizaron las herramientas analíticas proporcionadas por Scopus con el propósito de identificar tendencias bibliométricas y características de la producción científica encontrada. Entre las principales analíticas empleadas se consideró “Documents by country or territory”, la cual permitió reconocer los países y territorios con mayor producción científica relacionada con el perfil socioeconómico, identificando una alta concentración de investigaciones en contextos internacionales vinculados con salud pública, desarrollo social, educación y sostenibilidad comunitaria. Asimismo, se utilizó la analítica “Documents by type”, mediante la cual se clasificaron los documentos según su naturaleza académica, predominando los artículos científicos, revisiones bibliográficas y estudios multidisciplinarios indexados.

Como complemento del análisis bibliométrico se empleó el software VOSviewer, herramienta especializada en visualización científica y análisis de redes de coocurrencia. A través de este programa se elaboró un mapa

de correlaciones temáticas basado en los términos más recurrentes encontrados dentro de la producción científica analizada. Esta técnica permitió identificar agrupaciones conceptuales relacionadas con variables como enfermedad, paciente, hospital, desempeño, infraestructura, distribución, análisis de perfiles y estudios transversales, evidenciando la existencia de conexiones multidisciplinarias entre el perfil socioeconómico y diversas áreas del conocimiento científico.

La interpretación de la información recopilada se realizó mediante un análisis descriptivo y analítico de los contenidos identificados, permitiendo reconocer tendencias investigativas predominantes, enfoques metodológicos recurrentes y relaciones conceptuales relevantes dentro de la literatura científica revisada. Finalmente, los resultados obtenidos fueron organizados de forma estructurada para contribuir a la comprensión de los perfiles socioeconómicos y su incidencia en contextos organizacionales y comunitarios, particularmente en el ámbito de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria del cantón La Concordia.

Resultados y discusión

Resultados

Características sociodemográficas de los socios y directivos en las OEPS

Predominancia de grupos etarios y distribución por género en la estructura organizativa

La estructura organizativa de las organizaciones sociales y comunitarias presenta una estrecha relación con la composición etaria y la distribución por género de sus integrantes, debido a que estos factores condicionan las dinámicas de participación, liderazgo y sostenibilidad institucional. La predominancia de determinados grupos etarios dentro de las organizaciones influye directamente en la capacidad de adaptación frente a cambios

económicos, tecnológicos y sociales, así como en la incorporación de competencias orientadas a la innovación y sostenibilidad. En este contexto, Koršňáková et al. (2026), sostienen que las competencias vinculadas al desarrollo sostenible y a la adaptación organizacional dependen significativamente de las capacidades formativas y generacionales presentes dentro de las estructuras sociales e institucionales, evidenciando que los grupos jóvenes presentan mayores niveles de integración de habilidades relacionadas con transformación y sostenibilidad.

Desde esta perspectiva, la distribución etaria dentro de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria representa un elemento determinante para comprender las capacidades administrativas y operativas de socios y directivos. La participación predominante de adultos económicamente activos favorece procesos de toma de decisiones y continuidad organizativa; sin embargo, también puede generar limitaciones en escenarios donde existe escasa participación de jóvenes y reducida transferencia generacional de conocimientos. Asimismo, la presencia equilibrada de distintos grupos de edad fortalece la diversidad de perspectivas y contribuye a la construcción de estrategias institucionales más adaptativas y sostenibles.

En cuanto a la distribución por género, las organizaciones comunitarias y asociativas evidencian transformaciones progresivas orientadas hacia una mayor participación femenina en espacios de dirección y gestión administrativa. No obstante, todavía persisten desigualdades estructurales relacionadas con acceso a cargos estratégicos, participación en procesos de decisión y reconocimiento de liderazgo. Kang et al. (2026), destacan que las transformaciones sociales y urbanas modifican las dinámicas poblacionales y los patrones de participación dentro de los distintos entornos organizacionales, influyendo en la composición demográfica y en la interacción entre variables sociales y estructurales. Bajo esta lógica, las variaciones de género dentro de las organizaciones reflejan no solo cambios culturales, sino también procesos de inclusión y redistribución de roles dentro de los espacios comunitarios.

La composición de género adquiere relevancia debido a que las mujeres desempeñan un papel fundamental en actividades de sostenibilidad económica, cohesión social y fortalecimiento comunitario dentro de las organizaciones solidarias. La creciente incorporación femenina en cargos directivos contribuye al desarrollo de modelos de gestión más participativos y orientados hacia dinámicas colaborativas. Sin embargo, las brechas relacionadas con acceso a recursos, formación técnica y reconocimiento institucional continúan representando desafíos para alcanzar escenarios de equidad organizacional.

Por otra parte, la interacción entre edad y género configura patrones específicos de liderazgo y participación institucional. Cozza et al. (2026), al analizar factores asociados a prevención y gestión en contextos de salud, evidencian que las características demográficas y poblacionales influyen en los mecanismos de organización y respuesta institucional. Este planteamiento resulta pertinente para comprender cómo la composición etaria y de género condiciona las capacidades de gestión dentro de organizaciones comunitarias y asociativas. La diversidad generacional y la inclusión de género favorecen estructuras organizativas más resilientes, incrementando la capacidad de adaptación frente a cambios económicos y sociales.

En síntesis, la predominancia de determinados grupos etarios y la distribución por género constituyen variables fundamentales para analizar la estructura organizativa de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Estos factores no solo determinan dinámicas internas de liderazgo y participación, sino que también influyen en la sostenibilidad institucional, la capacidad de innovación y el fortalecimiento de los procesos de desarrollo comunitario.

Nivel educativo y su incidencia en la participación dentro de la organización

El nivel educativo constituye uno de los factores más relevantes dentro de la dinámica organizacional, debido a que influye directamente en la

capacidad de participación, liderazgo, toma de decisiones y adaptación institucional de los integrantes de una organización. En las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, la formación académica de socios y directivos representa un elemento estratégico para fortalecer procesos administrativos, optimizar mecanismos de gestión y consolidar estructuras organizativas sostenibles. La educación no solo facilita el acceso al conocimiento técnico y operativo, sino que también incrementa las competencias relacionadas con planificación, resolución de conflictos y participación comunitaria.

Las diferencias en niveles educativos generan impactos significativos en la forma en que los miembros se involucran dentro de las actividades organizativas. Las personas con mayores niveles de formación tienden a participar con mayor frecuencia en espacios de dirección, coordinación y planificación estratégica, debido a que poseen herramientas cognitivas y analíticas que favorecen el desarrollo de funciones administrativas y organizacionales. Da Silva et al. (2026), al analizar perfiles clínicos y sociodemográficos, evidencian que las características educativas y sociales de las poblaciones influyen en la capacidad de acceso a recursos, comprensión de procesos complejos y participación dentro de distintos entornos institucionales. Este planteamiento permite comprender que el nivel educativo no solo constituye un indicador académico, sino también una variable asociada a la inclusión organizativa y al fortalecimiento de capacidades colectivas.

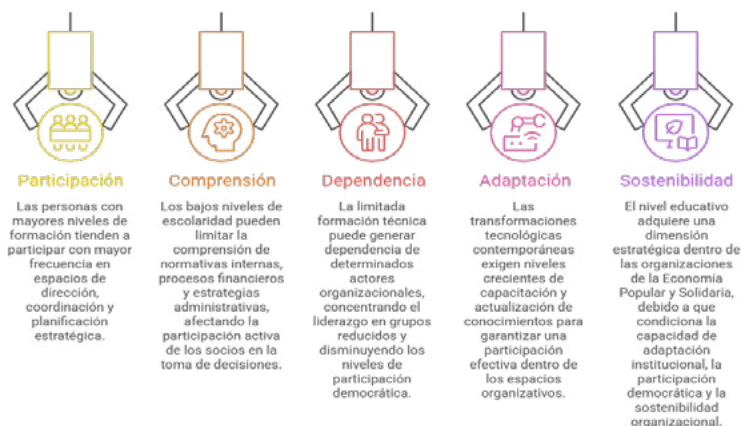
Dentro de las organizaciones comunitarias, los bajos niveles de escolaridad pueden limitar la comprensión de normativas internas, procesos financieros y estrategias administrativas, afectando la participación activa de los socios en la toma de decisiones. Asimismo, la limitada formación técnica puede generar dependencia de determinados actores organizacionales, concentrando el liderazgo en grupos reducidos y disminuyendo los niveles de participación democrática. En contraste, una mayor preparación académica favorece la distribución de responsabilidades y fortalece la capacidad institucional para responder a escenarios de cambio económico y social.

La incidencia del nivel educativo también se relaciona con factores contextuales y ambientales que condicionan las oportunidades de desarro-

llo social. Ouare et al. (2026) sostienen que las condiciones socioeconómicas y ambientales influyen significativamente en las dinámicas poblacionales y en el acceso a recursos fundamentales para el bienestar colectivo. Bajo esta perspectiva, las limitaciones educativas no pueden analizarse de manera aislada, debido a que responden a estructuras sociales más amplias vinculadas con desigualdad territorial, acceso restringido a oportunidades y condiciones económicas adversas. En organizaciones de carácter solidario, estas brechas educativas pueden afectar la capacidad de innovación, sostenibilidad y fortalecimiento institucional.

Por otra parte, las transformaciones tecnológicas contemporáneas exigen niveles crecientes de capacitación y actualización de conocimientos para garantizar una participación efectiva dentro de los espacios organizativos. Bahrami et al. (2026), destacan que la incorporación de tecnologías avanzadas y sistemas basados en inteligencia artificial requiere competencias especializadas y procesos constantes de aprendizaje, evidenciando la importancia de la formación académica y técnica en entornos cada vez más complejos. Aunque este planteamiento se desarrolla en contextos de salud y tecnología, resulta aplicable al análisis organizacional, debido a que las organizaciones sociales también enfrentan procesos de modernización administrativa y digitalización de sus actividades.

Figura 2. Fortalecimiento de las OEPS a través de la educación como mecanismo de sostenibilidad organizacional



Nota. La figura ilustra la relación entre las limitaciones educativas en las organizaciones de la economía popular y solidaria (OEPS), la inversión en educación como eje estratégico y sus efectos en el fortalecimiento organizacional, la participación y la sostenibilidad productiva.

En esta situación, la Figura 2 sintetiza de manera visual los principales impactos que el nivel educativo genera dentro de las organizaciones, destacando dimensiones relacionadas con participación, comprensión organizacional, dependencia operativa, adaptación tecnológica y sostenibilidad institucional. La representación gráfica permite identificar cómo la formación académica influye directamente en la capacidad de involucramiento de los socios y directivos dentro de los procesos administrativos y estratégicos de las organizaciones comunitarias.

La figura evidencia que los mayores niveles de formación académica fortalecen la participación activa de los integrantes dentro de espacios de dirección y coordinación estratégica, incrementando las capacidades de liderazgo y planificación institucional. Asimismo, se observa que la educación favorece la comprensión de normativas, procesos administrativos y mecanismos financieros, elementos fundamentales para garantizar una gestión organizacional eficiente. De igual manera, la imagen refleja que las limi-

taciones educativas pueden provocar dependencia de determinados actores organizacionales, concentrando funciones estratégicas y reduciendo la participación democrática de los socios. Otro aspecto relevante identificado corresponde a la necesidad de adaptación frente a transformaciones tecnológicas y cambios estructurales, donde la capacitación continua se convierte en un factor indispensable para asegurar competitividad y sostenibilidad institucional. Finalmente, la representación gráfica confirma que el nivel educativo adquiere una dimensión estratégica dentro de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, debido a que condiciona la capacidad de innovación, la articulación comunitaria y la permanencia organizacional en contextos económicos y sociales dinámicos.

Condiciones económicas y productivas de los actores organizacionales

Niveles de ingreso y tipo de actividad económica predominante

Los niveles de ingreso y el tipo de actividad económica predominante constituyen variables fundamentales para comprender la estabilidad financiera, capacidad organizativa y sostenibilidad de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Estas dimensiones influyen directamente en las condiciones de vida de los socios y directivos, así como en la capacidad de las organizaciones para desarrollar procesos productivos, fortalecer mecanismos de participación y consolidar estructuras económicas sostenibles. La generación de ingresos estables representa un elemento estratégico para garantizar continuidad operativa, acceso a recursos y fortalecimiento institucional dentro de contextos comunitarios y asociativos.

Las diferencias en niveles de ingreso evidencian desigualdades estructurales que afectan la capacidad de participación económica y organizativa de los integrantes. Los sectores con ingresos reducidos suelen enfrentar mayores limitaciones para acceder a financiamiento, capacitación y oportunidades de crecimiento productivo, lo que restringe la sostenibilidad de las organizaciones comunitarias. Chen et al. (2026), sostienen que las dificulta-

des económicas generan impactos significativos sobre las dinámicas familiares y sociales, profundizando escenarios de vulnerabilidad y desigualdad estructural. Este planteamiento permite comprender que los bajos niveles de ingreso no solo representan una limitación financiera, sino también un factor que condiciona la estabilidad organizacional y el bienestar colectivo dentro de las asociaciones solidarias.

En las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, las actividades económicas predominantes generalmente se relacionan con comercio minorista, agricultura, producción artesanal, servicios comunitarios y emprendimientos de pequeña escala. Estas actividades constituyen mecanismos esenciales de subsistencia y generación de empleo local, particularmente en contextos donde existen limitaciones de acceso al mercado laboral formal. Sin embargo, la dependencia de actividades económicas de baja rentabilidad puede generar inestabilidad financiera y dificultades para alcanzar procesos sostenibles de crecimiento organizacional.

De este modo, los niveles de ingreso se encuentran estrechamente vinculados con las características demográficas y sociales de las poblaciones. Liu et al. (2026), al analizar factores asociados a patrones de riesgo y condiciones de salud en distintos grupos etarios, evidencian que las dinámicas económicas y los estilos de vida presentan variaciones significativas según las condiciones sociales y territoriales de la población. Esta perspectiva resulta pertinente para el análisis organizacional, debido a que los ingresos y actividades económicas predominantes dentro de las asociaciones comunitarias responden a contextos sociales específicos, influenciados por oportunidades laborales, acceso a recursos productivos y características del entorno territorial.

La estructura económica de las organizaciones también condiciona la capacidad de inversión colectiva y el fortalecimiento de proyectos comunitarios. Los socios con mayores niveles de ingreso poseen mayores posibilidades de contribuir al desarrollo organizacional mediante inversión, capacitación y participación en iniciativas productivas, mientras que los sectores económicamente vulnerables presentan mayores limitaciones para soste-

ner procesos de crecimiento institucional. En este sentido, la diversificación de actividades económicas y el fortalecimiento de capacidades productivas representan estrategias fundamentales para mejorar la sostenibilidad financiera y reducir escenarios de dependencia económica.

Por otra parte, el tipo de actividad económica predominante influye en las dinámicas de inclusión social y participación comunitaria dentro de las organizaciones. Las actividades productivas relacionadas con comercio, agricultura o servicios comunitarios no solo generan ingresos, sino que también fortalecen redes de cooperación y mecanismos de articulación territorial. Sin embargo, la informalidad económica y la limitada tecnificación de determinados sectores productivos continúan representando desafíos estructurales que restringen la competitividad y estabilidad de las organizaciones solidarias.

En resumen, los niveles de ingreso y las actividades económicas predominantes constituyen elementos determinantes para comprender las dinámicas de sostenibilidad y desarrollo dentro de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Estas variables no solo reflejan condiciones financieras individuales, sino que también evidencian capacidades colectivas de adaptación, organización y fortalecimiento comunitario frente a escenarios económicos cambiantes.

Acceso a financiamiento y su influencia en la sostenibilidad organizacional

El acceso a financiamiento constituye uno de los factores más determinantes para la sostenibilidad y fortalecimiento de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, debido a que permite desarrollar actividades productivas, incrementar capacidades operativas y consolidar procesos de crecimiento institucional. La disponibilidad de recursos financieros facilita la inversión en infraestructura, capacitación, innovación y expansión de actividades económicas, elementos indispensables para garantizar estabilidad organizacional y competitividad dentro de contextos económicos

dinámicos. En organizaciones comunitarias y asociativas, el financiamiento representa no solo un mecanismo de apoyo económico, sino también una herramienta estratégica para fortalecer la autonomía y sostenibilidad colectiva.

Las limitaciones de acceso a financiamiento afectan directamente la capacidad de las organizaciones para desarrollar proyectos productivos sostenibles y responder a necesidades de sus socios y directivos. Los sectores con menor capacidad económica suelen enfrentar mayores barreras para acceder a créditos, programas de inversión o mecanismos de apoyo financiero, situación que restringe las posibilidades de crecimiento institucional y diversificación económica. Estas dificultades generan escenarios de dependencia financiera y reducen la capacidad organizacional para implementar estrategias de desarrollo a largo plazo.

Por otra parte, las condiciones socioeconómicas de los integrantes influyen significativamente en las oportunidades de acceso a recursos financieros y mecanismos de apoyo institucional. Shevchuk et al. (2026), señalan que las características socioeconómicas condicionan las percepciones, oportunidades y procesos de inclusión dentro de distintos entornos institucionales y sociales. Este planteamiento permite comprender que el acceso a financiamiento no depende exclusivamente de factores económicos, sino también de dinámicas estructurales relacionadas con desigualdad, reconocimiento institucional y capacidad de integración dentro de sistemas formales de apoyo financiero.

En las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, el financiamiento adquiere relevancia debido a que muchas actividades económicas se desarrollan en contextos de limitada liquidez y reducida capacidad de inversión. La ausencia de capital suficiente puede dificultar la adquisición de insumos, la modernización de procesos productivos y la incorporación de tecnologías orientadas a mejorar la eficiencia organizacional. Además, las restricciones financieras pueden afectar la continuidad de proyectos comunitarios y disminuir las oportunidades de generación de empleo e ingresos sostenibles para los socios.

De igual manera, el acceso equitativo a mecanismos de financiamiento también se relaciona con procesos de inclusión y diversidad dentro de las organizaciones. Napoli et al. (2026), destacan la importancia de incorporar enfoques de diversidad e inclusión en los procesos de análisis y caracterización institucional, evidenciando que las desigualdades estructurales pueden limitar la participación de determinados grupos dentro de sistemas organizativos y de acceso a recursos. Esta perspectiva resulta pertinente para comprender cómo factores asociados a género, condición social y características demográficas influyen en las oportunidades de financiamiento dentro de las organizaciones comunitarias y solidarias.

La sostenibilidad organizacional depende en gran medida de la capacidad para acceder a recursos financieros que permitan mantener estabilidad operativa y fortalecer procesos de crecimiento económico. Las organizaciones con mayores posibilidades de financiamiento presentan mejores condiciones para desarrollar proyectos productivos, fortalecer capacidades administrativas y generar estrategias de innovación institucional. En contraste, las limitaciones financieras incrementan los niveles de vulnerabilidad organizacional y reducen la capacidad de adaptación frente a cambios económicos y sociales.

Además, el acceso a financiamiento favorece la generación de redes de cooperación y articulación entre organizaciones, instituciones públicas y entidades de apoyo económico, fortaleciendo los mecanismos de desarrollo territorial y participación comunitaria. La disponibilidad de recursos financieros también contribuye a mejorar la confianza institucional y la capacidad de planificación estratégica dentro de las asociaciones solidarias.

Por ende, el acceso a financiamiento representa un componente esencial para comprender la sostenibilidad organizacional dentro de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Su influencia trasciende el ámbito económico, debido a que condiciona la capacidad de inclusión, innovación, fortalecimiento institucional y desarrollo comunitario de las organizaciones, particularmente en contextos territoriales caracterizados por vulnerabilidad y desigualdad estructural.

Participación en la toma de decisiones y roles de liderazgo

La participación en la toma de decisiones y el ejercicio de roles de liderazgo constituyen elementos fundamentales para el fortalecimiento de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, debido a que influyen directamente en la capacidad de gestión, cohesión institucional y sostenibilidad organizacional. La participación activa de socios y directivos dentro de los procesos decisionales favorece la construcción de estructuras más democráticas, transparentes y orientadas hacia el desarrollo colectivo. Asimismo, el liderazgo organizacional permite coordinar estrategias, gestionar recursos y promover mecanismos de articulación comunitaria que fortalecen la estabilidad institucional.

En las organizaciones comunitarias y asociativas, la toma de decisiones representa un proceso estratégico que involucra planificación, resolución de conflictos y definición de objetivos colectivos. La inclusión de distintos actores dentro de estos espacios fortalece la representatividad organizacional y mejora la capacidad de respuesta frente a desafíos económicos y sociales. Sin embargo, las desigualdades estructurales relacionadas con condiciones socioeconómicas, acceso a recursos y participación social pueden limitar la intervención equitativa de determinados grupos dentro de las dinámicas organizativas.

Barboza-Salerno et al. (2026), sostienen que los factores asociados a desigualdad social y vulnerabilidad estructural influyen significativamente en las dinámicas de participación y en la capacidad de determinados grupos para integrarse dentro de espacios institucionales y comunitarios. Este planteamiento resulta pertinente para comprender que la participación organizacional no depende únicamente de la voluntad individual, sino también de condiciones sociales y económicas que condicionan las oportunidades de liderazgo y representación dentro de las organizaciones solidarias.

La concentración de funciones decisionales en grupos reducidos puede generar escenarios de dependencia organizacional y limitar los niveles de participación democrática de los socios. Cuando el liderazgo se centraliza

excesivamente, las organizaciones presentan mayores riesgos de exclusión interna, disminución de transparencia y debilitamiento de los mecanismos de representación colectiva. Por el contrario, las estructuras organizativas participativas favorecen la distribución de responsabilidades y fortalecen la confianza institucional entre los integrantes.

Adicionalmente, los roles de liderazgo adquieren relevancia debido a que los directivos cumplen funciones orientadas a coordinar actividades económicas, administrar recursos y promover procesos de desarrollo comunitario. Un liderazgo eficiente permite fortalecer la articulación entre objetivos organizacionales y necesidades colectivas, favoreciendo la sostenibilidad y permanencia institucional. En este sentido, las capacidades de liderazgo no solo dependen de experiencia administrativa, sino también de habilidades comunicativas, capacidad de negociación y legitimidad social dentro de la organización.

Por otra parte, la participación y el liderazgo también se encuentran influenciados por factores socioeconómicos y contextuales que condicionan las dinámicas organizacionales. Ali et al. (2026), evidencian que las condiciones socioeconómicas influyen significativamente en patrones de comportamiento, oportunidades de desarrollo y capacidad de respuesta frente a distintos entornos sociales. Este enfoque permite comprender que los niveles de participación dentro de las organizaciones responden a contextos estructurales más amplios, donde variables económicas, educativas y territoriales afectan la integración de los individuos en procesos de decisión y liderazgo.

La participación activa de los socios en la toma de decisiones contribuye al fortalecimiento de la gobernanza organizacional y mejora los niveles de compromiso institucional. Las organizaciones con mayores niveles de inclusión participativa presentan mejores condiciones para desarrollar estrategias sostenibles, gestionar conflictos internos y promover mecanismos de innovación comunitaria. De igual manera, el liderazgo compartido favorece procesos de cooperación y fortalece las redes de apoyo dentro de los espacios asociativos.

Por consiguiente, la participación en la toma de decisiones y los roles de liderazgo constituyen dimensiones esenciales para comprender el funcionamiento y sostenibilidad de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Estas variables no solo influyen en la eficiencia administrativa y organizacional, sino también en la capacidad de las asociaciones para promover inclusión, cohesión comunitaria y desarrollo territorial sostenible.

Relación entre perfil socioeconómico y eficiencia en la gestión organizacional

El perfil socioeconómico de los socios y directivos constituye un factor determinante en la eficiencia de la gestión organizacional, debido a que influye directamente en la capacidad administrativa, toma de decisiones, adaptación institucional y sostenibilidad de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Las condiciones económicas, educativas y sociales de los integrantes condicionan el desarrollo de competencias relacionadas con planificación, liderazgo, organización y resolución de problemáticas internas, aspectos fundamentales para garantizar estabilidad y eficiencia operativa dentro de las asociaciones comunitarias.

La eficiencia organizacional depende en gran medida de la capacidad de los actores institucionales para coordinar recursos, implementar estrategias y mantener procesos de gestión orientados al cumplimiento de objetivos colectivos. Los socios y directivos con mejores condiciones socioeconómicas suelen presentar mayores posibilidades de acceso a formación técnica, herramientas administrativas y mecanismos de actualización profesional, factores que fortalecen la capacidad institucional de las organizaciones. En contraste, los contextos marcados por vulnerabilidad económica y limitada preparación técnica pueden generar dificultades en la administración de recursos y en la consolidación de procesos organizativos sostenibles.

Pozdnikin et al. (2026), sostienen que la adherencia y efectividad de los procesos institucionales no dependen exclusivamente de factores técni-

cos, sino también de componentes sociales y psicosociales que influyen en el comportamiento y capacidad de respuesta de los individuos dentro de distintos entornos organizativos. Este planteamiento resulta relevante para comprender que la eficiencia organizacional está estrechamente vinculada con las características socioeconómicas de quienes integran las asociaciones, debido a que dichas condiciones afectan la participación, el compromiso institucional y la capacidad de adaptación frente a desafíos estructurales.

En las organizaciones comunitarias, las limitaciones socioeconómicas pueden afectar la continuidad de proyectos productivos, reducir la capacidad de inversión y generar dependencia de recursos externos. Asimismo, los bajos niveles de ingreso y formación pueden restringir la implementación de procesos administrativos eficientes, dificultando la planificación estratégica y el fortalecimiento organizacional. Estas condiciones incrementan los riesgos de inestabilidad institucional y limitan la capacidad de las asociaciones para responder de manera eficiente a escenarios económicos cambiantes.

En cambio, la relación entre perfil socioeconómico y eficiencia organizacional también puede analizarse desde una perspectiva sistémica y de sostenibilidad institucional. Cardoso-Silva et al. (2026), al estudiar transformaciones ecológicas y sus implicaciones sobre servicios ecosistémicos, evidencian que los cambios estructurales dentro de un sistema generan impactos interrelacionados que afectan su equilibrio y funcionamiento. Esta perspectiva permite comprender que las organizaciones funcionan como sistemas dinámicos donde las condiciones socioeconómicas de sus integrantes influyen en el desempeño colectivo, la estabilidad administrativa y la capacidad de sostenibilidad institucional.

La eficiencia en la gestión organizacional requiere no solo recursos económicos, sino también capacidades humanas y sociales que permitan fortalecer procesos de cooperación, liderazgo y participación democrática. Las organizaciones integradas por socios y directivos con mejores condiciones socioeconómicas presentan mayores posibilidades de desarrollar estrategias innovadoras, optimizar el uso de recursos y fortalecer mecanismos de

articulación comunitaria. De igual manera, la estabilidad económica de los integrantes favorece el cumplimiento de responsabilidades organizativas y mejora la capacidad institucional para ejecutar proyectos sostenibles.

También, la interacción entre factores socioeconómicos y gestión organizacional influye en la generación de confianza institucional y en la consolidación de estructuras administrativas más eficientes. Las organizaciones con mayores niveles de cohesión social y estabilidad económica presentan mejores condiciones para promover participación activa, transparencia administrativa y sostenibilidad a largo plazo. En contraste, los escenarios de desigualdad y vulnerabilidad pueden debilitar los procesos de gobernanza y reducir la capacidad organizativa de las asociaciones comunitarias.

De manera que el perfil socioeconómico representa una dimensión estratégica para comprender la eficiencia de la gestión organizacional dentro de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria. Las condiciones económicas, educativas y sociales de socios y directivos influyen significativamente en la capacidad administrativa, sostenibilidad institucional y fortalecimiento comunitario de las organizaciones, evidenciando la necesidad de impulsar estrategias orientadas a mejorar inclusión, capacitación y estabilidad socioeconómica dentro de estos espacios asociativos.

Discusión

Los resultados del artículo evidencian que el perfil socioeconómico de los socios y directivos de las OEPS del cantón La Concordia constituye una dimensión explicativa de la sostenibilidad organizacional, debido a que articula variables demográficas, educativas, económicas y participativas que condicionan la capacidad de gestión institucional. El manuscrito parte de una revisión bibliográfica cualitativa y bibliométrica, sustentada en Scopus y complementada con análisis de coocurrencia mediante VOSviewer, lo cual permite interpretar el perfil socioeconómico no como un dato descriptivo aislado, sino como una categoría relacional que incide en la eficiencia, resiliencia e inclusión de las organizaciones solidarias.

En primer lugar, la edad y el género emergen como factores que influyen en la estructura organizativa y en la distribución de responsabilidades dentro de las OEPS. La presencia de grupos etarios diversos favorece la combinación entre experiencia acumulada y apertura a procesos de innovación; sin embargo, una limitada participación juvenil puede restringir la renovación institucional y la adopción de competencias vinculadas con sostenibilidad. En esta línea, Koršňáková et al. (2026), permiten comprender que las capacidades asociadas al desarrollo sostenible se relacionan con procesos formativos y generacionales, por lo que la inclusión de distintos grupos de edad fortalece la adaptabilidad organizacional. Del mismo modo, la distribución de género no solo expresa una condición demográfica, sino una dimensión de equidad institucional. Kang et al. (2026), muestran que los cambios sociales y urbanos modifican la composición poblacional y las dinámicas de participación, lo cual resulta pertinente para explicar la progresiva incorporación de mujeres en funciones directivas dentro de organizaciones comunitarias.

El nivel educativo constituye otro eje crítico de discusión, debido a que incide en la participación, la comprensión normativa y la capacidad de toma de decisiones. Los resultados sugieren que mayores niveles de formación favorecen la planificación estratégica, el manejo administrativo y la adaptación tecnológica. Esta relación coincide con da Silva et al. (2026), quienes evidencian que los perfiles sociodemográficos influyen en el acceso a recursos y en la comprensión de procesos complejos. Así pues, Ouare et al. (2026), permiten sostener que las condiciones socioeconómicas y ambientales condicionan las oportunidades de desarrollo, por lo que las brechas educativas deben interpretarse como resultado de desigualdades estructurales y no únicamente como carencias individuales. En este sentido, la educación se convierte en un mecanismo de fortalecimiento institucional para las OEPS.

Respecto a las condiciones económicas, los niveles de ingreso y el tipo de actividad productiva predominante muestran una relación directa con la estabilidad organizacional. Las actividades de baja rentabilidad o de limitada tecnificación reducen la capacidad de inversión colectiva y dificultan

la sostenibilidad financiera. Chen et al. (2026) señalan que las dificultades económicas profundizan escenarios de vulnerabilidad social, mientras que Liu et al. (2026), permiten comprender que los patrones económicos y sociales varían según el contexto territorial y las características poblacionales. Por tanto, en las OEPS del cantón La Concordia, el ingreso no solo representa una variable económica, sino también un indicador de autonomía, permanencia y capacidad de desarrollo comunitario.

El acceso a financiamiento aparece como una condición indispensable para consolidar procesos productivos sostenibles. La falta de recursos limita la adquisición de insumos, la innovación, la capacitación y la expansión de actividades económicas. Shevchuk et al. (2026), sostienen que las características socioeconómicas condicionan oportunidades de inclusión en entornos institucionales, lo cual permite interpretar el financiamiento como un mecanismo atravesado por desigualdades estructurales. A su vez, Napoli et al. (2026), enfatizan la relevancia de incorporar enfoques de diversidad e inclusión en los procesos institucionales, aspecto necesario para evitar que el acceso a recursos financieros reproduzca brechas de género, edad o condición social.

La participación en la toma de decisiones y los roles de liderazgo constituyen dimensiones esenciales para la gobernanza de las OEPS. Los resultados permiten afirmar que las organizaciones con mayor participación interna fortalecen la confianza, la corresponsabilidad y la cohesión institucional. Barboza-Salerno et al. (2026), advierten que la vulnerabilidad estructural condiciona la capacidad de integración en espacios comunitarios, lo que evidencia que la participación organizacional requiere condiciones materiales y simbólicas de inclusión. De manera complementaria, Ali et al. (2026), muestran que el estatus socioeconómico influye en comportamientos y oportunidades, lo cual permite comprender que el liderazgo dentro de las OEPS no depende solo de capacidades individuales, sino también de trayectorias sociales, económicas y educativas.

Finalmente, la relación entre perfil socioeconómico y eficiencia organizacional confirma que la sostenibilidad de las OEPS depende de una inte-

racción compleja entre capital humano, recursos económicos, gobernanza participativa y capacidad adaptativa. Pozdnikin et al. (2026), destacan que la efectividad de los procesos institucionales está vinculada con dimensiones sociales y psicosociales, mientras que Cardoso-Silva et al. (2026), permiten interpretar a las organizaciones como sistemas interdependientes, donde las alteraciones en una dimensión afectan el equilibrio general. En consecuencia, las OEPS requieren estrategias integrales de fortalecimiento que combinen educación, financiamiento responsable, liderazgo inclusivo y participación democrática. Solo así podrán consolidarse como organizaciones eficientes, resilientes y orientadas al desarrollo territorial sostenible.

Conclusión

La presente investigación permitió identificar que el perfil socioeconómico de los socios y directivos de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria del cantón La Concordia constituye un componente estratégico para comprender la sostenibilidad, eficiencia y capacidad de gestión de estas organizaciones dentro del contexto territorial ecuatoriano. El análisis bibliográfico desarrollado evidenció que variables como edad, género, nivel educativo, ingresos, acceso a financiamiento y participación en la toma de decisiones mantienen una relación directa con la estabilidad institucional y con la capacidad de adaptación de las OEPS frente a escenarios económicos y sociales dinámicos. En este sentido, el estudio confirma que las organizaciones solidarias no pueden analizarse exclusivamente desde perspectivas económicas, debido a que su funcionamiento depende de múltiples dimensiones humanas, sociales y organizativas que interactúan de forma permanente.

Los resultados obtenidos permitieron determinar que las características sociodemográficas de socios y directivos influyen significativamente en los procesos de liderazgo, gobernanza y participación organizacional. La diversidad generacional favorece la integración de experiencia y capacidades innovadoras; sin embargo, las limitaciones relacionadas con baja

participación juvenil y persistencia de desigualdades de género continúan representando desafíos estructurales para fortalecer procesos de inclusión y renovación institucional. La participación equilibrada de distintos grupos poblacionales contribuye al fortalecimiento de estructuras organizativas más resilientes, democráticas y orientadas hacia la sostenibilidad comunitaria.

Por ello, el estudio evidenció que el nivel educativo constituye uno de los factores más determinantes para mejorar la capacidad administrativa y organizacional de las OEPS. La formación académica y técnica fortalece competencias relacionadas con planificación estratégica, comprensión normativa, gestión financiera y adaptación tecnológica, permitiendo incrementar la eficiencia institucional y mejorar los niveles de participación de socios y directivos. En contraste, las limitaciones educativas generan dependencia organizacional, concentración de funciones administrativas y reducción de los mecanismos de participación democrática. Por consiguiente, la educación debe considerarse como un eje estratégico para impulsar procesos de fortalecimiento institucional y sostenibilidad organizacional dentro de las asociaciones comunitarias.

De igual manera, las condiciones económicas y productivas de los integrantes representan factores determinantes para la estabilidad financiera y operativa de las organizaciones. Los bajos niveles de ingreso, la limitada diversificación productiva y la dependencia de actividades económicas de reducida rentabilidad afectan la capacidad de inversión colectiva, restringen el crecimiento institucional y aumentan los niveles de vulnerabilidad organizacional. Esta situación evidencia que la sostenibilidad de las OEPS depende no solo de la existencia de estructuras asociativas, sino también de la capacidad de generar mecanismos productivos sostenibles que permitan fortalecer la autonomía económica y el desarrollo territorial.

Otro hallazgo relevante corresponde al acceso a financiamiento como elemento esencial para garantizar continuidad operativa, innovación y fortalecimiento organizacional. Las dificultades para acceder a recursos financieros limitan la modernización de procesos productivos, reducen la

capacidad de expansión institucional y dificultan la implementación de estrategias orientadas al crecimiento económico sostenible. En este contexto, el financiamiento adquiere una dimensión social y organizacional, debido a que influye en la inclusión, participación y estabilidad de las organizaciones comunitarias. Por ello, resulta indispensable promover mecanismos financieros accesibles, inclusivos y adaptados a las características de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria.

En relación con la gobernanza organizacional, la investigación permitió concluir que la participación activa de socios y directivos dentro de los procesos de toma de decisiones fortalece la cohesión institucional, mejora la confianza organizacional y favorece el desarrollo de estructuras más democráticas y transparentes. El liderazgo participativo y colaborativo contribuye a distribuir responsabilidades, fortalecer redes comunitarias y mejorar la capacidad de respuesta frente a problemáticas económicas y sociales. Por el contrario, la concentración de funciones directivas y las limitaciones en participación colectiva incrementan los riesgos de exclusión organizacional y debilitan los mecanismos de sostenibilidad institucional.

Por lo tanto, el estudio concluye que el perfil socioeconómico constituye una categoría integral para comprender las dinámicas de funcionamiento de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria del cantón La Concordia. Las condiciones económicas, educativas, sociales y organizativas de socios y directivos condicionan la eficiencia administrativa, la sostenibilidad institucional y la capacidad de desarrollo territorial de las OEPS. En consecuencia, el fortalecimiento de capacidades formativas, el acceso equitativo a financiamiento, la promoción de liderazgo inclusivo y la consolidación de mecanismos de participación democrática representan estrategias fundamentales para construir organizaciones más resilientes, sostenibles y orientadas al bienestar colectivo.

Referencias

- Ali, M. (2026). Western dietary pattern during pregnancy and early childhood increases risk of childhood asthma dependent on socioeconomic status. *Pediatric Allergy and Immunology*, 37(4). <https://doi.org/10.1111/pai.70351>
- Bahrami, H. (2026). *Advancing dementia care: AI and machine learning in diagnosis and drug discovery*. CRC Press.
- Barboza-Salerno, G. (2026). Beyond social disadvantage: Advancing an environmental justice framework to address child maltreatment risk. *International Journal on Child Maltreatment*. <https://doi.org/10.1007/s42448-026-00256-4>
- Bhonsle, S. M. (2026). Prevalence and determinants of vitamin D deficiency among children aged 9 months to 12 years at a tertiary care center in western India: A cross-sectional study. *BMC Pediatrics*, 25. <https://doi.org/10.1186/s12887-025-06411-z>
- Cardoso-Silva, S. (2026). Ecological changes in two interconnected subtropical reservoirs and their implications for ecosystem services: A paleolimnological approach. *Water, Air, & Soil Pollution*, 237. <https://doi.org/10.1007/s11270-026-09171-3>
- Chen, J.-H. (2026). When economic hardship meets chronic parental distress: Inequalities in harsh discipline toward children in the United States. *Child Abuse & Neglect*, 129. <https://doi.org/10.1016/j.chiabu.2026.107895>
- Cozza, E. (2026). Cardioembolic sources and stroke prevention: A systematic review. *Cardiovascular Ultrasound*, 24. <https://doi.org/10.1186/s12947-026-00367-5>
- da Silva, D. J. (2026). Clinical and sociodemographic profile of familial amyotrophic lateral sclerosis type 8 compared to the sporadic form. *Arquivos de Neuro-Psiquiatria*, 84(03). <https://doi.org/10.1055/s-0046-1817037>

- Dong, Q. H. (2026). *Identifying students at risk via risk tolerance and risk-taking behavior—A clustering approach for ensuring financial well-being*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-032-00250-1_33
- Kang, N. (2026). Inflammatory shift in chronic rhinosinusitis amidst Guangzhou's urbanization (2000–2018). *World Journal of Otorhinolaryngology*. <https://doi.org/10.1002/wjo2.70088>
- Koršňáková, P. (2026). *The European sustainability competence framework (Green-Comp) in light of TIMSS 2023 data*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-032-14725-7_3
- Liu, Y. (2026). Age-stratified risk analysis of gastric cancer: A retrospective hospital-based study of *Helicobacter pylori*, smoking, and dietary patterns in South China across three age groups. *Frontiers in Oncology*, 16. <https://doi.org/10.3389/fonc.2026.1677546>
- Marebane, T. S. (2026). Semi-continuous coal stove indoor air quality intervention in a South African low-income settlement. *Energy for Sustainable Development*, 85. <https://doi.org/10.1016/j.esd.2026.101970>
- Napoli, F. (2026). Gender, diversity, and inclusion in phenotypic and genetic characterization of acute coronary syndromes: Rationale and design of the prospective multicentre GEDI-ACS registry. *European Heart Journal Open*, 6(2). <https://doi.org/10.1093/ehjopen/oeag033>
- Ouare, N. (2026). Epidemiological profile and environmental determinants of *Plasmodium falciparum* infection in villages surrounding the Soum Agropole, Burkina Faso. *Malaria Journal*, 25. <https://doi.org/10.1186/s12936-025-05747-2>
- Pozdnikin, I. Yu., [y otros autores según original]. (2026). Treatment adherence in infants with developmental dysplasia of the hip: A review of medical and psychosocial aspects. *Pediatric Traumatology, Orthopaedics and Reconstructive Surgery*, 14(1), 90–101. <https://doi.org/10.17816/PTORS700349>
- Raza, M. (2026). Dyslipidaemia in children with type 1 diabetes: Experience from a tertiary care hospital. *Journal of the Pakistan Medical Association*, 76. <https://doi.org/10.47391/JPMA.20987>

- Reidy, J. (2026). The cost of belonging: School uniform affordability in Aotearoa New Zealand. *International Journal of Consumer Studies*, 21(1). <https://doi.org/10.1002/kot2.70020>
- Sevilla, J. P. (2026). Taxonomy of the full health and societal value of maternal vaccination to prevent infant respiratory syncytial virus disease. *Infectious Diseases and Therapy*, 15, 651–682. <https://doi.org/10.1007/s40121-026-01299-3>
- Shevchuk, A. (2026). Student teachers' judgements of students' academic and social characteristics: Exploring the roles of teaching motivation and students' socioeconomic status. *European Journal of Teacher Education*, 1–22. <https://doi.org/10.1080/02619768.2026.2619933>

Roxana Katherin Gongora Cheme

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-9299-6885>

roxana.gongora.cheme@utelvt.edu.ec

Kata1990@hotmail.com

Doctora en Ciencias de la Educación, Máster en Educación y Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Educación Parvularia. Cuenta con experiencia docente en instituciones de educación superior y en el Ministerio de Educación, además de participación en proyectos académicos, investigación y vinculación social. Su trayectoria se fortalece con publicaciones científicas, ponencias nacionales e internacionales y formación continua en pedagogía, neuroeducación, metodologías activas y herramientas digitales.

Kevin Ruben Macías Rodas

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0002-9276-056X>

kevin.macias.rodas@utelvt.edu.ec

Kevinrodas078@gmail.com

Estudiante de Administración de Empresas con interés en la gestión estratégica, innovación organizacional y desarrollo empresarial. Orientado al análisis de procesos y la mejora continua en entornos corporativos dinámicos.

César Patricio Muñoz García

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0000-4505-5994>

cesar.munoz.garcia@utelvt.edu.ec

Estudiante de Administración de Empresas con interés en el análisis financiero, la gestión corporativa y la implementación de estrategias orientadas al crecimiento empresarial

Karina Liceth Sacon Velez

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0001-2574-2727>

karina.sacon.velez@utelvt.edu.ec

Estudiante de Administración de Empresas con interés en la dirección organizacional, análisis de negocios y fortalecimiento de modelos de gestión eficientes y sostenibles.

Isaac Ismael Cerezo Uriña

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0008-1228-6241>

isaac.cerezo.urina@utelvt.edu.ec

cerezoisaac4@gmail.com

Estudiante de Administración de Empresas interesado en la administración estratégica, la competitividad empresarial y la optimización de procesos administrativos y financieros.

Identification of the Socioeconomic Profile of Members and Managers of PSEOs in La Concordia Canton

Abstract

The social and solidarity economy represents a strategic pillar for productive inclusion and territorial development; however, in the La Concordia canton, there remains a lack of systematic data on the socioeconomic profile of members and leaders of social and solidarity economy organizations (SSEOs), a situation that hinders understanding of its impact on organizational management. The objective of this study was to identify this profile and analyze its relationship with sustainability, institutional efficiency, and participatory capacity. The research was conducted using a qualitative, exploratory, and literature review approach, involving a search for articles indexed in Scopus using the keyword "Socioeconomic profile" during the 2025–2026 period, document analysis, Scopus analytical tools, and co-occurrence visualization in VOSviewer. The results show that age, gender, educational level, income, access to financing, and participation in decision-making influence the organizational structure, financial management, and sustainability of OEPS. The discussion shows that these variables act interdependently, shaping conditions of inclusion, leadership, resilience, and institutional adaptation. It is concluded that educational strengthening, responsible financing, productive diversification, and participatory governance are essential for consolidating efficient, inclusive, and sustainable organizations.

Keywords: social and solidarity economy; socioeconomic profile; organizational sustainability; participatory management; territorial development.

Identificação do Perfil Socioeconômico dos Associados e Dirigentes das OEPS no Cantão de La Concordia

Resumo

A economia popular e solidária representa um eixo estratégico para a inclusão produtiva e o desenvolvimento territorial; no entanto, no cantão de La Concordia, persiste uma limitada sistematização sobre o perfil socioeconômico dos associados e dirigentes das OEPS, situação que dificulta a compreensão de sua incidência na gestão organizacional. O objetivo do estudo foi identificar esse perfil e analisar sua relação com a sustentabilidade, eficiência institucional e capacidade participativa. A pesquisa foi desenvolvida sob uma abordagem qualitativa, exploratória e de revisão bibliográfica, mediante busca de artigos indexados na Scopus com a palavra-chave "Socioeconomic profile" durante o período de 2025-2026, análise documental, ferramentas analíticas da Scopus e visualização de coocorrências no VOSviewer. Os resultados evidenciam que idade, gênero, nível educacional, renda, acesso a financiamento e participação na tomada de decisões influenciam a estrutura organizativa, a gestão financeira e a sustentabilidade das OEPS. A discussão mostra que essas variáveis atuam de forma interdependente, configurando condições de inclusão, liderança, resiliência e adaptação institucional. Conclui-se que o fortalecimento educacional, o financiamento responsável, a diversificação produtiva e a governança participativa são essenciais para consolidar organizações eficientes, inclusivas e sustentáveis.

Palavras-chave: Economia popular e solidária; perfil socioeconômico; sustentabilidade organizacional; gestão participativa; desenvolvimento territorial.



6

Brechas tecnológicas y competitividad en las organizaciones de Economía Popular y Solidaria: Centro Comercial La Cueva, Quindío

Edwin Daniel Morán Villamarín, Vivians Brighth Nuñez Bravo, Andrea Maribel Aguilar Morales, Marjorie Margoth Murillo Remache, Lilian Andrea Merino Alcívar

Resumen

El presente estudio analiza las brechas tecnológicas y su impacto en la competitividad de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria (OEPS) ubicadas en el Centro Comercial La Cueva, cantón Quindío, durante el año 2025. En la actualidad, la tecnología se ha convertido en un elemento fundamental para el desarrollo y crecimiento de los negocios; sin embargo, muchos comerciantes aún presentan limitaciones en el acceso y uso de herramientas tecnológicas, lo que afecta su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado y competir con empresas que utilizan plataformas digitales. El estudio identifica causas como la falta de acceso a tecnología, el bajo conocimiento en herramientas digitales, las limitaciones económicas y la escasa digitalización de los procesos comerciales. Los resultados evidencian que la reducción de las brechas tecnológicas constituye un factor clave para fortalecer la competitividad y el crecimiento empresarial de los emprendimientos de la economía popular y solidaria del cantón Quindío.

Palabras clave:

brecha tecnológica; competitividad; Economía Popular y Solidaria; herramientas digitales; digitalización.

Morán Villamarín, E. D., Nuñez Bravo, V. B., Aguilar Morales, A. M., Murillo Remache, M. M., & Merino Alcívar, L. A. (2025). Brechas tecnológicas y competitividad en las organizaciones de Economía Popular y Solidaria: Centro Comercial La Cueva, Quindío. En T. G. Jácome Vélez, C. J. Choez Calderón, I. F. Bravo Bravo, E. D. Morán Villamarín y R. K. Gongora Cheme (Coords.) *Economía popular y solidaria e innovación digital*. (pp. 125-142) Atik Editorial. <https://doi.org/10.46652/atikbook36.cap6>



Introducción

En la actualidad, el avance de la tecnología ha transformado la manera en que las empresas desarrollan sus actividades comerciales, administrativas y de comunicación con los clientes. Las herramientas digitales, el comercio electrónico y las redes sociales se han convertido en elementos clave para mejorar la competitividad de los negocios. Sin embargo, muchos emprendimientos pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria aún presentan limitaciones en el acceso y uso de estas tecnologías, lo que dificulta su adaptación a los cambios del entorno empresarial.

En el Centro Comercial La Cueva, ubicado en el cantón Quinindé, se evidencia que varios comerciantes realizan sus actividades mediante métodos tradicionales: control manual de inventarios, registros de ventas en cuadernos y escasa presencia en plataformas digitales. Estas prácticas reflejan la existencia de brechas tecnológicas que afectan el desarrollo de los negocios, reducen sus oportunidades de crecimiento y limitan su capacidad competitiva frente a empresas que utilizan herramientas más avanzadas.

En este contexto, el presente proyecto de investigación tiene como finalidad analizar las brechas tecnológicas y su impacto en la competitividad de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria del Centro Comercial La Cueva. A través de este análisis se busca identificar las principales causas de estas limitaciones, comprender sus efectos en el desempeño comercial y generar información que contribuya a la implementación de estrategias de digitalización e innovación empresarial.

Planteamiento del problema

En el Centro Comercial La Cueva, ubicado en el cantón Quinindé, los comerciantes cuentan con sistemas tecnológicos básicos, como sistemas de facturación electrónica y algunos medios digitales para registrar ventas. Sin embargo, se evidencian limitaciones en la implementación de herramientas más actualizadas que permitan modernizar los procesos de compra y ven-

ta, tales como aplicaciones móviles para pedidos, plataformas digitales de comercialización o sistemas que faciliten nuevas formas de interacción con los clientes.

Esta situación genera que los negocios del centro comercial no aprovechen completamente las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia de compra, ampliar su alcance hacia nuevos clientes y fortalecer su competitividad frente a otros negocios que sí utilizan herramientas digitales más avanzadas. Además, la falta de actualización tecnológica puede limitar el crecimiento comercial y la innovación en los emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria.

Antecedentes de la investigación

En el contexto actual, la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se ha convertido en un factor determinante para el desarrollo económico y la competitividad de las organizaciones. Sin embargo, la existencia de desigualdades en el acceso, uso y aprovechamiento de estas tecnologías ha generado lo que se conoce como brecha digital, fenómeno que afecta principalmente a pequeños emprendimientos y organizaciones de economía popular y solidaria, limitando sus oportunidades de crecimiento, innovación y participación en mercados más amplios.

En el caso de Ecuador, el fortalecimiento de las organizaciones de la economía popular y solidaria se encuentra respaldado por el marco legal establecido en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, la cual promueve el desarrollo productivo, la inclusión económica y el fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios y asociativos. No obstante, diversos estudios señalan que muchas de estas organizaciones aún presentan limitaciones en el acceso a herramientas tecnológicas, capacitación digital e infraestructura tecnológica (CEPAL, 2020).

El Banco Mundial (2021), destaca que la digitalización de las pequeñas y medianas empresas constituye un factor clave para mejorar la productividad, la innovación y la competitividad en las economías emergentes. En

este sentido, el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas de los emprendimientos de economía popular y solidaria representa una estrategia fundamental para impulsar el desarrollo económico local.

Marco teórico

Brecha tecnológica

La brecha digital se refiere a la desigualdad existente entre personas, organizaciones o territorios en relación con el acceso, uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación. Según Manuel Castells, el desarrollo tecnológico se ha convertido en un elemento clave dentro de la sociedad de la información; sin embargo, no todas las organizaciones cuentan con las mismas oportunidades para acceder a herramientas tecnológicas, lo que genera diferencias en su capacidad de desarrollo económico y social (Castells, 2001).

En el ámbito empresarial, las brechas tecnológicas pueden manifestarse a través de la falta de acceso a internet, escaso conocimiento sobre el uso de herramientas digitales, ausencia de sistemas tecnológicos para la gestión administrativa o limitaciones en la utilización de plataformas digitales para la comercialización. Estas limitaciones afectan principalmente a pequeños emprendimientos y organizaciones de economía popular y solidaria, reduciendo sus posibilidades de crecimiento y adaptación en un mercado cada vez más digitalizado (CEPAL, 2020).

Competitividad

La competitividad se define como la capacidad que tienen las organizaciones para producir bienes o servicios de manera eficiente, manteniendo ventajas frente a sus competidores dentro del mercado. De acuerdo con Michael Porter, la competitividad de una organización depende de su capa-

cidad para innovar, mejorar sus procesos productivos y adaptarse a los cambios del entorno económico (Porter, 1990).

En la actualidad, la incorporación de herramientas tecnológicas se ha convertido en uno de los principales factores que influyen en la competitividad de las empresas. Las organizaciones que utilizan tecnologías digitales para la gestión de información, marketing digital, ventas en línea y atención al cliente logran mejorar su posicionamiento en el mercado y ampliar su alcance hacia nuevos segmentos (Porter, 2001).

Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Las TIC comprenden el conjunto de herramientas tecnológicas utilizadas para procesar, almacenar y transmitir información en formato digital. Estas tecnologías incluyen el uso de internet, redes sociales, plataformas digitales, sistemas informáticos y aplicaciones móviles que facilitan la comunicación y la gestión de información dentro de las organizaciones (CEPAL, 2020). En el caso de los pequeños emprendimientos y organizaciones de economía popular y solidaria, la incorporación de herramientas digitales puede contribuir significativamente a mejorar su competitividad, ampliar sus oportunidades de mercado y fortalecer su sostenibilidad económica.

Economía popular y solidaria

La Economía Popular y Solidaria se refiere a un modelo económico basado en principios de cooperación, solidaridad y trabajo colectivo, orientado a promover el desarrollo económico de pequeños productores, comerciantes y emprendedores. En Ecuador, este sector está conformado por asociaciones, cooperativas y pequeños negocios que buscan mejorar las condiciones de vida de sus integrantes mediante actividades productivas y comerciales (Coraggio, 2011). Las organizaciones de economía popular y solidaria desempeñan un papel fundamental en la generación de empleo y en el desarrollo económico local; no obstante, muchas enfrentan desafíos relacionados con el acceso a la tecnología y la capacitación digital.

Población y muestra

La población de la investigación está conformada por los comerciantes y emprendedores pertenecientes a las organizaciones de economía popular y solidaria que desarrollan sus actividades comerciales en el Centro Comercial La Cueva del cantón Quinindé. Debido a que el número de comerciantes no es muy elevado, se consideró trabajar con la totalidad de la población, aplicando la encuesta a todos los comerciantes disponibles dentro del centro comercial.

Tabla 1. Población y muestra de la investigación

Tipo de muestra	Tamaño de muestra	Características
Trabajadores	20	Colaboradores y clientes del establecimiento
Gerente	1	Gerente del Comercial La Cueva

Nota: elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados

Encuesta dirigida a colaboradores y clientes

A continuación, se presentan los resultados de las diez preguntas aplicadas a la muestra de 20 participantes entre colaboradores y clientes del Centro Comercial La Cueva.

Pregunta 1. El local utiliza herramientas tecnológicas para mejorar la atención al cliente

Tabla 2. Herramientas tecnológicas para atención al cliente

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	70 %
No	6	30 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el 70 % de los encuestados reconoce que el local utiliza herramientas tecnológicas para mejorar la atención al cliente, lo que indica que el negocio ha comenzado a incorporar recursos tecnológicos que facilitan el servicio y contribuyen a modernizar los procesos de atención.

Pregunta 2. Ha recibido capacitación para el uso de herramientas tecnológicas

Tabla 3. Capacitación en herramientas tecnológicas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	70 %
No	6	30 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: la mayoría de los participantes afirma haber recibido capacitación sobre el uso de herramientas tecnológicas, lo que demuestra que existe interés por parte del negocio en fortalecer las habilidades digitales del personal.

Pregunta 3. La atención en el local es rápida

Tabla 4. Rapidez de la atención

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	18	90 %
No	2	10 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el 90 % de los encuestados percibe que la atención en el local es rápida, lo que evidencia que los procesos de atención funcionan de manera eficiente y contribuyen a generar una experiencia positiva para los consumidores.

Pregunta 4. El local ofrece diferentes formas de pago

Tabla 5. Diversidad de formas de pago

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	65 %
No	7	35 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el 65 % de los encuestados considera que el negocio ofrece diversas formas de pago, lo que representa una ventaja competitiva al facilitar las transacciones comerciales y brindar mayor comodidad a los clientes.

Pregunta 5. ¿Considera importante que el negocio utilice más tecnología?

Tabla 6. Percepción sobre la importancia del uso de tecnología

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	70 %
No	6	30 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el 70 % de los participantes considera importante que el negocio utilice más tecnología, lo que demuestra que existe una percepción positiva hacia la innovación tecnológica y su potencial para mejorar el funcionamiento del negocio.

Pregunta 6. El negocio podría mejorar su atención utilizando más herramientas tecnológicas

Tabla 7. Mejora de atención mediante tecnología

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	75 %
No	5	25 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el 75 % de los encuestados cree que el uso de más herramientas tecnológicas podría mejorar la atención al cliente, lo que sugiere que la incorporación de nuevas tecnologías puede contribuir a optimizar el servicio ofrecido.

Pregunta 7. Implementar más herramientas tecnológicas podría aumentar las ventas

Tabla 8. Tecnología e incremento de ventas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	17	85 %
No	3	15 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el 85 % de los encuestados considera que la implementación de más herramientas tecnológicas podría aumentar las ventas, lo que evidencia que la tecnología es percibida como un factor importante para el crecimiento comercial.

Pregunta 8. El negocio utiliza medios digitales para promocionar sus productos

Tabla 9. Uso de medios digitales para promoción

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	15 %
A veces	11	55 %
Siempre	6	30 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el negocio utiliza medios digitales para promocionar sus productos, aunque no de manera constante. El 55 % lo hace solo a veces, lo que indica que existe presencia digital pero aún hay oportunidades para fortalecer las estrategias de promoción en redes sociales.

Pregunta 9. Es importante que los negocios tengan facturación electrónica

Tabla 10. Importancia de la facturación electrónica

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	100 %
No	0	0 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: la totalidad de los encuestados (100 %) considera importante que los negocios cuenten con facturación electrónica, lo que demuestra que los clientes y colaboradores valoran los procesos formales y tecnológicos que garantizan mayor transparencia en las transacciones.

Pregunta 10. El negocio se mantiene actualizado frente a otros locales similares

Tabla 11. Percepción de actualización tecnológica

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	70 %
No	6	30 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el 70 % de los participantes percibe que el negocio se mantiene actualizado frente a otros locales similares, lo que sugiere que el establecimiento está realizando esfuerzos por adaptarse a los cambios del mercado, aunque aún existe margen de mejora.

Análisis de la entrevista al gerente del Comercial La Cueva

A continuación, se presentan y analizan las diez preguntas de la entrevista aplicada al gerente del establecimiento. En todos los casos el gerente

respondió afirmativamente, lo que evidencia un nivel de incorporación tecnológica relevante.

Tabla 12. Resumen de respuestas de la entrevista al gerente

N.º	Pregunta	Respuesta
1	Utiliza computadora para actividades administrativas	Sí
2	Utiliza teléfono inteligente para comunicarse	Sí
3	Utiliza redes sociales para promocionar productos	Sí
4	Acepta pagos digitales como transferencias bancarias	Sí
5	Lleva registro digital de ventas o inventario	Sí
6	Cuenta con acceso a internet en el establecimiento	Sí
7	Colaboradores tienen conocimientos básicos en TIC	Sí
8	Utiliza plataformas digitales para vender productos	Sí
9	Cuenta con equipos tecnológicos para actividades comerciales	Sí
10	La tecnología mejora la atención y rapidez del servicio	Sí

Nota: elaboración propia.

Los resultados de la entrevista al gerente reflejan que el Comercial La Cueva ha avanzado en la incorporación de herramientas tecnológicas básicas: computadora, teléfono inteligente, redes sociales, pagos digitales, registro digital de ventas e inventario, acceso a internet y plataformas digitales. Asimismo, el gerente valora positivamente el impacto de la tecnología en la atención y rapidez del servicio. Este panorama evidencia una tendencia hacia la digitalización, aunque persiste la necesidad de avanzar hacia herramientas más especializadas que permitan consolidar la competitividad del negocio.

Aspectos administrativos

Recursos humanos y presupuesto

Para la implementación de las estrategias tecnológicas propuestas se requiere el concurso de personal especializado en capacitación digital, soporte técnico y coordinación de actividades. La siguiente tabla detalla los recursos humanos proyectados.

Tabla 13. Recursos humanos

Persona / Recurso	Detalle	Meses	Costo mensual	Subtotal
Capacitador	Formación en uso de tecnologías	1	\$300	\$300
Técnico en sistemas	Instalación y soporte tecnológico	2	\$400	\$800
Coordinador	Supervisión general	1	\$500	\$500
TOTAL				\$1 600

Nota: elaboración propia.

Tabla 14. Presupuesto general del proyecto

Tipo de recurso	Descripción	Costo unitario	Cantidad/ Meses	Costo total
Capacitador	Formación en uso de tecnologías	\$300	1	\$300,00
Técnico en sistemas	Instalación y soporte	\$400	2	\$800,00
Coordinador	Supervisión general	\$500	1	\$500,00
Computadoras	Equipos para capacitación	\$600	3	\$1 800,00
Proyector	Presentaciones y talleres	\$300	1	\$300,00
Router / Internet	Conectividad	\$150	1	\$150,00

Tipo de recurso	Descripción	Costo unitario	Cantidad/ Meses	Costo total
Manuales impresos	Guías de uso tecno- lógico	\$5	5	\$25,00
Papelería	Hojas, marcadores, etc.	\$50	1	\$50,00
Internet (servicio)	Capacitaciones	\$40	6	\$240,00
Energía eléctrica	Consumo de equipos	\$30	6	\$180,00
Transporte	Movilización del equipo	\$50	4	\$200,00
Refrigerios	Participantes	\$2	5	\$10,00
TOTAL				\$4 555,00

Nota: elaboración propia.

Bases legales

La Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 283, señala que el sistema económico es social y solidario, integrando formas de organización pública, privada, mixta y de economía popular y solidaria. El artículo 284 establece que la política económica debe incentivar la producción, la productividad, la competitividad y la incorporación del conocimiento científico y tecnológico en las actividades productivas del país (Asamblea Nacional, 2023).

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria regula el funcionamiento de las organizaciones que forman parte del sector económico popular y solidario, incluyendo cooperativas, asociaciones y emprendimientos comunitarios. Esta ley establece principios de cooperación, solidaridad y equidad, priorizando el trabajo y el bienestar social sobre la acumulación de capital (Asamblea Nacional, 2023). Asimismo, la Ley Orgánica de Telecomunicaciones busca garantizar el acceso universal a las TIC y la reducción de la brecha digital en diferentes sectores (Asamblea Nacional, 2024). En 2025, la Asamblea Nacional aprobó una normativa orientada a fortalecer el sector mediante mecanismos de apoyo financiero, incentivos productivos y simplificación de trámites para microempresas y emprendimientos.

Hipótesis e identificación de variables

La presencia de brecha digital influye significativamente en la competitividad de las organizaciones de economía popular y solidaria que desarrollan sus actividades comerciales en el Centro Comercial La Cueva del cantón Quinindé, debido a que las limitaciones en el acceso, conocimiento y uso de las TIC reducen las oportunidades de innovación, comercialización digital y expansión hacia nuevos mercados (CEPAL, 2022).

La variable independiente es la brecha digital, entendida como las limitaciones o desigualdades en el acceso, uso y conocimiento de las TIC dentro de las organizaciones de economía popular y solidaria. La variable dependiente es la competitividad, referida a la capacidad de las organizaciones para mejorar su productividad, posicionamiento en el mercado, calidad de servicio e innovación en sus procesos comerciales (Porter, 2008).

Referencias

Asamblea Nacional del Ecuador. (2023). *Constitución de la República del Ecuador*.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2023). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2024). *Ley Orgánica de Telecomunicaciones*.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2025). *Ley para el fortalecimiento de la economía popular y solidaria*.

Banco Mundial. (2021). *Digital economy for development report*. World Bank.

Castells, M. (2001). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Alianza Editorial.

CEPAL. (2020). *La transformación digital en América Latina*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

CEPAL. (2022). *La transformación digital de las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina*. CEPAL.

Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria*. Abya Yala.

Hernández Sampieri, R. (2022). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.

Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet. *Harvard Business Review*, 79(3), 62–78.

Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 78–93.

Edwin Daniel Morán Villamarín

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-2136-9600>

Edwin.moran.villamarin@utelvt.edu.ec

Dani19812009@live.com

Master en Banca y mercados Financieros (Tech Universidad Tecnológica). Ingeniero en Banca y Finanzas (Universidad Técnica Luis Vargas Torres), Tecnólogo en Banca y Finanzas (Universidad Técnica Luis Vargas Torres). Experiencia como profesional en docencia Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas (2018- actualidad), Parte del departamento de vinculación (2020 - 2022), director de carrera de administración de empresas (2023-2026).

Vivians Brighth Nuñez Bravo

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0009-3204-0633>

vivians.nunez.bravo@utelvt.edu.ec

vivians_nb@hotmail.com

Estudiante de octavo semestre en Administración de Empresas, tengo 27 años, con experiencia laboral en una oficina contable. Interesada en la gestión administrativa, organización empresarial y mejora de procesos mediante herramientas tecnológicas

Andrea Maribel Aguilar Morales

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-6454-8243>

andrea.aguilar.morales@utelvt.edu.ec

andreaaguilarmorales7@gmail.com

Estudiante de octavo semestre de Administración de Empresas, de 24 años, con experiencia laboral en una oficina Administrativa y atención al cliente. Interesada en la gestión administrativa, organización empresarial y mejora de procesos mediante herramientas tecnológicas.

Marjorie Margoth Murillo Remache

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0004-4743-1841>

marjorie.murillo.remache@utelvt.edu.ec

marjoriemurillo03@gmail.com

Estudiante en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres sede Santo Domingo, cursando actualmente 8vo semestre en la carrera en Administración de Empresas.

Lilian Andrea Merino Alcívar

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0009-3710-697X>

lilian.merino.alcivar@utelvt.edu.ec

merino.lilian2019@gmail.com

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas sede Santo Domingo – La Concordia

Technological Gaps and Competitiveness in Popular and Solidarity Economy Organizations: La Cueva Commercial Center, Quinindé

Abstract

This study analyzes technological gaps and their impact on the competitiveness of Popular and Solidarity Economy Organizations (PSEOs) located in the La Cueva Commercial Center, Quinindé canton, during the year 2025. Currently, technology has become a fundamental element for business development and growth; however, many merchants still face limitations in accessing and using technological tools, which affects their ability to adapt to market changes and compete with companies that use digital platforms. The study identifies causes such as lack of access to technology, low knowledge of digital tools, economic limitations, and limited digitalization of commercial processes. The results show that reducing technological gaps constitutes a key factor for strengthening competitiveness and business growth of popular and solidarity economy enterprises in the Quinindé canton.

Keywords: Technological gap; competitiveness; Popular and Solidarity Economy; digital tools; digitalization.

Lacunas Tecnológicas e Competitividade nas Organizações de Economia Popular e Solidária: Centro Comercial La Cueva, Quinindé

Resumo

O presente estudo analisa as lacunas tecnológicas e seu impacto na competitividade das organizações de Economia Popular e Solidária (OEPS) localizadas no Centro Comercial La Cueva, cantão de Quinindé, durante o ano de 2025. Atualmente, a tecnologia tornou-se um elemento fundamental para o desenvolvimento e crescimento dos negócios; no entanto, muitos comerciantes ainda apresentam limitações no acesso e uso de ferramentas tecnológicas, o que afeta sua capacidade de se adaptar às mudanças do mercado e competir com empresas que utilizam plataformas digitais. O estudo identifica causas como a falta de acesso à tecnologia, o baixo conhecimento em ferramentas digitais, as limitações econômicas e a escassa digitalização dos processos comerciais. Os resultados evidenciam que a redução das lacunas tecnológicas constitui um fator-chave para fortalecer a competitividade e o crescimento empresarial dos empreendimentos da economia popular e solidária do cantão de Quinindé.

Palavras-chave: Lacuna tecnológica; competitividade; Economia Popular e Solidária; ferramentas digitais; digitalização.



7

Desarrollo de un sistema web de gestión de talleres de alfabetización digital con reportes automáticos

Cindy Johanna Choez Calderon, Paulina Ángeles Zambrano Tejena, Dana Elayne Obando Lemos, Alvaro Edilberto Ibañez Castillo, Yandri Romero Romero Rosero

Resumen

El presente trabajo describe el desarrollo de un sistema web orientado a la gestión de talleres de alfabetización digital con generación automática de reportes. El estudio se sitúa en el contexto de la transformación digital en educación y aborda la necesidad de optimizar procesos administrativos y académicos. Se presenta el análisis de requerimientos, el diseño de la arquitectura del sistema y la implementación de módulos para el registro de usuarios, control de asistencia y evaluaciones. Asimismo, se expone el uso de bases de datos para la organización de la información y la automatización de reportes para el seguimiento académico. El contenido incluye fundamentos teóricos sobre sistemas web, gestión de información, automatización y alfabetización digital, junto con el marco legal aplicable. El trabajo ofrece una visión general del uso de tecnologías para mejorar la gestión educativa.

Palabras clave:

Sistemas web; alfabetización digital; gestión académica; automatización; bases de datos.

Choez Calderon, C. J., Zambrano Tejena, P. Á., Obando Lemos, D. E., Ibañez Castillo, A. E., & Romero Romero Rosero, Y. (2025). Desarrollo de un sistema web de gestión de talleres de alfabetización digital con reportes automáticos. En T. G. Jácome Vélez, C. J. Choez Calderón, I. F. Bravo Bravo, E. D. Morán Villamarín y R. K. Gongora Cheme (Coords.) *Economía popular y solidaria e innovación digital*. (pp. 144-159) Atik Editorial. <https://doi.org/10.46652/atikbook36.cap7>



Introducción

En la actualidad, el avance de las tecnologías de la información ha generado cambios significativos en la manera en que se gestionan los procesos educativos y administrativos. En este contexto, la alfabetización digital se ha convertido en un elemento fundamental para el desarrollo de competencias tecnológicas básicas, permitiendo a las personas integrarse de manera efectiva en la sociedad del conocimiento. Sin embargo, a pesar de su importancia, muchos programas de capacitación continúan utilizando métodos tradicionales para la gestión de la información, lo que limita la eficiencia y calidad de los procesos.

Los talleres de alfabetización digital, especialmente en entornos comunitarios y educativos, suelen enfrentar dificultades relacionadas con el registro de participantes, el control de asistencia, el almacenamiento de evaluaciones y la generación de reportes. Estas actividades, cuando se realizan de forma manual o mediante herramientas no integradas, incrementan la probabilidad de errores, generan retrasos y dificultan el acceso oportuno a la información. Como consecuencia, se afecta la toma de decisiones y el seguimiento académico de los participantes.

Frente a esta problemática, surge la necesidad de implementar soluciones tecnológicas que permitan optimizar la gestión de estos procesos. En este sentido, el desarrollo de un sistema web se presenta como una alternativa viable, ya que facilita la automatización de tareas, la centralización de la información y la generación de reportes en tiempo real. Estas características no solo contribuyen a mejorar la eficiencia administrativa, sino que también fortalecen la calidad del proceso educativo.

El presente trabajo de integración curricular tiene como objetivo desarrollar un sistema web de gestión de talleres de alfabetización digital con reportes automáticos, orientado a mejorar la organización, el control y el seguimiento de las actividades académicas. Para ello, se realiza un análisis de los requerimientos del sistema, el diseño de su arquitectura, la implementa-

ción de sus funcionalidades y la evaluación de su desempeño en un entorno real o simulado.

Finalmente, este estudio se justifica por su aporte tanto en el ámbito tecnológico como social, ya que no solo propone una solución informática para optimizar procesos, sino que también contribuye a reducir la brecha digital y fortalecer las competencias tecnológicas de los participantes. De esta manera, se busca generar un impacto positivo en la gestión educativa y en el acceso equitativo a las herramientas digitales.

Planteamiento del problema

En la actualidad, la alfabetización digital se ha convertido en una necesidad fundamental para la inclusión social, el acceso a oportunidades educativas y el desarrollo de competencias tecnológicas básicas. Sin embargo, muchos talleres de alfabetización digital aún gestionan sus procesos administrativos y académicos de manera manual o mediante herramientas ofimáticas básicas que no garantizan una adecuada organización de la información. Esta situación genera dificultades en el registro de participantes, el control de asistencia, el almacenamiento de calificaciones y la elaboración de reportes consolidados.

La gestión manual o semimanual de la información puede provocar errores en los registros, duplicidad de datos, pérdida de información y retrasos en la generación de informes. Además, la ausencia de un sistema centralizado limita la posibilidad de contar con estadísticas actualizadas que permitan evaluar el progreso de los participantes y la efectividad de los talleres. Esta problemática afecta la toma de decisiones y la planificación de futuras actividades formativas.

Ante esta realidad, surge la necesidad de implementar un sistema web que permita automatizar la gestión de los talleres de alfabetización digital, facilitando el registro organizado de la información y la generación automática de reportes. La incorporación de una solución tecnológica contribuiría a

mejorar la eficiencia administrativa, garantizar mayor precisión en los datos y optimizar el seguimiento académico de los participantes.

Antecedentes de la investigación

En el contexto actual caracterizado por una acelerada transformación digital, la incorporación de tecnologías de la información en el ámbito educativo ha permitido replantear la manera en que se gestionan los procesos académicos y administrativos. La digitalización de la información ha demostrado ser una estrategia eficaz para mejorar la organización de los datos, optimizar el tiempo de ejecución de tareas y garantizar una mayor precisión en los registros. En este sentido, el uso de sistemas web se ha consolidado como una alternativa tecnológica que facilita la automatización de procesos y el acceso a información en tiempo real, contribuyendo a una gestión más eficiente en los entornos educativos (George-Reyes & Avello, 2021).

Diversos estudios han abordado la importancia de la alfabetización digital como un elemento clave en la mejora de los procesos educativos. En este marco, Quizhpe Morocho et al. (2024), analizaron la implementación de estrategias de alfabetización digital en instituciones educativas del Ecuador, evidenciando que la integración de herramientas tecnológicas no solo fortalece las competencias digitales de los participantes, sino que también mejora la organización administrativa de los programas de capacitación. Los autores destacan que la utilización de plataformas digitales permite gestionar la información de manera estructurada, facilitando el seguimiento de los participantes y la evaluación de los resultados.

Por otro lado, Villavicencio-Palacios y Azúa-Campos (2024), señalan que el desarrollo de competencias digitales en docentes y estudiantes está estrechamente relacionado con el uso de sistemas tecnológicos que permitan el acceso y procesamiento de la información. En su investigación, concluyen que la implementación de plataformas digitales contribuye a mejorar la eficiencia de los procesos académicos, ya que permite automatizar tareas y reducir la carga operativa. Este enfoque resalta la importancia de incorporar

soluciones tecnológicas que respondan a las necesidades actuales del entorno educativo.

Asimismo, Granda Asencio et al. (2021), destacan que la alfabetización digital es un factor determinante en la calidad educativa, ya que permite a los usuarios desenvolverse de manera efectiva en entornos tecnológicos. Los autores señalan que la integración de herramientas digitales en los procesos educativos contribuye a mejorar la organización de la información y a fortalecer la gestión académica, lo cual resulta fundamental para el desarrollo de programas de capacitación. En este sentido, la implementación de sistemas web se presenta como una estrategia clave para optimizar estos procesos.

Finalmente, Díaz Calle et al. (2024), sostienen que el uso de tecnologías digitales en la educación permite mejorar la comprensión de los contenidos y facilitar el acceso a la información. En su estudio, evidencian que la digitalización de los procesos educativos contribuye a mejorar la calidad del aprendizaje y a optimizar la gestión de los recursos. Estos hallazgos respaldan la necesidad de desarrollar un sistema web que permita gestionar de manera eficiente los talleres de alfabetización digital, garantizando una mejor organización y seguimiento de la información.

Bases teóricas

Sistemas web y desarrollo de aplicaciones

Los sistemas web han evolucionado como herramientas fundamentales para la gestión de información en diversos contextos organizacionales, debido a su capacidad para operar en entornos distribuidos y permitir el acceso remoto a los datos. Estas aplicaciones se caracterizan por integrar múltiples funcionalidades en una sola plataforma, lo que facilita la automatización de procesos y la optimización de recursos. Según Pressman (2010), el desarrollo de aplicaciones web requiere la implementación de metodologías que garanticen la calidad, seguridad y eficiencia del sistema, aspectos esenciales para su correcto funcionamiento.

En el ámbito educativo, los sistemas web han adquirido una relevancia significativa, ya que permiten mejorar la gestión académica mediante la centralización de la información y la automatización de tareas. Allouche (2024), señala que la transformación digital en la educación depende en gran medida de la adopción de tecnologías que permitan organizar y procesar la información de manera eficiente. En este sentido, los sistemas web contribuyen a mejorar la accesibilidad de los datos y a facilitar la toma de decisiones dentro de las instituciones educativas.

Además, el desarrollo de sistemas web permite integrar diferentes módulos funcionales, como el registro de usuarios, control de asistencia y generación de reportes, lo que contribuye a mejorar la eficiencia operativa. George-Reyes y Avello (2021), destacan que la implementación de plataformas digitales en el ámbito educativo permite optimizar los procesos y mejorar la calidad del servicio, evidenciando la importancia de estas herramientas en la gestión académica.

Sistemas de información y gestión de datos

Los sistemas de información constituyen la base para la gestión eficiente de los datos dentro de las organizaciones, ya que permiten recopilar, procesar y distribuir información de manera estructurada. Laudon y Laudon (2012), definen estos sistemas como un conjunto de componentes interrelacionados que trabajan de manera conjunta para apoyar la toma de decisiones y el control organizacional. En este contexto, la gestión adecuada de la información es un factor clave para garantizar el funcionamiento eficiente de los procesos administrativos.

En el ámbito educativo, la implementación de sistemas de información permite mejorar la organización de los registros académicos y facilitar el acceso a la información en tiempo real. Rossi y Mustaro (2022), destacan que la digitalización de los datos contribuye a optimizar la gestión educativa, ya que permite integrar la información en plataformas tecnológicas que facilitan su análisis y procesamiento. De esta manera, se evidencia que la

gestión eficiente de los datos es fundamental para mejorar la calidad de los procesos educativos.

Asimismo, la correcta gestión de la información permite reducir errores y garantizar la confiabilidad de los datos. Martínez et al. (2022), señalan que la digitalización de los procesos educativos contribuye a mejorar la precisión de la información y a optimizar la toma de decisiones. En este sentido, los sistemas de información se convierten en herramientas indispensables para fortalecer la gestión académica.

Automatización de procesos

La automatización de procesos representa una estrategia fundamental para mejorar la eficiencia operativa en las organizaciones, ya que permite ejecutar tareas de manera automática, reduciendo la intervención humana y minimizando errores. Hammer y Champy (1993), sostienen que la automatización permite rediseñar los procesos organizacionales con el objetivo de optimizar el rendimiento y mejorar la productividad. Este enfoque resulta especialmente relevante en entornos donde se realizan actividades repetitivas.

En el contexto educativo, la automatización de procesos administrativos contribuye a mejorar la gestión de la información y a reducir el tiempo dedicado a tareas operativas. Pérez y Ramírez (2023), destacan que la automatización de reportes permite obtener información precisa de manera inmediata, lo que facilita la toma de decisiones y mejora el seguimiento académico de los participantes. En este sentido, la automatización se presenta como una herramienta clave para optimizar la gestión de los talleres de alfabetización digital.

Además, la automatización permite mejorar la eficiencia en la organización de la información y reducir la probabilidad de errores humanos. García y López (2021), señalan que la implementación de sistemas automatizados contribuye a optimizar los procesos administrativos, evidenciando mejoras significativas en la gestión académica. Por lo tanto, la automatiza-

ción se consolida como un elemento fundamental en la modernización de los procesos educativos.

Bases de datos

Las bases de datos son componentes esenciales en los sistemas web, ya que permiten almacenar, organizar y gestionar grandes volúmenes de información de manera estructurada. Según Date (2004), una base de datos bien diseñada garantiza la integridad, consistencia y seguridad de los datos, lo cual resulta fundamental para el correcto funcionamiento de los sistemas de información. En este sentido, su implementación adecuada es clave para evitar problemas relacionados con la pérdida de información.

En el ámbito educativo, las bases de datos permiten centralizar la información relacionada con los participantes, la asistencia y las evaluaciones, facilitando su acceso y procesamiento. Rodríguez y Torres (2024), señalan que la implementación de bases de datos en sistemas educativos contribuye a mejorar la organización de la información y a optimizar la gestión académica. De esta manera, se asegura una mayor eficiencia en los procesos administrativos.

Asimismo, el uso de bases de datos permite implementar mecanismos de seguridad que garantizan la protección de la información. Rossi y Mustaro (2022), destacan que la gestión adecuada de los datos es fundamental para garantizar la confiabilidad de la información en entornos digitales. En este sentido, las bases de datos se convierten en un elemento clave en el desarrollo de sistemas web.

Alfabetización digital

La alfabetización digital se ha convertido en una competencia esencial en la sociedad actual, ya que permite a las personas interactuar de manera efectiva con las tecnologías de la información. Según la UNESCO (2018), esta competencia implica no solo el uso de herramientas digitales, sino también

la capacidad de acceder, analizar y utilizar la información de manera crítica. En este sentido, la alfabetización digital es fundamental para el desarrollo social y educativo.

En el contexto educativo, los programas de alfabetización digital buscan fortalecer las habilidades tecnológicas de los participantes, facilitando su inclusión en entornos digitales. Camelo Romero (2021), señala que la alfabetización digital es clave para el desarrollo de competencias en la era tecnológica, ya que permite a los individuos adaptarse a los cambios y aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías. En este sentido, la implementación de sistemas web contribuye a mejorar la gestión de estos programas.

Además, la alfabetización digital tiene un impacto significativo en la calidad educativa, ya que permite mejorar el acceso a la información y fortalecer los procesos de aprendizaje. Granda Asencio et al. (2021), destacan que la integración de herramientas tecnológicas en la educación contribuye a mejorar la organización de la información y a optimizar la gestión académica. Por lo tanto, la alfabetización digital se consolida como un elemento clave en el desarrollo educativo.

Reportes automáticos y toma de decisiones

Los reportes automáticos constituyen una herramienta fundamental para la gestión de la información, ya que permiten generar datos estructurados de manera inmediata a partir de registros almacenados en sistemas digitales. Pérez y Ramírez (2023), destacan que la automatización de reportes facilita la toma de decisiones al proporcionar información actualizada y confiable. Este aspecto resulta especialmente importante en entornos educativos donde la información debe ser procesada de manera eficiente.

En el ámbito educativo, la generación automática de reportes permite evaluar el rendimiento de los participantes y mejorar la planificación académica. George-Reyes y Avello (2021), señalan que el acceso a información organizada y en tiempo real contribuye a mejorar la gestión educativa y for-

talecer los procesos de enseñanza. En este sentido, los reportes automatizados representan una herramienta clave para optimizar la gestión de los talleres de alfabetización digital.

Asimismo, la disponibilidad de reportes en tiempo real permite identificar tendencias y tomar decisiones estratégicas basadas en datos. Rodríguez y Torres (2024), destacan que la digitalización de los procesos educativos facilita el análisis de la información y mejora la planificación institucional. Por lo tanto, la implementación de reportes automatizados contribuye significativamente a la eficiencia de los procesos académicos.

Bases legales

El desarrollo del presente proyecto se sustenta en un conjunto de normativas que promueven el acceso, uso y fortalecimiento de las tecnologías de la información en el ámbito educativo. En primer lugar, la Constitución de la República del Ecuador (2008), establece en su artículo 16 el derecho de todas las personas al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación, reconociendo su importancia como herramientas fundamentales para el desarrollo social, educativo y económico. Asimismo, en su artículo 347 se dispone que el Estado debe incorporar las tecnologías en el proceso educativo con el fin de mejorar la calidad de la enseñanza, lo que respalda la implementación de soluciones digitales como el sistema web propuesto.

Por otra parte, la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI, 2011), establece lineamientos orientados a la modernización del sistema educativo mediante la integración de herramientas tecnológicas en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esta normativa promueve el uso de recursos digitales como medios para fortalecer la calidad educativa y mejorar la gestión académica, facilitando el acceso a la información y la innovación pedagógica. En este sentido, el desarrollo de un sistema web de gestión de talleres de alfabetización digital se alinea con los principios establecidos en dicha ley,

al contribuir a la optimización de los procesos educativos mediante el uso de tecnologías.

Adicionalmente, la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (2021), regula el tratamiento de la información personal, estableciendo principios como la confidencialidad, seguridad y responsabilidad en el manejo de los datos. Esta normativa es especialmente relevante en el desarrollo de sistemas web, ya que estos almacenan información sensible de los usuarios, como datos personales, asistencia y evaluaciones. En este contexto, el sistema propuesto deberá garantizar el cumplimiento de estos principios, implementando mecanismos de seguridad que protejan la integridad de la información y aseguren su uso adecuado conforme a la legislación vigente.

Variables

Variable independiente

- *Sistema web de gestión de talleres de alfabetización digital con reportes automáticos*

El sistema web de gestión de talleres de alfabetización digital hace referencia al desarrollo e implementación de una plataforma digital que permite administrar de manera integral los procesos académicos y administrativos de los talleres. Este sistema incorpora funcionalidades como el registro de usuarios, control de asistencia, almacenamiento de evaluaciones y generación automática de reportes, utilizando tecnologías web y bases de datos para optimizar la organización de la información. Su propósito es automatizar las actividades operativas, mejorar la accesibilidad a los datos y facilitar la gestión eficiente de los talleres de alfabetización digital.

Variable dependiente

- *Eficiencia en la gestión administrativa y académica de los talleres de alfabetización digital*

Esta variable se relaciona con los resultados obtenidos a partir de la implementación del sistema web en la gestión de los talleres. Incluye aspectos como la reducción del tiempo en la realización de tareas administrativas, la disminución de errores en el manejo de la información, la mejora en la organización de los datos, el acceso oportuno a reportes y estadísticas, y el fortalecimiento del seguimiento académico de los participantes. De esta manera, se busca evidenciar cómo la incorporación de una solución tecnológica contribuye a optimizar los procesos y elevar la calidad de la gestión educativa.

Referencias

- Allouche, E. (2024). Digital transformation of education: Systems approach and applied research. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2406.11861>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial N.º 449.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural* (LOEI).
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2021). *Ley Orgánica de Protección de Datos Personales*.
- Camelo Romero, Ó. E. (2021). La alfabetización digital o el aprendizaje del lenguaje digital. *Transdigital*, 2(4). <https://doi.org/10.56162/transdigital59>
- Date, C. J. (2004). *Introducción a los sistemas de bases de datos*. Pearson.
- Díaz Calle, Z., Noria Aliaga, V. M., & Buendía Molina, M. A. (2024). Comprensión lectora en la era digital: Una revisión sistemática. *Revista Andina de Educación*, 7(2). <https://doi.org/10.32719/26312816.2024.7.2.1>
- George-Reyes, C. E., & Avello, R. (2021). Alfabetización digital en la educación: Revisión sistemática de la producción científica en Scopus. *Revista de Educación a Distancia*, 21(66). <https://doi.org/10.6018/red.444751>
- Granda Asencio, L. Y., Romero Jaramillo, L. A., & Játiva Macas, D. F. (2021). El docente y la alfabetización digital en la educación del siglo XXI. *Sociedad & Tecnología*, 4(2), 377–390. <https://doi.org/10.51247/st.v4iS2.158>
- Hammer, M., & Champy, J. (1993). *Reingeniería: Cómo reinventar la empresa en la era de la información*. Harper Business.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2012). *Sistemas de información gerencial*. Pearson.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2018). *Marco de competencias digitales para ciudadanos*. UNESCO.
- Pressman, R. S. (2010). *Ingeniería del software: Un enfoque práctico*. McGraw-Hill.

- Quizhpe Morocho, C. F., Montenegro Ruiz, F. J., Suquillo Narváez, M. E., & León Álava, G. A. (2024). La alfabetización digital en la Educación Básica del Ecuador: Análisis de implementación en instituciones fiscales rurales (2020–2024). *Horizonte Científico*, 3(2), 1-18. <https://doi.org/10.64747/w611p266>
- Rossi, R., & Mustaro, P. N. (2022). eQETIC: A maturity model for online education. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2201.11621>
- Villavicencio-Palacios, C. S., & Azúa-Campos, M. S. (2024). Alfabetización digital para el desarrollo de competencias de los docentes de Bachillerato General Unificado. *MQRInvestigar*, 8(1), 2464–2482. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.1.2024.2464-2482>

Cindy Johanna Choez Calderon

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-3968-9397>

cindy.choez.calderon@utelvt.edu.ec

johachoez19995@gmail.com

Ingeniera en sistemas y computación, Magister en Tecnologías de la Información, Docente de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas. Comprometida con la formación académica, la innovación y el desarrollo tecnológico.

Paulina Ángeles Zambrano Tejena

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

paulina.zambrano.tejena@utelvt.edu.ec

zambranopaulina92@gmail.com

Estudiante Universitaria comprometida con el aprendizaje constante y la excelencia académica. Destaco por mi capacidad de análisis y resolución eficiente de problemas, aportando siempre al desarrollo colectivo y al logro de objetivos comunes.

Dana Elayne Obando Lemos

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

dana.obando.lemos@utelvt.edu.ec

elainelemos691@gmail.com

Universitario con alto sentido de responsabilidad y organización. Me adapto con rapidez a nuevos retos académicos, promoviendo el trabajo colaborativo y el intercambio de conocimientos para fortalecer resultados.

Alvaro Edilberto Ibañez Castillo

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

alvaro.ibanez.castillo@utelvt.edu.ec

alvaroibanez104@gmail.com

Perfil académico orientado al logro y la superación personal. Poseo habilidades para gestionar el tiempo de forma efectiva y participar en proyectos que impulsen el crecimiento conjunto.

Yandri Romero Romero Rosero

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

yandri.romero.rosero@utelvt.edu.ec

steevenromero2001@gmail.com

Universitario con actitud positiva y enfoque en resultados. Me distingo por mi compromiso, disciplina y capacidad de integrarme en entornos colaborativos de alto rendimiento.

Development of a Web System for Managing Digital Literacy Workshops with Automatic Reporting

Abstract

This paper describes the development of a web system aimed at managing digital literacy workshops with automatic report generation. The study is situated within the context of digital transformation in education and addresses the need to optimize administrative and academic processes. It presents the requirements analysis, system architecture design, and implementation of modules for user registration, attendance control, and evaluations. Likewise, it discusses the use of databases for information organization and the automation of reports for academic monitoring. The content includes theoretical foundations on web systems, information management, automation, and digital literacy, along with the applicable legal framework. The work offers an overview of the use of technologies to improve educational management. Keywords: Web systems; digital literacy; academic management; automation; databases.

Desenvolvimento de um Sistema Web para Gestão de Oficinas de Alfabetização Digital com Relatórios Automáticos

Resumo

O presente trabalho descreve o desenvolvimento de um sistema web voltado para a gestão de oficinas de alfabetização digital com geração automática de relatórios. O estudo insere-se no contexto da transformação digital na educação e aborda a necessidade de otimizar processos administrativos e acadêmicos. Apresentam-se a análise de requisitos, o projeto da arquitetura do sistema e a implementação de módulos para registro de usuários, controle de frequência e avaliações. Da mesma forma, expõe-se o uso de bancos de dados para a organização das informações e a automatização de relatórios para o acompanhamento acadêmico. O conteúdo inclui fundamentos teóricos sobre sistemas web, gestão da informação, automação e alfabetização digital, juntamente com o marco legal aplicável. O trabalho oferece uma visão geral do uso de tecnologias para melhorar a gestão educacional. Palavras-chave: Sistemas web; alfabetização digital; gestão acadêmica; automação; bancos de dados.



8

Diseño de una plataforma web responsive para el aprendizaje de herramientas ofimáticas

José Javier Mendoza Loor, Milena Tayri Loor Lima, Yajaira Nayely Yaguapaz Vera, Joel Alejandro Cabrera Merchan, Michel Esteven Gómez Fallain

Resumen

El capítulo presenta el diseño de una plataforma web adaptable orientada al aprendizaje de herramientas ofimáticas en el Punto Digital Mega del cantón La Concordia. Se ubica en el contexto de la educación digital y la necesidad de recursos accesibles e interactivos. Describe la organización de contenidos, la estructura de la interfaz y los elementos que facilitan la navegación y el aprendizaje autónomo. Incluye el proceso de planificación, el análisis de requerimientos y la definición de la arquitectura del sistema, con base en criterios de usabilidad, accesibilidad y experiencia del usuario. También considera los recursos humanos, tecnológicos y metodológicos necesarios para el desarrollo de soluciones educativas en entornos digitales.

Palabras clave:

Aprendizaje en línea; Competencia digital; Informática educativa; Tecnología educacional; Plataforma digital.

Mendoza Loor, J. J., Loor Lima, M. T., Yaguapaz Vera, Y. N., Cabrera Merchan, J. A., & Gómez Fallain, M. E. (2025). Diseño de una plataforma web responsive para el aprendizaje de herramientas ofimáticas. En T. G. Jácome Vélez, C. J. Choez Calderón, I. F. Bravo Bravo, E. D. Morán Villamarín y R. K. Gongora Cheme (Coords.) *Economía popular y solidaria e innovación digital*. (pp. 161-170) Atik Editorial. <https://doi.org/10.46652/atikbook36.cap8>



Introducción

En las últimas décadas, el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación ha generado transformaciones significativas en los sistemas educativos, dando lugar a nuevas formas de enseñanza y aprendizaje mediadas por entornos digitales. En este contexto, las plataformas web educativas han adquirido un papel relevante al facilitar el acceso al conocimiento, promover el aprendizaje autónomo y fortalecer el desarrollo de competencias digitales.

El manejo de herramientas ofimáticas, como procesadores de texto, hojas de cálculo y programas de presentación, se ha convertido en una competencia esencial tanto en el ámbito académico como en el profesional. Sin embargo, aún persisten limitaciones relacionadas con el acceso a recursos educativos adecuados, especialmente en entornos donde el uso de dispositivos móviles es predominante y las oportunidades de formación son restringidas.

Frente a esta realidad, se plantea el diseño de una plataforma web responsive orientada al aprendizaje de herramientas ofimáticas, dirigida a los usuarios del Punto Digital Mega del cantón La Concordia. Esta propuesta busca ofrecer un entorno accesible, interactivo y adaptable a distintos dispositivos, facilitando el acceso a contenidos estructurados y contribuyendo al fortalecimiento de habilidades tecnológicas.

Plataformas web y transformación digital en la educación

La transformación digital ha redefinido los sistemas educativos al integrar herramientas tecnológicas que optimizan el acceso, la gestión y la difusión del conocimiento. En este contexto, las plataformas web educativas se consolidan como un componente fundamental para modernizar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

De acuerdo con la UNESCO (2023), la incorporación de tecnologías digitales en la educación contribuye a mejorar la calidad del aprendizaje, al tiempo que favorece la inclusión y la equidad en el acceso al conocimiento. Estas herramientas amplían las oportunidades educativas, especialmente en entornos con limitaciones geográficas o socioeconómicas, y promueven el desarrollo de competencias digitales indispensables en la actualidad.

Por su parte, la CEPAL (2022), advierte que, pese a los avances en conectividad, aún persisten brechas relacionadas con el acceso, el uso y el desarrollo de habilidades digitales. Esta situación limita el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece la era digital, lo que evidencia la necesidad de fortalecer dichas competencias mediante soluciones tecnológicas accesibles.

Plataformas digitales

Las plataformas digitales constituyen entornos virtuales que permiten la interacción, el intercambio de información y la realización de diversas actividades en línea. Estas pueden presentarse como aplicaciones, sitios web o servicios digitales que facilitan la conexión entre usuarios, organizaciones y tecnologías.

Su relevancia radica en la capacidad de conectar a un gran número de usuarios, ofrecer servicios personalizados y generar nuevas oportunidades en distintos ámbitos. Ejemplos como redes sociales, motores de búsqueda y plataformas de comercio electrónico evidencian su impacto en la vida cotidiana (Canon, 2024).

Entre los principales tipos de plataformas digitales se encuentran:

- Redes sociales: permiten la interacción y el intercambio de contenido entre usuarios.
- Comercio electrónico: facilitan la compra y venta de productos y servicios.

- Streaming y contenido multimedia: ofrecen acceso a contenido bajo demanda.
- Educativas (e-learning): orientadas a la formación y adquisición de conocimientos.
- Colaboración y productividad: apoyan el trabajo en equipo y la comunicación organizacional.

Diseño web responsive

El diseño web responsive se define como un enfoque que permite adaptar automáticamente la interfaz de un sitio web a las características del dispositivo desde el cual se accede, ya sea una computadora, una tableta o un teléfono móvil. Este tipo de diseño mejora la experiencia del usuario, facilita la navegación y garantiza el acceso a la información en diferentes contextos tecnológicos (Campus, 2026).

Además, el diseño adaptable contribuye a optimizar los recursos de desarrollo, evitar la duplicación de contenidos y asegurar una mayor accesibilidad, lo cual resulta fundamental en entornos educativos digitales donde la diversidad de dispositivos es una constante.

Aprendizaje digital y e-learning

El aprendizaje digital representa un elemento clave en la evolución de los sistemas educativos, al permitir el acceso flexible, dinámico e interactivo al conocimiento. En este contexto, el e-learning se configura como una modalidad educativa que utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para ofrecer contenidos formativos a través de plataformas en línea (Cortés Ricart, 2024).

Este enfoque facilita la participación activa de los estudiantes, promueve la autonomía en el aprendizaje y permite adaptar los contenidos a diferentes ritmos y estilos de aprendizaje. Asimismo, el uso de herramien-

tas digitales contribuye al desarrollo de competencias cognitivas y tecnológicas, tales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de aprendizaje continuo (León et al., 2025).

Modelo pedagógico de Comenio

El modelo pedagógico propuesto por Comenio (1657), se basa en la idea de que la educación debe ser accesible, organizada de manera progresiva y apoyada en recursos visuales que faciliten la comprensión del conocimiento. Este enfoque plantea que la enseñanza debe estructurarse de forma clara y lógica, permitiendo que cualquier persona pueda acceder al aprendizaje sin distinción.

En el contexto del diseño de una plataforma web educativa, este modelo se refleja en la organización estructurada de los contenidos, la utilización de elementos visuales y la accesibilidad desde diferentes dispositivos.

Modelo centrado en el estudiante de Rousseau

El enfoque educativo de Rousseau (1762), propone que el aprendizaje debe centrarse en el estudiante, respetando su desarrollo, intereses y ritmo individual. Desde esta perspectiva, el conocimiento no se impone, sino que se construye a partir de la experiencia y la interacción con el entorno.

Aplicado al diseño de una plataforma web, este modelo se manifiesta en la posibilidad de que el usuario navegue libremente, seleccione contenidos de interés y avance de acuerdo con sus propias necesidades, favoreciendo un aprendizaje autónomo y significativo.

Aprendizaje práctico de Pestalozzi

El modelo de Pestalozzi (1801), enfatiza el aprendizaje mediante la experiencia, integrando aspectos cognitivos, prácticos y afectivos. Su principio

de “aprender haciendo” resalta la importancia de la práctica en la construcción del conocimiento.

En este sentido, la plataforma web incorpora actividades interactivas y ejercicios prácticos que permiten a los usuarios aplicar los conocimientos adquiridos, fortaleciendo el desarrollo de habilidades en herramientas ofimáticas.

Aprendizaje experiencial de Dewey

Dewey (1916), plantea que el aprendizaje se construye a partir de la experiencia y la participación activa del estudiante. Este enfoque promueve la reflexión, la experimentación y la resolución de problemas como elementos fundamentales del proceso educativo.

Dentro del proyecto, este modelo se evidencia en la incorporación de actividades dinámicas que fomentan la interacción y el aprendizaje significativo a través de la práctica.

Teoría del aprendizaje por conexión de Thorndike

La teoría del conexionismo, propuesta por Thorndike (1903), sostiene que el aprendizaje se produce mediante la asociación entre estímulos y respuestas, fortalecida por la práctica y el refuerzo. La “ley del efecto” establece que las conductas seguidas de resultados positivos tienden a repetirse.

Este enfoque se aplica en la plataforma mediante ejercicios repetitivos, evaluaciones automatizadas y retroalimentación inmediata, lo que contribuye a consolidar el aprendizaje de manera progresiva.

Conclusión

El análisis realizado permitió identificar la necesidad de fortalecer el aprendizaje de herramientas ofimáticas mediante recursos digitales accesibles e interactivos. Los resultados evidencian que los usuarios requieren entornos organizados y adaptables que faciliten la comprensión y el desarrollo de habilidades tecnológicas.

La propuesta de una plataforma web responsive se presenta como una solución viable, ya que permite optimizar el acceso a contenidos educativos y promover el aprendizaje autónomo. Su implementación contribuiría al fortalecimiento de competencias digitales, mejorando la calidad del aprendizaje y favoreciendo la inclusión tecnológica en el contexto comunitario.

Referencias

- Campus, C. (2026, 10 de marzo). ¿Qué es el diseño responsive? Universidad Europea Creative Campus. <https://n9.cl/tbmsf>
- Canon, C. (2024, 06 de septiembre). ¿Qué son las plataformas digitales? Politécnico Grancolombiano. <https://n9.cl/359idx>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). La sociedad digital en América Latina y el Caribe: Tendencias y desafíos. <https://repositorio.cepal.org/>
- Cortés Ricart, M. (2024, 19 de noviembre). E-learning: ¿Qué es el e-learning y cómo está transformando la educación? Esade. <https://www.esade.edu/beyond/es/e-learning/>
- Dewey, J. (1916). *Democracy and education*. Macmillan.
- Espinoza Alencastro, C. P. (2024). Las plataformas digitales en la educación post pandemia. *Polo del Conocimiento*, 9(4).
- León Palacios, B. V., Malave Valdez, R. J., Acosta Fuentes, K. L., & Cabezas Galarza, F. A. (2025). Las nuevas herramientas digitales en el aprendizaje en línea: Una revisión sistemática. *RECIMUNDO*, 9(1), 809–823. [https://doi.org/10.26820/recimundo/9.\(1\).enero.2025.809-823](https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(1).enero.2025.809-823)
- Pestalozzi, J. H. (1801). *Cómo Gertrudis enseña a sus hijos*.
- Rousseau, J.-J. (1762). *Emilio o de la educación*.
- Thorndike, E. L. (1903). *Educational psychology*. Teachers College, Columbia University.
- UNESCO. (2023). Informe de seguimiento de la educación en el mundo 2023: Tecnología en la educación: ¿Una herramienta en los términos de quién? <https://unesdoc.unesco.org/>

José Javier Mendoza Loor

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-8623-872X>

jose.mendoza.loor@utelvt.edu.ec

jjavermendoza@hotmail.com

Profesional en Tecnologías de la Información, Sistemas e Informática. Con un Post Grado de Magister en Docencia Superior y otro Post Grado de Magister en Tecnologías de la información. Se ha desempeñado en el área de la docencia universitaria.

Milena Tayri Loor Lima

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

milena.loor.lima@utelvt.edu.ec

amilen362@gmail.com

Estudiante destacado por su disciplina y facilidad para dominar procesos complejos en poco tiempo. Poseo una fuerte orientación al trabajo en red y al aprendizaje compartido, priorizando entornos que sumen valor a mi formación integral. Comprometido con la mejora continua y el éxito de los proyectos colectivos.

Yajaira Nayely Yaguapaz Vera

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

yajaira.yaguapaz.vera@utelvt.edu.ec

yajaira.yaguapaz@gmail.com

Alumna proactivo y orientado a resultados, reconocido por mi agilidad para adquirir nuevos conocimientos y habilidades. Valoro el intercambio de ideas y el trabajo en equipo con perfiles que impulsen la innovación y el desarrollo constante. Mi enfoque combina la responsabilidad técnica con una sólida inteligencia social.

Joel Alejandro Cabrera Merchan

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

joel.cabrera.merchan@utelvt.edu.ec

joelomerchan77@gmail.com

Estudiante con enfoque en el aprendizaje práctico y la mejora constante. Me caracterizo por mi iniciativa y capacidad para aportar soluciones claras en entornos colaborativos.

Michel Esteven Gómez Fallain

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

michael.gomez.fallain@utelvt.edu.ec

michaelrockstar07@gmail.com

Estudiante orientado al aprendizaje continuo, con capacidad para adaptarse a entornos exigentes y aportar al logro de metas colectivas.

Design of a Responsive Web Platform for Learning Office Tools

Abstract

The chapter presents the design of an adaptive web platform oriented toward learning office tools at the Mega Digital Point in La Concordia canton. It is situated within the context of digital education and the need for accessible and interactive resources. It describes the content organization, interface structure, and elements that facilitate navigation and autonomous learning. It includes the planning process, requirements analysis, and definition of the system architecture, based on criteria of usability, accessibility, and user experience. It also considers the human, technological, and methodological resources necessary for the development of educational solutions in digital environments.

Keywords: Online learning; Digital competence; Educational computing; Educational technology; Digital platform.

Design de uma Plataforma Web Responsiva para Aprendizagem de Ferramentas de Escritório

Resumo

O capítulo apresenta o design de uma plataforma web adaptável voltada para a aprendizagem de ferramentas de escritório no Ponto Digital Mega do cantão de La Concordia. Insere-se no contexto da educação digital e da necessidade de recursos acessíveis e interativos. Descreve a organização dos conteúdos, a estrutura da interface e os elementos que facilitam a navegação e a aprendizagem autônoma. Inclui o processo de planejamento, a análise de requisitos e a definição da arquitetura do sistema, com base em critérios de usabilidade, acessibilidade e experiência do usuário. Considera também os recursos humanos, tecnológicos e metodológicos necessários para o desenvolvimento de soluções educativas em ambientes digitais.

Palavras-chave: Aprendizagem on-line; Competência digital; Informática educativa; Tecnologia educacional; Plataforma digital.



Diseño de un chatbot pedagógico con inteligencia artificial para la enseñanza de competencias digitales básicas

Aldo Patricio Mora Olivero, Tania Elizabeth Landazuri Casa, Gener Sebastián Martínez Ávila, Anderley Arturo Cedeño Castro, Cristian Javier Barrerero Suarez

Resumen

El presente proyecto tiene como propósito el diseño de un chatbot pedagógico basado en inteligencia artificial orientado al fortalecimiento de competencias digitales básicas. La investigación surge a partir de las limitaciones identificadas en el acceso, uso y aprovechamiento de herramientas tecnológicas dentro del entorno académico, lo que incide en el desarrollo insuficiente de habilidades digitales necesarias para el contexto educativo actual. En respuesta a esta problemática, se propone la implementación de un sistema conversacional capaz de brindar orientación académica, retroalimentación inmediata y contenidos adaptados al nivel de comprensión del usuario, promoviendo un aprendizaje autónomo, interactivo y eficiente. El estudio se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto, mediante la aplicación de encuestas y observación directa, lo que permitió recopilar información relevante sobre las necesidades y percepciones de los estudiantes. Los resultados evidencian una alta aceptación del uso de herramientas basadas en IA, destacando su potencial para optimizar la experiencia de aprendizaje.

Palabras clave:

Tecnología; Autónomo; Chatbot; Pedagógico; Sistema conversacional.

Mora Olivero, A. P., Tania Landazuri Casa, E., Martínez Ávila, G. S., Cedeño Castro, A. A., & Barrerero Suarez, C. J. (2025). Diseño de un chatbot pedagógico con inteligencia artificial para la enseñanza de competencias digitales básicas. En T. G. Jácome Vélez, C. J. Choez Calderón, I. F. Bravo Bravo, E. D. Morán Villamarín y R. K. Gongora Cheme (Coords.) *Economía popular y solidaria e innovación digital*. (pp. 172-181) Atik Editorial. <https://doi.org/10.46652/atikbook36.cap9>



Introducción

A partir de la problemática previamente expuesta sobre las limitaciones en el uso pedagógico de las tecnologías y la necesidad de fortalecer las competencias digitales en los estudiantes, resulta imprescindible profundizar en una solución concreta que permita responder a este contexto. En este sentido, el presente apartado se enfoca en el diseño de un chatbot pedagógico basado en inteligencia artificial como estrategia innovadora para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este enfoque no sólo delimita el tema hacia una herramienta específica, sino que también permite abordar de manera práctica las dificultades detectadas en el entorno académico actual.

La relevancia de este punto radica en que constituye el eje central del proyecto, ya que articula la problemática identificada con una propuesta tecnológica viable y adaptable a las necesidades de los estudiantes. Diseñar un chatbot pedagógico no es únicamente una alternativa tecnológica, sino una respuesta estructurada que busca optimizar el aprendizaje autónomo, brindar retroalimentación inmediata y facilitar la interacción con contenidos digitales. Por tanto, este apartado tiene como objetivo principal establecer las bases conceptuales y funcionales del chatbot, demostrando su pertinencia dentro del ámbito educativo y su impacto potencial en el desarrollo de competencias digitales básicas.

Para ello, se abordarán tres aspectos fundamentales: en primer lugar, la identificación de las competencias digitales que requieren mayor fortalecimiento en los estudiantes; en segundo lugar, la estructuración y funcionamiento del chatbot pedagógico como herramienta de apoyo; y, finalmente, la evaluación de su utilidad y aceptación dentro del entorno académico. De esta manera, se busca evidenciar cómo esta propuesta no solo responde a una necesidad detectada, sino que también se proyecta como una solución innovadora y necesaria para la modernización educativa.

¿Qué es un chatbot?

Un chatbot es un programa informático diseñado para simular una conversación con usuarios humanos, especialmente a través de internet (Shawar & Atwell, 2007). Estos sistemas utilizan técnicas avanzadas de procesamiento del lenguaje natural (PLN) para interpretar y responder a las entradas de los usuarios de manera coherente y relevante. La popularidad de los chatbots ha crecido exponencialmente en los últimos años, encontrando aplicaciones en diversos campos como el servicio al cliente, la salud y, más recientemente, la educación (Al-Tamimi et al., 2024). En el ámbito educativo, los chatbots representan una innovadora herramienta pedagógica que puede complementar y mejorar la experiencia de aprendizaje. Según Fryer y Carpenter (2006), los chatbots educativos tienen el potencial de ofrecer una asistencia personalizada a los estudiantes, responder preguntas frecuentes, y guiar a los alumnos a través de contenidos educativos de manera interactiva y atractiva. Estos sistemas pueden operar de forma continua, ofreciendo apoyo fuera del horario tradicional de clases y proporcionando respuestas inmediatas a las consultas de los estudiantes, lo que puede fomentar un aprendizaje autónomo y proactivo.

Diferencias entre chatbots basados en reglas y en IA

El avance en la implementación de la IA en el ámbito educativo se refleja en el uso de tecnologías que facilitan la personalización del aprendizaje, la incorporación de tutores inteligentes en plataformas educativas, la generación de recursos educativos y el aprovechamiento de herramientas avanzadas para el análisis de datos (Mondal, 2019). Estas últimas, como las enfocadas en el monitoreo del comportamiento estudiantil y la provisión de retroalimentación en tiempo real, tienen el potencial de redefinir la forma en que los docentes toman decisiones pedagógicas para personalizar el aprendizaje de acuerdo a las necesidades específicas de cada estudiante. Tal como indican Lamerás y Arnab (2021), estos desarrollos enriquecen las metodologías de enseñanza existentes, a la vez que abren caminos para nuevos

enfoques, alineados con las demandas contemporáneas de la educación y el fomento de un desarrollo de habilidades críticas y prácticas en los estudiantes. Siguiendo la línea de innovaciones pedagógicas, destacan los sistemas de aprendizaje adaptativo y la enseñanza interactiva basada en IA, que aprovechan algoritmos para analizar el rendimiento y comportamiento de los estudiantes, lo que posibilita la personalización de contenidos y responde a desafíos pedagógicos en tiempo real. En el caso de los primeros, la recopilación y el procesamiento constantes de datos ajustan la complejidad y el ritmo de aprendizaje a las necesidades y preferencias individuales, para facilitar tanto la carga de trabajo docente como su efectividad (Kálózi-Szabó et al., 2022). Por su parte, la enseñanza interactiva basada en IA se sustenta en la retroalimentación inmediata y en la creación de entornos dinámicos que promueven la participación activa; en esta línea, el surgimiento de asistentes virtuales impulsados por IA ha marcado un hito en el soporte a docentes y estudiantes, al proporcionar asistencia instantánea para consultas y gestión administrativa (Lameras & Arnab, 2021).

¿Cómo funciona un chatbot?

El funcionamiento de un chatbot moderno se basa en tres componentes principales: comprensión del lenguaje natural (NLU), gestión del diálogo y generación de respuestas. Estos sistemas procesan la entrada del usuario, identifican su intención y generan una respuesta coherente basada en datos previos o aprendizaje automático. Investigaciones recientes señalan que los chatbots educativos actuales utilizan modelos de lenguaje a gran escala para ofrecer respuestas contextualizadas, evaluar tareas e incluso guiar procesos de aprendizaje mediante preguntas reflexivas (Dan et al., 2023).

¿Para qué sirve un chatbot?

La utilización del generador de actividades también estimula a los estudiantes a implicarse en la búsqueda y selección de información pertinente. Además, la realización de actividades ayuda a mantener activo el sistema de memoria, filtra y procesa psicológicamente la información de

acuerdo con la tarea, y favorece a la recuperación de dicha información en un futuro (Gil-Quintana & Prieto Jurado, 2020). Tampoco cabe pasar por alto el hecho de que la realización de actividades promueve el procesamiento profundo de la información en el sentido de que se procesa automáticamente el significado de toda la información (en la realización de una actividad) generando una mayor activación mnésica tanto de la información explícita que se establece entre los elementos multimedia, como de la implícita que se desprende del contexto espacial y temporal en el que se sitúan. El Chatbot ofrece numerosas posibilidades para múltiples tareas relacionadas con el pensamiento crítico, entre las que destacan las siguientes: movimiento de los enunciados generadores de ideas a los resultados finales, aportación de preguntas guía y un canal seguro de comunicación entre el estudiante y el sistema (Adetayo, 2023).

Tipos de chatbot

Los chatbots se clasifican principalmente en tres tipos: basados en reglas, basados en inteligencia artificial y híbridos. Los estudios actuales resaltan que los modelos híbridos son los más utilizados en educación, ya que combinan estructura y adaptabilidad. Según investigaciones recientes, esta clasificación permite seleccionar el tipo de chatbot más adecuado según el contexto educativo, optimizando su efectividad en función de las necesidades del usuario (Wehr & Baluis, 2023).

Chatbot basado en palabras claves

Los chatbots basados en palabras clave funcionan identificando términos específicos dentro del mensaje del usuario para generar respuestas automáticas. Aunque son más flexibles que los basados en reglas, siguen siendo limitados en la comprensión del contexto. Investigaciones recientes indican que estos sistemas son útiles en entornos educativos básicos, pero presentan dificultades cuando las consultas son complejas o ambiguas (Wehr & Baluis, 2023).

Los sistemas tutoriales inteligentes datan desde el principio de los años sesenta, bajo el término de “intelligent computer assisted instruction” o Intelligent CAI (Mousavinasab et al., 2021). Los primeros sistemas tutoriales inteligentes se adhirieron al modelo constructivista de enseñanza asistida por el computador. La enseñanza constructivista posee las siguientes características: la identificación, la selección e incorporación de experiencias, la identificación, la selección y adición de la información de nuevos conocimientos, lleva al desarrollo consciente del aprendiz.

En este contexto, la autonomía se explica porque el colegiado tendrá el deber de buscar, procesar y seleccionar la información que requiera para construir significados que colaboren al conocimiento y al desarrollo personal, así como para mantener las características de un miembro activo en el proceso (Acosta-Enriquez et al., 2024).

Ventajas de la IA y los chatbot

- Útil para dar seguimiento y retroalimentación a los.
- Ofrece tecnologías de e-learning para un sistema de recomendaciones o predicciones basadas en la evaluación del aprendizaje del estudiante.
- Ventaja para el administrador, profesor o estudiante porque se basa en enseñar a través de patrones.
- Gran potencial para simularlo, emulando situaciones de interacción entre el profesor y el estudiante de manera extremadamente personalizada

Limitaciones de los chatbot

A pesar de sus beneficios, los chatbots presentan limitaciones como errores en la interpretación del lenguaje, falta de comprensión emocional y dependencia de los datos de entrenamiento.

Estudios recientes sobre ética en IA destacan que estos sistemas pueden generar información incorrecta o sesgada, lo que exige un uso responsable y supervisado en educación (Holmes & Porayska-Pomsta, 2022).

Conclusión

La implementación de un chatbot pedagógico basado en inteligencia artificial representa una alternativa innovadora y pertinente para fortalecer las competencias digitales básicas en los estudiantes dentro del entorno académico actual. A partir de las limitaciones identificadas en el acceso, uso y aprovechamiento de herramientas tecnológicas, esta propuesta permite brindar orientación académica, retroalimentación inmediata y acompañamiento continuo, favoreciendo un aprendizaje más autónomo, dinámico e interactivo. Asimismo, el uso de sistemas conversacionales contribuye a mejorar la experiencia educativa al adaptarse a las necesidades y niveles de comprensión de cada usuario, promoviendo una participación más activa en el proceso formativo. Sin embargo, también resulta necesario considerar sus limitaciones, especialmente en aspectos como la interpretación del lenguaje, la confiabilidad de la información y la supervisión ética de su uso. El diseño adecuado de un chatbot pedagógico no solo optimiza la enseñanza-aprendizaje, sino que también se consolida como una herramienta estratégica para la modernización educativa y el desarrollo integral de competencias digitales esenciales para el siglo XXI (Dan et al., 2023; Holmes & Porayska-Pomsta, 2022)

Referencias

- Anchapaxi-Díaz, C. L., Pinenla-Palaguaray, Y. M., Caiza-Olapincha, S. P., Parra-Taboada, I. A., Abad-Guamán, M. A., & Viñamagua-Arias, B. V. (2024). Uso de chatbots educativos y su impacto en el aprendizaje autónomo en bachillerato. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 1(4), 200-214. <https://doi.org/10.53877/rc.8.19e.202409.16>
- Dan, Y., Lei, Z., Gu, Y., Li, Y., Yin, J., Lin, J., Ye, L., Tie, Z., Zhou, Y., Wang, Y., Zhou, A., Zhou, Z., Chen, Q., Zhou, J., He, L., & Qiu, X. (2023, 5 de agosto). Edu-Chat: A large-scale language model-based chatbot system for intelligent education. arXiv. <https://arxiv.org/abs/2308.02773>
- Holmes, W., & Porayska-Pomsta, K. (2022). *The ethics of artificial intelligence in education*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429329067>
- Wehr, Y. E. L., & Baluis, W. L. R. (2023). Chatbot basado en inteligencia artificial para la educación escolar. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(29), 1580-1592. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i29.614>

Aldo Patricio Mora Olivero

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-4337-7452>

aldo.mora.olivero@utelvt.edu.ec

mora_aldo@hotmail.com

Profesional en Ingeniería en Sistemas y Computación con una maestría en Tecnologías de la Información, orientado al diseño, desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas innovadoras. Posee experiencia en el ámbito de la educación superior, desempeñándose en la docencia universitaria.

Tania Elizabeth Landazuri Casa

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

tania.landazuri.casa@utelvt.edu.ec

tania.landazuri@gmail.com

Estudiante recursiva, me gusta la buena convivencia y ayudar en lo que esté a mi alcance, dispuesta a aprender cada día cosas nuevas.

Gener Sebastián Martínez Ávila

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

gener.martinez.avila@utelvt.edu.ec

soysebastianmar@gmail.com

Estudiante responsable, de fácil aprendizaje y muy destacado en mis labores, me gusta socializar y rodearme de personas que sumen a mi vida.

Anderley Arturo Cedeño Castro

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

anderley.cedeno.castro@utelvt.edu.ec

anderley1allive@gmail.com

Estudiante de noveno semestre de Ingeniería en Tecnologías de la Información en la Universidad Luis Vargas Torres de Esmeraldas, sede Santo Domingo. Con interés en redes, desarrollo de software y mantenimiento de hardware. Comprometido con la innovación y la mejora continua en el ámbito tecnológico.

Cristian Javier Barreriro Suarez

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

cristian.barreriro.suarez@utelvt.edu.ec

barsu188@gmail.com

Estudiante con mentalidad estratégica, enfocado en optimizar procesos y contribuir al logro de objetivos comunes.

Design of a Pedagogical Chatbot with Artificial Intelligence for Teaching Basic Digital Competencies

Abstract

The purpose of this project is the design of a pedagogical chatbot based on artificial intelligence aimed at strengthening basic digital competencies. The research arises from the limitations identified in the access, use, and utilization of technological tools within the academic environment, which affects the insufficient development of digital skills necessary for the current educational context. In response to this problem, the implementation of a conversational system capable of providing academic guidance, immediate feedback, and content adapted to the user's level of understanding is proposed, promoting autonomous, interactive, and efficient learning. The study was developed under a mixed methodological approach, through the application of surveys and direct observation, which allowed the collection of relevant information on students' needs and perceptions. The results show a high acceptance of the use of AI-based tools, highlighting their potential to optimize the learning experience.

Keywords: Technology; Autonomous; Chatbot; Pedagogical; Conversational system.

Design de um Chatbot Pedagógico com Inteligência Artificial para o Ensino de Competências Digitais Básicas

Resumo

O presente projeto tem como propósito o design de um chatbot pedagógico baseado em inteligência artificial voltado para o fortalecimento de competências digitais básicas. A pesquisa surge a partir das limitações identificadas no acesso, uso e aproveitamento de ferramentas tecnológicas dentro do ambiente acadêmico, o que impacta o desenvolvimento insuficiente de habilidades digitais necessárias para o contexto educacional atual. Em resposta a essa problemática, propõe-se a implementação de um sistema conversacional capaz de fornecer orientação acadêmica, feedback imediato e conteúdos adaptados ao nível de compreensão do usuário, promovendo uma aprendizagem autônoma, interativa e eficiente. O estudo foi desenvolvido sob uma abordagem metodológica mista, mediante a aplicação de questionários e observação direta, o que permitiu coletar informações relevantes sobre as necessidades e percepções dos estudantes. Os resultados evidenciam uma alta aceitação do uso de ferramentas baseadas em IA, destacando seu potencial para otimizar a experiência de aprendizagem.

Palavras-chave: Tecnologia; Autônomo; Chatbot; Pedagógico; Sistema conversacional.



10

Desarrollo de un sistema de registros y análisis de brechas digitales con dashboards interactivos

Gerardo Alfredo Solano Guitierrez, Julio Cesar Rodríguez Salazar

Resumen

El capítulo presenta el desarrollo de un sistema para el registro y análisis de brechas digitales. Describe la estructura del sistema, los procesos de recolección, almacenamiento y organización de datos, y las variables relacionadas con acceso, uso y calidad de tecnologías digitales. Expone el marco conceptual de las brechas digitales y su contexto de aplicación. Detalla el diseño de dashboards interactivos para la visualización de información mediante gráficos y paneles dinámicos. Incluye la arquitectura general, herramientas tecnológicas y módulos del sistema. Ofrece una visión general de los componentes y del funcionamiento del sistema en el análisis de datos.

Palabras clave:

Brecha digital; Tecnologías de la información y la comunicación; Acceso a la información; Sociedad de la información; Sistemas de información.

Solano Guitierrez, G. A., & Rodríguez Salazar, J. C. (2025). Desarrollo de un sistema de registros y análisis de brechas digitales con dashboards interactivos. En T. G. Jácome Vélez, C. J. Choez Calderón, I. F. Bravo Bravo, E. D. Morán Villamarín y R. K. Gongora Cheme (Coords.) *Economía popular y solidaria e innovación digital*. (pp. 183-201) Atik Editorial. <https://doi.org/10.46652/atikbook36.cap10>



Introducción

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se han convertido en herramientas fundamentales para el desarrollo social, educativo y económico de las comunidades. A través de ellas es posible acceder a información, fortalecer procesos de aprendizaje y mejorar la comunicación entre las personas. Sin embargo, no todos los sectores de la población cuentan con el mismo nivel de acceso a estas tecnologías, lo que genera una problemática conocida como brecha digital.

La brecha digital hace referencia a la desigualdad existente entre las personas que tienen acceso a internet, dispositivos tecnológicos y conocimientos digitales, y aquellas que presentan limitaciones en estos aspectos. Esta situación puede afectar el desarrollo de las comunidades, especialmente en zonas donde el acceso a la tecnología es limitado o donde existe poco conocimiento sobre su uso.

En este contexto, los infocentros comunitarios cumplen un papel importante al facilitar el acceso a herramientas tecnológicas y promover la capacitación digital en la población. En particular, el Infocentro del GAD Parroquial de La Unión representa un espacio destinado a brindar servicios tecnológicos a la comunidad, apoyando procesos de aprendizaje, acceso a la información y desarrollo de habilidades digitales.

Por esta razón, el presente proyecto propone el desarrollo de un sistema de registros y análisis de brechas digitales mediante dashboards interactivos, orientado al Infocentro del GAD Parroquial de La Unión. Este sistema permitirá registrar información sobre el acceso y uso de tecnologías por parte de los usuarios, así como analizar los datos recopilados mediante representaciones gráficas que faciliten su interpretación. De esta manera, se busca contribuir a la identificación de necesidades tecnológicas dentro de la comunidad y apoyar la toma de decisiones para la implementación de programas de capacitación y fortalecimiento de competencias digitales.

Metodología

La presente investigación se desarrollará bajo un enfoque cuantitativo, ya que permitirá recopilar y analizar datos relacionados con el acceso y uso de las tecnologías de la información dentro de la comunidad. A través de este enfoque se podrán obtener resultados medibles que faciliten la interpretación de la información recopilada y permitan identificar las necesidades tecnológicas existentes.

El tipo de investigación será descriptiva, debido a que se busca analizar y describir la situación actual relacionada con el uso de herramientas tecnológicas y el desarrollo de competencias digitales dentro de la comunidad. Mediante este tipo de investigación se podrá comprender la realidad existente y determinar los factores que influyen en el acceso y uso de las tecnologías de la información.

Asimismo, se utilizará el método de investigación de campo, ya que la información será recolectada directamente en el lugar donde se desarrolla el estudio, en este caso en el Infocentro del GAD Parroquial de La Unión. Este proceso permitirá obtener datos reales a partir de la interacción con los usuarios y la observación del uso de los recursos tecnológicos disponibles.

Para la recolección de información se aplicará la técnica de la encuesta, la cual permitirá obtener datos relevantes sobre el acceso, uso y conocimiento de las tecnologías digitales por parte de los usuarios. Estas encuestas serán aplicadas a los miembros de la comunidad que utilizan los servicios del infocentro, con el objetivo de recopilar información que posteriormente será registrada y analizada mediante el sistema web propuesto.

Finalmente, los datos obtenidos serán organizados y analizados para generar resultados que permitan comprender la situación actual de las competencias digitales en la comunidad. Esta información servirá como base para el desarrollo del sistema web de registro y análisis de datos, el cual permitirá optimizar la gestión de la información y facilitar la toma de decisiones orientadas a mejorar el acceso y uso de las tecnologías digitales.

Población y muestra

La población de la investigación está conformada por los usuarios del Infocentro del GAD Parroquial de La Unión que utilizan los servicios tecnológicos disponibles.

La muestra estará compuesta por 30 personas de la comunidad que utilizan o han utilizado los servicios del infocentro, seleccionadas mediante un muestreo por conveniencia para la aplicación de las encuestas.

Tabla 1. Análisis e interpretación de las encuestas

Tipo de muestra	Tamaño de la muestra	Características
Usuarios	30	Usuarios que utilizan los servicios.

Nota: elaboración propia.

Figura 1. Pregunta 1. ¿Considera que en el Infocentro existe un sistema digital para registrar la información de los usuarios?



Nota: elaboración propia.

Tabla 2. Pregunta 1. ¿Considera que en el Infocentro existe un sistema digital para registrar la información de los usuarios?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	27%
No	22	73%
Total	30	100%

Nota: elaboración propia.

Análisis:

Los resultados obtenidos en la encuesta muestran que el 73% de los encuestados respondió que no existe un sistema digital para registrar la información de los usuarios, mientras que el 27% considera que sí existe algún tipo de sistema. Esto evidencia que la mayoría de las personas percibe que el registro de datos dentro del infocentro no se realiza mediante una herramienta tecnológica adecuada.

Interpretación

A partir de estos resultados se puede interpretar que existe una necesidad de implementar un sistema digital que permita mejorar el registro y la organización de la información de los usuarios dentro del infocentro.

Figura 2. Pregunta 2. ¿Cree que actualmente el registro de información se realiza de manera organizada?



Nota: elaboración propia.

Tabla 3. Pregunta 2. ¿Cree que actualmente el registro de información se realiza de manera organizada?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	33%
No	20	67%
Total	30	100%

Nota: elaboración propia.

Análisis:

Los resultados reflejan que el 67% de los encuestados considera que el registro de información no se realiza de manera organizada, mientras que el 33% opina que sí existe cierto nivel de organización. Esto demuestra que la mayoría percibe deficiencias en la forma en que se gestionan los datos dentro del infocentro.

Interpretación:

Estos resultados permiten identificar que la gestión de la información presenta limitaciones, por lo que sería necesario implementar herramientas tecnológicas que faciliten el registro y control de los datos.

Figura 3. Pregunta 3. ¿Considera que es difícil acceder a información organizada sobre los usuarios del infocentro?



Nota: elaboración propia.

Tabla 4. ¿Considera que es difícil acceder a información organizada sobre los usuarios del infocentro?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	70%
No	9	30%
Total	30	100%

Nota: elaboración propia.

Análisis:

Los datos obtenidos muestran que el 70% de los encuestados considera que es difícil acceder a información organizada sobre los usuarios del infocentro, mientras que el 30% manifiesta que no presenta dificultades para acceder a dicha información.

Interpretación:

Esto evidencia que existe una problemática relacionada con el acceso y consulta de los datos registrados, lo que refuerza la importancia de implementar un sistema que facilite la gestión de la información.

Figura 4. Pregunta 4.¿Piensa que la falta de un sistema digital dificulta el manejo de la información?



Nota: elaboración propia.

Tabla 5. Pregunta 4.¿Piensa que la falta de un sistema digital dificulta el manejo de la información?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	80%
No	6	20%
Total	30	100%

Nota: elaboración propia.

Análisis:

Los resultados muestran que el 80% de los encuestados considera que la falta de un sistema digital dificulta el manejo de la información, mientras que el 20% considera que esto no representa una dificultad significativa.

Interpretación:

Este resultado demuestra que la mayoría de los usuarios reconoce la importancia de contar con herramientas tecnológicas que permitan mejorar la gestión y organización de los datos.

Figura 5. Pregunta 5. ¿Cree que es necesario mejorar la forma en que se registran los datos en el infocentro?



Nota: elaboración propia.

Tabla 6. Pregunta 5. ¿Cree que es necesario mejorar la forma en que se registran los datos en el infocentro?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	87%
No	4	13%
Total	30	100%

Nota: elaboración propia.

Análisis:

Los datos obtenidos reflejan que el 87% de los encuestados considera que es necesario mejorar la forma en que se registran los datos en el info-

centro, mientras que el 13% considera que no es necesario realizar cambios en este aspecto.

Interpretación:

Esto evidencia que la mayoría de los usuarios reconoce la necesidad de modernizar el proceso de registro de información mediante el uso de herramientas tecnológicas.

Figura 6. Pregunta 6. ¿Considera importante implementar un sistema web para registrar la información de los usuarios?



Nota: elaboración propia.

Tabla 7. Pregunta 6. ¿Considera importante implementar un sistema web para registrar la información de los usuarios?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	83%
No	5	17%
Total	30	100%

Nota: elaboración propia.

Análisis:

Los resultados muestran que el 83% de los encuestados considera importante implementar un sistema web para registrar la información de los usuarios, mientras que el 17% considera que no es necesario.

Interpretación:

Esto demuestra que existe una aceptación significativa hacia el uso de herramientas tecnológicas que permitan mejorar la gestión de la información.

Pregunta 7. ¿Cree que un sistema digital ayudaría a organizar mejor la información del infocentro?



Nota: elaboración propia.

Tabla 8. Pregunta 7. ¿Cree que un sistema digital ayudaría a organizar mejor la información del infocentro?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Total	30	100%

Nota: elaboración propia.

Análisis:

Los datos reflejan que el 90% de los encuestados considera que un sistema digital ayudaría a organizar mejor la información del infocentro, mientras que el 10% opina lo contrario.

Interpretación:

Este resultado demuestra que la gran mayoría de los usuarios reconoce los beneficios de implementar soluciones tecnológicas para optimizar la gestión de datos.

Figura 8. Pregunta 8. ¿Le gustaría que la información pueda analizarse mediante gráficos o reportes digitales?



Nota: elaboración propia.

Tabla 9. Pregunta 8. ¿Le gustaría que la información pueda analizarse mediante gráficos o reportes digitales?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	77%
No	7	23%
Total	30	100%

Nota: elaboración propia.

Análisis:

Los resultados muestran que el 77% de los encuestados manifiesta interés en que la información pueda analizarse mediante gráficos o reportes digitales, mientras que el 23% no considera necesario este tipo de análisis.

Interpretación:

Esto indica que el uso de herramientas de análisis visual podría facilitar la comprensión de la información y mejorar la toma de decisiones.

Figura 9. Pregunta 9. ¿Considera que un sistema web facilitaría el acceso a la información cuando sea necesario?



Nota: elaboración propia.

Tabla 10. Pregunta 9. ¿Considera que un sistema web facilitaría el acceso a la información cuando sea necesario?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	87%
No	4	13%
Total	30	100%

Nota: elaboración propia.

Análisis:

Los datos obtenidos muestran que el 87% de los encuestados considera que un sistema web facilitaría el acceso a la información cuando sea necesario, mientras que el 13% considera que no representaría una mejora significativa.

Interpretación:

Esto evidencia que la mayoría de los usuarios reconoce que el uso de herramientas tecnológicas puede mejorar el acceso y la disponibilidad de la información.

Figura 10. Pregunta 10. ¿Está de acuerdo con el uso de herramientas tecnológicas para mejorar la gestión de información en el infocentro?



Nota: elaboración propia.

Tabla 11. Pregunta 10. ¿Está de acuerdo con el uso de herramientas tecnológicas para mejorar la gestión de información en el infocentro?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
Total	30	100%

Nota: elaboración propia.

Análisis:

Los resultados muestran que el 93% de los encuestados está de acuerdo con el uso de herramientas tecnológicas para mejorar la gestión de información en el infocentro, mientras que el 7% no está de acuerdo con esta implementación.

Interpretación:

Este resultado confirma que existe una alta aceptación por parte de los usuarios hacia la implementación de un sistema digital que permita optimizar el registro y análisis de datos.

Tabla 12. Aspectos administrativos y presupuesto

N°	Recursos/Materiales	Cantidad	Costo	Costo total
1	Uso de computadoras	4 meses	\$20,00	\$80,00
2	Servicio de internet	4 meses	\$15,00	\$60,00
3	Impresiones de encuesta y documentos	60	Ctvs 0,20	\$20,00
4	Hojas de papel bond	2 paquetes	\$ 6,00	\$18,00
5	Transporte para visitas al infocentro	8	\$ 2,50	\$30,00
6	Energía eléctrica	4 meses	\$ 10,00	\$ 40,00
7	Materiales de oficina (esferos, carpetas, cuader- nos)	1	\$ 15,00	\$15,00
8	Dispositivos de almace- namiento (USB)	1	\$ 12,00	\$12,00
Total				\$275,00

Nota: elaboración propia.

Análisis del presupuesto

El presupuesto establecido para el desarrollo del presente proyecto contempla los recursos necesarios para llevar a cabo las diferentes actividades durante un período aproximado de cuatro meses. Dentro de estos recursos se consideran elementos tecnológicos, materiales de oficina, servicios de conectividad, transporte y otros gastos operativos que permiten el desarrollo adecuado de la investigación.

La mayor parte del presupuesto está destinada al uso de recursos tecnológicos como la computadora, el servicio de internet y la energía eléctrica, los cuales son fundamentales para el desarrollo del sistema web, el procesamiento de la información y la elaboración de los documentos del proyecto. Asimismo, se incluyen gastos relacionados con impresiones, hojas de papel y materiales de oficina que son necesarios para la aplicación de encuestas, organización de información y presentación de resultados.

Por otra parte, se contempla el costo de transporte para realizar visitas al infocentro y llevar a cabo la recolección de datos dentro de la comunidad. También se considera la adquisición de un dispositivo de almacenamiento que permitirá guardar y respaldar la información generada durante el desarrollo del proyecto.

En general, el presupuesto estimado permite cubrir los recursos necesarios para la ejecución del proyecto, garantizando que las actividades planificadas puedan desarrollarse de manera adecuada durante el tiempo establecido.

Conclusiones

A partir del desarrollo de la investigación y del análisis de los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas a los usuarios del Infocentro del GAD Parroquial de La Unión, se pudo identificar que actualmente no existe un sistema digital adecuado para el registro y organización de la información de los usuarios. Esta situación puede generar dificultades en el manejo, control y consulta de los datos, lo que limita la posibilidad de realizar un análisis eficiente de la información relacionada con el uso de los servicios tecnológicos disponibles en el infocentro.

El desarrollo de un sistema web para el registro y análisis de datos representa una alternativa tecnológica que permitirá mejorar la gestión de la información dentro del infocentro. A través de esta herramienta será posible organizar los datos de manera más eficiente, facilitar el acceso a la información y generar reportes o análisis que permitan identificar necesidades relacionadas con el uso de las tecnologías digitales dentro de la comunidad.

Referencias

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2022). Brecha digital en América Latina. BID. <https://www.iadb.org>
- Cabero-Almenara, J., & Palacios-Rodríguez, A. (2021). La competencia digital docente en la educación superior. *Revista Educación XX1*, 24(1).
- European Commission. (2022). Digital Economy and Society Index (DESI). European Commission. <https://digital-strategy.ec.europa.eu>
- García-Peñalvo, F. J. (2021). Digital transformation in education: Technological ecosystems. *Education in the Knowledge Society*, 22.
- OECD. (2022). *Bridging the digital divide*. OECD Publishing.
- UNESCO. (2021). *Digital skills critical for jobs and social inclusion*. UNESCO Publishing.
- Van Dijk, J. (2020). *The digital divide*. Polity Press.
- World Bank. (2022). *Digital development overview*. World Bank Publications.
- World Economic Forum. (2023). The future of digital economy. World Economic Forum. <https://www.weforum.org>

Gerardo Alfredo Solano Guitierrez

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-8489-0802>

gerardo.solano@utelvt.edu.ec

gasolano@gmail.com

Ingeniero en Sistemas e Informática (2011) de la Universidad Autónoma de los Andes, Máster en Seguridad de la Información Empresarial (2021) de la Universidad de Barcelona, Magister en Tecnologías de la con mención en Seguridad de Redes y Comunicaciones (2023) de la Universidad Pontificia Católica del Ecuador. Docente titular en la UTLVTE Sede Santo Domingo de los Tsáchilas. 20 años de experiencia en infraestructuras tecnológicas

Julio Cesar Rodríguez Salazar

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

julio.rodriguez.salazar@utelvt.edu.ec

Juliodelaghetto13@gmail.com

Estudiante de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, sede La Concordia. Se encuentra en proceso de formación académica y desarrollo profesional.

Development of a System for Recording and Analyzing Digital Gaps with Interactive Dashboards**Abstract**

The chapter presents the development of a system for recording and analyzing digital gaps. It describes the system's structure, the processes of data collection, storage, and organization, as well as the variables related to access, use, and quality of digital technologies. It sets forth the conceptual framework of digital gaps and their context of application. It details the design of interactive dashboards for data visualization using graphs and dynamic panels. It includes the general architecture, technological tools, and system modules. It offers an overview of the system's components and its functioning in data analysis.

Keywords: Digital gap; Information and communication technologies; Access to information; Information society; Information systems.

Desenvolvimento de um sistema de registro e análise de lacunas digitais com dashboards interativos**Resumo**

O capítulo apresenta o desenvolvimento de um sistema para o registro e análise de lacunas digitais. Descreve a estrutura do sistema, os processos de coleta, armazenamento e organização de dados, e as variáveis relacionadas ao acesso, uso e qualidade das tecnologias digitais. Expõe o quadro conceptual das lacunas digitais e o seu contexto de aplicação. Detalha o design de dashboards interativos para a visualização de informações por meio de gráficos e painéis dinâmicos. Inclui a arquitetura geral, as ferramentas tecnológicas e os módulos do sistema. Oferece uma visão geral dos componentes e do funcionamento do sistema na análise de dados.

Palavras-chave: Lacuna digital; Tecnologias da informação e comunicação; Acesso à informação; Sociedade da informação; Sistemas de informação.



Implementación de un módulo web gamificado para la capacitación en ciberseguridad dirigido a usuarios del Punto Digital Mega La Concordia

Gonzalo Xavier Jara Alvarez, Cesar Lenin Paredes Sánchez

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal implementar un módulo web gamificado para la capacitación en ciberseguridad dirigido a los usuarios del Punto Digital Mega La Concordia. Este estudio surge ante la necesidad de fortalecer las competencias digitales en un contexto donde el uso de tecnologías de la información ha incrementado significativamente, pero no siempre va acompañado de conocimientos adecuados sobre seguridad informática. El problema identificado radica en el bajo nivel de conocimiento en ciberseguridad por parte de los usuarios, lo que los hace vulnerables a diversas amenazas digitales como phishing, malware, robo de identidad y acceso no autorizado a la información. En este sentido, se propone el uso de la gamificación como una estrategia innovadora que permite mejorar el aprendizaje mediante la incorporación de elementos lúdicos como puntos, niveles, recompensas y retroalimentación inmediata. La metodología utilizada en la investigación es de enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Se aplicaron encuestas y fichas de observación a los usuarios del Punto Digital, con el fin de diagnosticar su nivel de conocimiento y analizar sus hábitos en el uso de tecnologías digitales. Los resultados obtenidos evidencian una necesidad significativa de capacitación en ciberseguridad, así como una alta aceptación hacia el uso de plataformas digitales interactivas para el aprendizaje. En base a estos hallazgos, se diseñó un módulo web gamificado que incluye contenidos educativos, actividades interactivas y mecanismos de evaluación. Se concluye que la implementación de este módulo contribuye al fortalecimiento de las competencias en ciberseguridad, mejorando la motivación y el aprendizaje de los usuarios. Asimismo, se recomienda la implementación de este tipo de herramientas en otros contextos educativos y comunitarios como una estrategia efectiva para la formación digital.

Palabras clave:

gamificación; ciberseguridad; capacitación digital; competencias digitales; módulo web; punto digital.

Jara Alvarez, G. X., & Paredes Sánchez, C. L. (2025). Implementación de un módulo web gamificado para la capacitación en ciberseguridad dirigido a usuarios del Punto Digital Mega La Concordia. En T. G. Jácome Vélez, C. J. Choez Calderón, I. F. Bravo Bravo, E. D. Morán Villamarín y R. K. Gongora Cheme (Coords.) *Economía popular y solidaria e innovación digital*. (pp. 203-213) Atik Editorial. <https://doi.org/10.46652/atikbook36.cap11>



Introducción

En la era digital, el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) ha experimentado un crecimiento acelerado, transformando la manera en que las personas acceden a la información, se comunican y adquieren conocimientos. Este avance ha generado nuevas oportunidades en el ámbito educativo, permitiendo la creación de entornos virtuales de aprendizaje que facilitan la enseñanza de manera flexible, dinámica y accesible. Sin embargo, el incremento en el uso de herramientas digitales también ha traído consigo una serie de riesgos relacionados con la ciberseguridad. La falta de conocimientos sobre el uso seguro de internet y la protección de la información personal ha convertido a muchos usuarios en potenciales víctimas de ataques informáticos, lo que evidencia la necesidad de fortalecer las competencias digitales en este ámbito. En el cantón La Concordia, específicamente en el Punto Digital Mega, se ha identificado que los usuarios cuentan con acceso a recursos tecnológicos, pero presentan limitaciones en cuanto a conocimientos de seguridad informática. Esta situación genera una brecha entre el acceso a la tecnología y su uso adecuado, lo que incrementa la vulnerabilidad frente a amenazas digitales. Ante esta problemática, surge la necesidad de implementar estrategias educativas innovadoras que permitan mejorar el aprendizaje de la ciberseguridad de manera efectiva. En este sentido, la gamificación se presenta como una alternativa metodológica que incorpora elementos de juego en el proceso educativo, logrando aumentar la motivación, el compromiso y la participación de los usuarios. El presente trabajo de investigación propone la implementación de un módulo web gamificado orientado a la capacitación en ciberseguridad, con el objetivo de fortalecer las competencias digitales de los usuarios del Punto Digital Mega La Concordia. Este módulo busca ofrecer una experiencia de aprendizaje interactiva, accesible y adaptada a las necesidades del usuario, facilitando la comprensión de conceptos complejos mediante actividades dinámicas. La investigación se estructura en varios capítulos que abordan desde el planteamiento del problema hasta la propuesta de

solución, incluyendo el marco teórico, la metodología, el análisis de resultados y las conclusiones.

Plataformas web en la era digital en la educación

Las plataformas web han transformado la educación, permitiendo que el aprendizaje sea más accesible, flexible e interactivo. Estas herramientas posibilitan la creación de entornos virtuales donde los usuarios pueden acceder a contenidos educativos, participar en actividades, resolver ejercicios y recibir retroalimentación inmediata, sin las restricciones de tiempo o espacio de la educación presencial. La transformación digital en la educación implica no solo la digitalización de los contenidos, sino también la incorporación de metodologías que aprovechen las capacidades de la tecnología. En el caso de un módulo web gamificado, la plataforma permite integrar elementos interactivos como juegos, simulaciones y evaluaciones automáticas, promoviendo un aprendizaje más atractivo y eficaz en ciberseguridad. Para los usuarios del Punto Digital Mega La Concordia, la utilización de plataformas web representa una oportunidad de acceder a formación tecnológica de calidad, desarrollando habilidades digitales esenciales para la protección de su información y el uso seguro de internet

¿ Plataformas digitales?

Las plataformas digitales son entornos tecnológicos que facilitan la interacción entre usuarios y el acceso a servicios, información y contenido educativo mediante internet. En el ámbito de la educación, estas plataformas permiten:

- Gestionar y distribuir contenidos formativos
- Realizar evaluaciones y seguimiento del progreso del estudiante
- Facilitar la comunicación entre docentes y usuarios

- Incorporar recursos multimedia e interactivos para mejorar la comprensión

En el proyecto del Punto Digital Mega La Concordia, una plataforma digital gamificada ofrece la ventaja de centralizar los contenidos de ciberseguridad, permitiendo que los usuarios accedan a materiales educativos, actividades prácticas y simulaciones que fortalecen sus competencias digitales.

¿Qué es el diseño responsive en web?

El diseño responsive se refiere a la creación de sitios web que se adaptan automáticamente a diferentes tamaños de pantalla y dispositivos, como computadoras, tabletas o teléfonos móviles. Este diseño es crucial para garantizar que todos los usuarios puedan acceder al contenido sin importar el dispositivo que utilicen.

En un módulo web gamificado para ciberseguridad, el diseño responsive asegura que las actividades, evaluaciones y elementos interactivos se visualicen correctamente, manteniendo la funcionalidad y la experiencia del usuario. Esto es especialmente importante para los usuarios del Punto Digital Mega La Concordia, quienes pueden acceder a la plataforma desde distintos dispositivos, optimizando su aprendizaje y participación.

Entre los beneficios del diseño responsive se incluyen:

- Mejora de la accesibilidad y usabilidad
- Reducción de la frustración del usuario
- Incremento en la retención y motivación del aprendizaje
- Adaptación a múltiples plataformas y navegadores

Impacto en el aprendizaje digital actual

El aprendizaje digital ha demostrado ser una herramienta eficaz para la educación moderna, especialmente cuando se combina con metodologías innovadoras como la gamificación. Entre los impactos más relevantes se destacan:

Motivación: Las plataformas interactivas y gamificadas aumentan el interés y la participación de los usuarios. **Retención del conocimiento:** Las experiencias prácticas, los desafíos y las recompensas permiten que los estudiantes recuerden mejor los conceptos aprendidos. **Aprendizaje autónomo:** Los usuarios pueden aprender a su propio ritmo, revisando contenidos y completando actividades según su disponibilidad.

Personalización: Las plataformas digitales permiten adaptar los contenidos según las necesidades, nivel de conocimiento y desempeño de cada usuario.

En el caso del módulo gamificado en ciberseguridad, el aprendizaje digital impacta directamente en la capacidad de los usuarios para identificar amenazas, aplicar buenas prácticas y proteger su información, contribuyendo a la formación de competencias esenciales en la sociedad digital.

¿Qué es aprendizaje en línea e-learning?

El aprendizaje en línea o e-learning es una modalidad educativa que utiliza internet y tecnologías digitales para impartir conocimiento sin necesidad de un espacio físico tradicional. Se caracteriza por:

- **Flexibilidad:** los usuarios pueden acceder al contenido en cualquier momento y lugar.
- **Interactividad:** se incorporan actividades, simulaciones y foros de discusión.

- Uso de multimedia: videos, audios, animaciones y juegos facilitan la comprensión de los
- contenidos.
- Evaluación continua: los estudiantes reciben retroalimentación inmediata sobre su desempeño.

En el contexto del Punto Digital Mega La Concordia, el e-learning permite ofrecer capacitación en ciberseguridad de manera accesible y efectiva. Al combinar esta modalidad con la gamificación, se logra un aprendizaje más dinámico, motivador y práctico, contribuyendo a la formación de usuarios competentes y conscientes sobre la seguridad digital.

Conclusiones

Se concluye que los usuarios del Punto Digital Mega La Concordia presentan un nivel de conocimiento bajo a medio en ciberseguridad, evidenciándose dificultades en la identificación de amenazas digitales como el phishing, el manejo seguro de contraseñas y la protección de datos personales. Esta situación representa una vulnerabilidad significativa en el uso cotidiano de las tecnologías de la información, lo cual incrementa el riesgo de exposición a ataques informáticos y malas prácticas digitales.

Se determinó que, aunque los estudiantes y usuarios poseen conocimientos limitados en ciberseguridad, existe un alto nivel de interés y aceptación hacia el uso de herramientas tecnológicas interactivas, especialmente aquellas basadas en plataformas web y metodologías innovadoras como la gamificación. Esto demuestra una predisposición favorable hacia nuevas formas de aprendizaje digital.

Se concluye que la implementación de estrategias tradicionales de enseñanza no ha sido suficiente para lograr un aprendizaje significativo en ciberseguridad, lo que evidencia la necesidad de incorporar metodologías innovadoras como la gamificación, que permitan mejorar la motivación, participación y retención del conocimiento en los usuarios.

El desarrollo del módulo web gamificado representa una solución tecnológica pertinente, ya que integra elementos interactivos como niveles, retos, recompensas y retroalimentación inmediata, lo cual favorece el aprendizaje activo y experiencial de los usuarios del Punto Digital Mega La Concordia.

Se concluye que la implementación del módulo web gamificado contribuye de manera significativa al fortalecimiento de las competencias digitales en ciberseguridad, permitiendo que los usuarios desarrollen habilidades prácticas para identificar riesgos, proteger su información y utilizar de manera segura las tecnologías digitales.

Finalmente, se determina que el proyecto es viable técnica, educativa y socialmente, ya que responde a una necesidad real del contexto estudiado y puede ser replicado en otros espacios de formación digital, generando un impacto positivo en la comunidad.

Referencias

- Anderson, T. (2018). *The theory and practice of online learning*. Athabasca University Press.
- Cisco Systems. (2023). *Cybersecurity essentials guide*. <https://www.cisco.com>
- Deterding, S., Dixon, D., Khaled, R., & Nacke, L. (2017). *From game design elements to gamefulness: Gamification in education*. ACM.
- Dewey, J. (2016). *Experience and education*. Free Press.
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial.
- Ecuador. Asamblea Nacional. (2021). *Ley Orgánica de Protección de Datos Personales*. Registro Oficial.
- European Union Agency for Cybersecurity. (2022). Cybersecurity awareness raising good practices. <https://www.enisa.europa.eu>
- Gee, J. P. (2017). *Good video games and good learning*. Peter Lang Publishing.
- Hrastinski, S. (2019). What do we mean by blended learning? *TechTrends*, 63(4).
- IBM Security. (2022). *Cost of a data breach report*. <https://www.ibm.com/security>
- Kapp, K. M. (2016). *The gamification of learning and instruction*. Wiley.
- Kaspersky Lab. (2021). *What is cybersecurity? A beginner's guide*.
- National Institute of Standards and Technology (NIST). (2020). Framework for improving critical infrastructure cybersecurity. <https://www.nist.gov>
- Prensky, M. (2018). *On the horizon: Gamification in education*. Routledge.
- Salen, K., & Zimmerman, E. (2019). *Rules of play: Game design fundamentals*. MIT Press.
- Siemens, G. (2017). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology*, 1-9.
- Siemon, D., Becker, S., & Eckardt, L. (2020). Gamification in higher education: A systematic review. *Journal of Educational Technology*.
- Thorndike, E. L. (2016). *The psychology of learning*. Teachers' College.

UNESCO. (2021). Digital learning and transformation in education. <https://www.unesco.org>

World Bank. (2022). Digital skills and education development report. <https://www.worldbank.org>

Gonzalo Xavier Jara Alvarez

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-5151-8432>

gonzalo.jara.alvarez@utelvt.edu.ec

gxjara@gmail.com

Ingeniero en Empresas, Magíster en Gestión Pública y egresado de la carrera de Derecho desempeñándose como docente en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres. Actualmente es candidato a Doctor en Administración y centra su actividad investigativa en la intersección entre la gestión pública, el derecho y el impacto de la inteligencia artificial.

Cesar Lenin Paredes Sánchez

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas | La Concordia | Ecuador

cesar.paredes.sanchez@utelvt.edu.ec

pepiyukajr@gmail.com

Estudiante de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, sede La Concordia. Se encuentra en proceso de formación académica y desarrollo profesional en tecnologías de la información.

Implementation of a Gamified Web Module for Cybersecurity Training Aimed at Users of the Punto Digital Mega La Concordia**Abstract**

The main objective of this research is to implement a gamified web module for cybersecurity training aimed at users of Punto Digital Mega La Concordia. This study arises from the need to strengthen digital competencies in a context where the use of information technologies has significantly increased, but is not always accompanied by adequate knowledge of computer security. The identified problem lies in the users' low level of cybersecurity knowledge, which makes them vulnerable to various digital threats such as phishing, malware, identity theft, and unauthorized access to information. In this sense, the use of gamification is proposed as an innovative strategy that enhances learning by incorporating game elements such as points, levels, rewards, and immediate feedback. The research methodology adopts a mixed-methods approach, combining quantitative and qualitative methods. Surveys and observation forms were applied to the users of Punto Digital in order to diagnose their knowledge level and analyze their habits in the use of digital technologies. The results obtained show a significant need for cybersecurity training, as well as a high acceptance of interactive digital platforms for learning. Based on these findings, a gamified web module was designed, including educational content, interactive activities, and assessment mechanisms. It is concluded that the implementation of this module contributes to strengthening cybersecurity competencies, improving user motivation and learning. Likewise, the implementation of this type of tool is recommended in other educational and community contexts as an effective strategy for digital training. Keywords: gamification; cybersecurity; digital training; digital competencies; web module; digital point.

Implementação de um módulo web gamificado para a capacitação em cibersegurança direcionado a usuários do Ponto Digital Mega La Concordia

Resumo

O principal objetivo desta pesquisa é implementar um módulo web gamificado para a capacitação em cibersegurança direcionado aos usuários do Ponto Digital Mega La Concordia. Este estudo surge da necessidade de fortalecer as competências digitais em um contexto onde o uso das tecnologias da informação aumentou significativamente, mas nem sempre vem acompanhado de conhecimentos adequados sobre segurança da informação. O problema identificado reside no baixo nível de conhecimento em cibersegurança por parte dos usuários, o que os torna vulneráveis a diversas ameaças digitais, como phishing, malware, roubo de identidade e acesso não autorizado à informação. Nesse sentido, propõe-se o uso da gamificação como uma estratégia inovadora que permite melhorar a aprendizagem mediante a incorporação de elementos lúdicos como pontos, níveis, recompensas e feedback imediato. A metodologia utilizada na pesquisa é de abordagem mista, combinando métodos quantitativos e qualitativos. Foram aplicados questionários e fichas de observação aos usuários do Ponto Digital, a fim de diagnosticar seu nível de conhecimento e analisar seus hábitos no uso das tecnologias digitais. Os resultados obtidos evidenciam uma necessidade significativa de capacitação em cibersegurança, bem como uma alta aceitação em relação ao uso de plataformas digitais interativas para a aprendizagem. Com base nesses achados, foi desenvolvido um módulo web gamificado que inclui conteúdos educativos, atividades interativas e mecanismos de avaliação. Conclui-se que a implementação deste módulo contribui para o fortalecimento das competências em cibersegurança, melhorando a motivação e a aprendizagem dos usuários. Da mesma forma, recomenda-se a implementação deste tipo de ferramenta em outros contextos educacionais e comunitários como uma estratégia eficaz para a formação digital.

Palavras-chave: gamificação; cibersegurança; capacitação digital; competências digitais; módulo web; ponto digital.

Atik Editorial



ISBN: 978-9907-820-13-3



9 789907 820133