



6

Brechas tecnológicas y competitividad en las organizaciones de Economía Popular y Solidaria: Centro Comercial La Cueva, Quindé

Edwin Daniel Morán Villamarín, Vivians Brighth Nuñez Bravo, Andrea Maribel Aguilar Morales, Marjorie Margoth Murillo Remache, Lilian Andrea Merino Alcívar

Resumen

El presente estudio analiza las brechas tecnológicas y su impacto en la competitividad de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria (OEPS) ubicadas en el Centro Comercial La Cueva, cantón Quindé, durante el año 2025. En la actualidad, la tecnología se ha convertido en un elemento fundamental para el desarrollo y crecimiento de los negocios; sin embargo, muchos comerciantes aún presentan limitaciones en el acceso y uso de herramientas tecnológicas, lo que afecta su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado y competir con empresas que utilizan plataformas digitales. El estudio identifica causas como la falta de acceso a tecnología, el bajo conocimiento en herramientas digitales, las limitaciones económicas y la escasa digitalización de los procesos comerciales. Los resultados evidencian que la reducción de las brechas tecnológicas constituye un factor clave para fortalecer la competitividad y el crecimiento empresarial de los emprendimientos de la economía popular y solidaria del cantón Quindé.

Palabras clave:

brecha tecnológica; competitividad; Economía Popular y Solidaria; herramientas digitales; digitalización.

Morán Villamarín, E. D., Nuñez Bravo, V. B., Aguilar Morales, A. M., Murillo Remache, M. M., & Merino Alcívar, L. A. (2025). Brechas tecnológicas y competitividad en las organizaciones de Economía Popular y Solidaria: Centro Comercial La Cueva, Quindé. En T. G. Jácome Vélez, C. J. Choez Calderón, I. F. Bravo Bravo, E. D. Morán Villamarín y R. K. Gongora Cheme (Coords.) *Economía popular y solidaria e innovación digital*. (pp. 125-142) Atik Editorial. <https://doi.org/10.46652/atikbook36.cap6>



Introducción

En la actualidad, el avance de la tecnología ha transformado la manera en que las empresas desarrollan sus actividades comerciales, administrativas y de comunicación con los clientes. Las herramientas digitales, el comercio electrónico y las redes sociales se han convertido en elementos clave para mejorar la competitividad de los negocios. Sin embargo, muchos emprendimientos pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria aún presentan limitaciones en el acceso y uso de estas tecnologías, lo que dificulta su adaptación a los cambios del entorno empresarial.

En el Centro Comercial La Cueva, ubicado en el cantón Quinindé, se evidencia que varios comerciantes realizan sus actividades mediante métodos tradicionales: control manual de inventarios, registros de ventas en cuadernos y escasa presencia en plataformas digitales. Estas prácticas reflejan la existencia de brechas tecnológicas que afectan el desarrollo de los negocios, reducen sus oportunidades de crecimiento y limitan su capacidad competitiva frente a empresas que utilizan herramientas más avanzadas.

En este contexto, el presente proyecto de investigación tiene como finalidad analizar las brechas tecnológicas y su impacto en la competitividad de las organizaciones de Economía Popular y Solidaria del Centro Comercial La Cueva. A través de este análisis se busca identificar las principales causas de estas limitaciones, comprender sus efectos en el desempeño comercial y generar información que contribuya a la implementación de estrategias de digitalización e innovación empresarial.

Planteamiento del problema

En el Centro Comercial La Cueva, ubicado en el cantón Quinindé, los comerciantes cuentan con sistemas tecnológicos básicos, como sistemas de facturación electrónica y algunos medios digitales para registrar ventas. Sin embargo, se evidencian limitaciones en la implementación de herramientas más actualizadas que permitan modernizar los procesos de compra y ven-

ta, tales como aplicaciones móviles para pedidos, plataformas digitales de comercialización o sistemas que faciliten nuevas formas de interacción con los clientes.

Esta situación genera que los negocios del centro comercial no aprovechen completamente las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia de compra, ampliar su alcance hacia nuevos clientes y fortalecer su competitividad frente a otros negocios que sí utilizan herramientas digitales más avanzadas. Además, la falta de actualización tecnológica puede limitar el crecimiento comercial y la innovación en los emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria.

Antecedentes de la investigación

En el contexto actual, la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se ha convertido en un factor determinante para el desarrollo económico y la competitividad de las organizaciones. Sin embargo, la existencia de desigualdades en el acceso, uso y aprovechamiento de estas tecnologías ha generado lo que se conoce como brecha digital, fenómeno que afecta principalmente a pequeños emprendimientos y organizaciones de economía popular y solidaria, limitando sus oportunidades de crecimiento, innovación y participación en mercados más amplios.

En el caso de Ecuador, el fortalecimiento de las organizaciones de la economía popular y solidaria se encuentra respaldado por el marco legal establecido en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, la cual promueve el desarrollo productivo, la inclusión económica y el fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios y asociativos. No obstante, diversos estudios señalan que muchas de estas organizaciones aún presentan limitaciones en el acceso a herramientas tecnológicas, capacitación digital e infraestructura tecnológica (CEPAL, 2020).

El Banco Mundial (2021), destaca que la digitalización de las pequeñas y medianas empresas constituye un factor clave para mejorar la productividad, la innovación y la competitividad en las economías emergentes. En

este sentido, el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas de los emprendimientos de economía popular y solidaria representa una estrategia fundamental para impulsar el desarrollo económico local.

Marco teórico

Brecha tecnológica

La brecha digital se refiere a la desigualdad existente entre personas, organizaciones o territorios en relación con el acceso, uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación. Según Manuel Castells, el desarrollo tecnológico se ha convertido en un elemento clave dentro de la sociedad de la información; sin embargo, no todas las organizaciones cuentan con las mismas oportunidades para acceder a herramientas tecnológicas, lo que genera diferencias en su capacidad de desarrollo económico y social (Castells, 2001).

En el ámbito empresarial, las brechas tecnológicas pueden manifestarse a través de la falta de acceso a internet, escaso conocimiento sobre el uso de herramientas digitales, ausencia de sistemas tecnológicos para la gestión administrativa o limitaciones en la utilización de plataformas digitales para la comercialización. Estas limitaciones afectan principalmente a pequeños emprendimientos y organizaciones de economía popular y solidaria, reduciendo sus posibilidades de crecimiento y adaptación en un mercado cada vez más digitalizado (CEPAL, 2020).

Competitividad

La competitividad se define como la capacidad que tienen las organizaciones para producir bienes o servicios de manera eficiente, manteniendo ventajas frente a sus competidores dentro del mercado. De acuerdo con Michael Porter, la competitividad de una organización depende de su capa-

cidad para innovar, mejorar sus procesos productivos y adaptarse a los cambios del entorno económico (Porter, 1990).

En la actualidad, la incorporación de herramientas tecnológicas se ha convertido en uno de los principales factores que influyen en la competitividad de las empresas. Las organizaciones que utilizan tecnologías digitales para la gestión de información, marketing digital, ventas en línea y atención al cliente logran mejorar su posicionamiento en el mercado y ampliar su alcance hacia nuevos segmentos (Porter, 2001).

Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Las TIC comprenden el conjunto de herramientas tecnológicas utilizadas para procesar, almacenar y transmitir información en formato digital. Estas tecnologías incluyen el uso de internet, redes sociales, plataformas digitales, sistemas informáticos y aplicaciones móviles que facilitan la comunicación y la gestión de información dentro de las organizaciones (CEPAL, 2020). En el caso de los pequeños emprendimientos y organizaciones de economía popular y solidaria, la incorporación de herramientas digitales puede contribuir significativamente a mejorar su competitividad, ampliar sus oportunidades de mercado y fortalecer su sostenibilidad económica.

Economía popular y solidaria

La Economía Popular y Solidaria se refiere a un modelo económico basado en principios de cooperación, solidaridad y trabajo colectivo, orientado a promover el desarrollo económico de pequeños productores, comerciantes y emprendedores. En Ecuador, este sector está conformado por asociaciones, cooperativas y pequeños negocios que buscan mejorar las condiciones de vida de sus integrantes mediante actividades productivas y comerciales (Coraggio, 2011). Las organizaciones de economía popular y solidaria desempeñan un papel fundamental en la generación de empleo y en el desarrollo económico local; no obstante, muchas enfrentan desafíos relacionados con el acceso a la tecnología y la capacitación digital.

Población y muestra

La población de la investigación está conformada por los comerciantes y emprendedores pertenecientes a las organizaciones de economía popular y solidaria que desarrollan sus actividades comerciales en el Centro Comercial La Cueva del cantón Quindé. Debido a que el número de comerciantes no es muy elevado, se consideró trabajar con la totalidad de la población, aplicando la encuesta a todos los comerciantes disponibles dentro del centro comercial.

Tabla 1. Población y muestra de la investigación

Tipo de muestra	Tamaño de muestra	Características
Trabajadores	20	Colaboradores y clientes del establecimiento
Gerente	1	Gerente del Comercial La Cueva

Nota: elaboración propia.

Análisis e interpretación de resultados

Encuesta dirigida a colaboradores y clientes

A continuación, se presentan los resultados de las diez preguntas aplicadas a la muestra de 20 participantes entre colaboradores y clientes del Centro Comercial La Cueva.

Pregunta 1. El local utiliza herramientas tecnológicas para mejorar la atención al cliente

Tabla 2. Herramientas tecnológicas para atención al cliente

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	70 %
No	6	30 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el 70 % de los encuestados reconoce que el local utiliza herramientas tecnológicas para mejorar la atención al cliente, lo que indica que el negocio ha comenzado a incorporar recursos tecnológicos que facilitan el servicio y contribuyen a modernizar los procesos de atención.

Pregunta 2. Ha recibido capacitación para el uso de herramientas tecnológicas

Tabla 3. Capacitación en herramientas tecnológicas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	70 %
No	6	30 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: la mayoría de los participantes afirma haber recibido capacitación sobre el uso de herramientas tecnológicas, lo que demuestra que existe interés por parte del negocio en fortalecer las habilidades digitales del personal.

Pregunta 3. La atención en el local es rápida

Tabla 4. Rapidez de la atención

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	18	90 %
No	2	10 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el 90 % de los encuestados percibe que la atención en el local es rápida, lo que evidencia que los procesos de atención funcionan de manera eficiente y contribuyen a generar una experiencia positiva para los consumidores.

Pregunta 4. El local ofrece diferentes formas de pago

Tabla 5. Diversidad de formas de pago

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	65 %
No	7	35 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el 65 % de los encuestados considera que el negocio ofrece diversas formas de pago, lo que representa una ventaja competitiva al facilitar las transacciones comerciales y brindar mayor comodidad a los clientes.

Pregunta 5. ¿Considera importante que el negocio utilice más tecnología?

Tabla 6. Percepción sobre la importancia del uso de tecnología

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	70 %
No	6	30 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el 70 % de los participantes considera importante que el negocio utilice más tecnología, lo que demuestra que existe una percepción positiva hacia la innovación tecnológica y su potencial para mejorar el funcionamiento del negocio.

Pregunta 6. El negocio podría mejorar su atención utilizando más herramientas tecnológicas

Tabla 7. Mejora de atención mediante tecnología

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	75 %
No	5	25 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el 75 % de los encuestados cree que el uso de más herramientas tecnológicas podría mejorar la atención al cliente, lo que sugiere que la incorporación de nuevas tecnologías puede contribuir a optimizar el servicio ofrecido.

Pregunta 7. Implementar más herramientas tecnológicas podría aumentar las ventas

Tabla 8. Tecnología e incremento de ventas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	17	85 %
No	3	15 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el 85 % de los encuestados considera que la implementación de más herramientas tecnológicas podría aumentar las ventas, lo que evidencia que la tecnología es percibida como un factor importante para el crecimiento comercial.

Pregunta 8. El negocio utiliza medios digitales para promocionar sus productos

Tabla 9. Uso de medios digitales para promoción

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	15 %
A veces	11	55 %
Siempre	6	30 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el negocio utiliza medios digitales para promocionar sus productos, aunque no de manera constante. El 55 % lo hace solo a veces, lo que indica que existe presencia digital pero aún hay oportunidades para fortalecer las estrategias de promoción en redes sociales.

Pregunta 9. Es importante que los negocios tengan facturación electrónica

Tabla 10. Importancia de la facturación electrónica

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	100 %
No	0	0 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: la totalidad de los encuestados (100 %) considera importante que los negocios cuenten con facturación electrónica, lo que demuestra que los clientes y colaboradores valoran los procesos formales y tecnológicos que garantizan mayor transparencia en las transacciones.

Pregunta 10. El negocio se mantiene actualizado frente a otros locales similares

Tabla 11. Percepción de actualización tecnológica

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	14	70 %
No	6	30 %

Nota: elaboración propia.

Análisis: el 70 % de los participantes percibe que el negocio se mantiene actualizado frente a otros locales similares, lo que sugiere que el establecimiento está realizando esfuerzos por adaptarse a los cambios del mercado, aunque aún existe margen de mejora.

Análisis de la entrevista al gerente del Comercial La Cueva

A continuación, se presentan y analizan las diez preguntas de la entrevista aplicada al gerente del establecimiento. En todos los casos el gerente

respondió afirmativamente, lo que evidencia un nivel de incorporación tecnológica relevante.

Tabla 12. Resumen de respuestas de la entrevista al gerente

N.º	Pregunta	Respuesta
1	Utiliza computadora para actividades administrativas	Sí
2	Utiliza teléfono inteligente para comunicarse	Sí
3	Utiliza redes sociales para promocionar productos	Sí
4	Acepta pagos digitales como transferencias bancarias	Sí
5	Lleva registro digital de ventas o inventario	Sí
6	Cuenta con acceso a internet en el establecimiento	Sí
7	Colaboradores tienen conocimientos básicos en TIC	Sí
8	Utiliza plataformas digitales para vender productos	Sí
9	Cuenta con equipos tecnológicos para actividades comerciales	Sí
10	La tecnología mejora la atención y rapidez del servicio	Sí

Nota: elaboración propia.

Los resultados de la entrevista al gerente reflejan que el Comercial La Cueva ha avanzado en la incorporación de herramientas tecnológicas básicas: computadora, teléfono inteligente, redes sociales, pagos digitales, registro digital de ventas e inventario, acceso a internet y plataformas digitales. Asimismo, el gerente valora positivamente el impacto de la tecnología en la atención y rapidez del servicio. Este panorama evidencia una tendencia hacia la digitalización, aunque persiste la necesidad de avanzar hacia herramientas más especializadas que permitan consolidar la competitividad del negocio.

Aspectos administrativos

Recursos humanos y presupuesto

Para la implementación de las estrategias tecnológicas propuestas se requiere el concurso de personal especializado en capacitación digital, soporte técnico y coordinación de actividades. La siguiente tabla detalla los recursos humanos proyectados.

Tabla 13. Recursos humanos

Persona / Recurso	Detalle	Meses	Costo mensual	Subtotal
Capacitador	Formación en uso de tecnologías	1	\$300	\$300
Técnico en sistemas	Instalación y soporte tecnológico	2	\$400	\$800
Coordinador	Supervisión general	1	\$500	\$500
TOTAL				\$1 600

Nota: elaboración propia.

Tabla 14. Presupuesto general del proyecto

Tipo de recurso	Descripción	Costo unitario	Cantidad/ Meses	Costo total
Capacitador	Formación en uso de tecnologías	\$300	1	\$300,00
Técnico en sistemas	Instalación y soporte	\$400	2	\$800,00
Coordinador	Supervisión general	\$500	1	\$500,00
Computadoras	Equipos para capacitación	\$600	3	\$1 800,00
Proyector	Presentaciones y talleres	\$300	1	\$300,00
Router / Internet	Conectividad	\$150	1	\$150,00

Tipo de recurso	Descripción	Costo unitario	Cantidad/ Meses	Costo total
Manuales impresos	Guías de uso tecno- lógico	\$5	5	\$25,00
Papelería	Hojas, marcadores, etc.	\$50	1	\$50,00
Internet (servicio)	Capacitaciones	\$40	6	\$240,00
Energía eléctrica	Consumo de equipos	\$30	6	\$180,00
Transporte	Movilización del equipo	\$50	4	\$200,00
Refrigerios	Participantes	\$2	5	\$10,00
TOTAL				\$4 555,00

Nota: elaboración propia.

Bases legales

La Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 283, señala que el sistema económico es social y solidario, integrando formas de organización pública, privada, mixta y de economía popular y solidaria. El artículo 284 establece que la política económica debe incentivar la producción, la productividad, la competitividad y la incorporación del conocimiento científico y tecnológico en las actividades productivas del país (Asamblea Nacional, 2023).

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria regula el funcionamiento de las organizaciones que forman parte del sector económico popular y solidario, incluyendo cooperativas, asociaciones y emprendimientos comunitarios. Esta ley establece principios de cooperación, solidaridad y equidad, priorizando el trabajo y el bienestar social sobre la acumulación de capital (Asamblea Nacional, 2023). Asimismo, la Ley Orgánica de Telecomunicaciones busca garantizar el acceso universal a las TIC y la reducción de la brecha digital en diferentes sectores (Asamblea Nacional, 2024). En 2025, la Asamblea Nacional aprobó una normativa orientada a fortalecer el sector mediante mecanismos de apoyo financiero, incentivos productivos y simplificación de trámites para microempresas y emprendimientos.

Hipótesis e identificación de variables

La presencia de brecha digital influye significativamente en la competitividad de las organizaciones de economía popular y solidaria que desarrollan sus actividades comerciales en el Centro Comercial La Cueva del cantón Quinindé, debido a que las limitaciones en el acceso, conocimiento y uso de las TIC reducen las oportunidades de innovación, comercialización digital y expansión hacia nuevos mercados (CEPAL, 2022).

La variable independiente es la brecha digital, entendida como las limitaciones o desigualdades en el acceso, uso y conocimiento de las TIC dentro de las organizaciones de economía popular y solidaria. La variable dependiente es la competitividad, referida a la capacidad de las organizaciones para mejorar su productividad, posicionamiento en el mercado, calidad de servicio e innovación en sus procesos comerciales (Porter, 2008).

Referencias

Asamblea Nacional del Ecuador. (2023). *Constitución de la República del Ecuador*.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2023). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2024). *Ley Orgánica de Telecomunicaciones*.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2025). *Ley para el fortalecimiento de la economía popular y solidaria*.

Banco Mundial. (2021). *Digital economy for development report*. World Bank.

Castells, M. (2001). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Alianza Editorial.

CEPAL. (2020). *La transformación digital en América Latina*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

CEPAL. (2022). *La transformación digital de las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina*. CEPAL.

Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria*. Abya Yala.

Hernández Sampieri, R. (2022). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.

Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet. *Harvard Business Review*, 79(3), 62–78.

Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 78–93.

Edwin Daniel Morán Villamarín

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-2136-9600>

Edwin.moran.villamarin@utelvt.edu.ec

Dani19812009@live.com

Master en Banca y mercados Financieros (Tech Universidad Tecnológica). Ingeniero en Banca y Finanzas (Universidad Técnica Luis Vargas Torres), Tecnólogo en Banca y Finanzas (Universidad Técnica Luis Vargas Torres). Experiencia como profesional en docencia Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas (2018- actualidad), Parte del departamento de vinculación (2020 - 2022), director de carrera de administración de empresas (2023-2026).

Vivians Brighth Nuñez Bravo

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0009-3204-0633>

vivians.nunez.bravo@utelvt.edu.ec

vivians_nb@hotmail.com

Estudiante de octavo semestre en Administración de Empresas, tengo 27 años, con experiencia laboral en una oficina contable. Interesada en la gestión administrativa, organización empresarial y mejora de procesos mediante herramientas tecnológicas

Andrea Maribel Aguilar Morales

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-6454-8243>

andrea.aguilar.morales@utelvt.edu.ec

andreaaguilarmorales7@gmail.com

Estudiante de octavo semestre de Administración de Empresas, de 24 años, con experiencia laboral en una oficina Administrativa y atención al cliente. Interesada en la gestión administrativa, organización empresarial y mejora de procesos mediante herramientas tecnológicas.

Marjorie Margoth Murillo Remache

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0004-4743-1841>

marjorie.murillo.remache@utelvt.edu.ec

marjoriemurillo03@gmail.com

Estudiante en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres sede Santo Domingo, cursando actualmente 8vo semestre en la carrera en Administración de Empresas.

Lilian Andrea Merino Alcívar

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede Santo Domingo de Los Tsáchilas | La Concordia | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0009-3710-697X>

lilian.merino.alcivar@utelvt.edu.ec

merino.lilian2019@gmail.com

Estudiante de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas sede Santo Domingo – La Concordia

Technological Gaps and Competitiveness in Popular and Solidarity Economy Organizations: La Cueva Commercial Center, Quinindé

Abstract

This study analyzes technological gaps and their impact on the competitiveness of Popular and Solidarity Economy Organizations (PSEOs) located in the La Cueva Commercial Center, Quinindé canton, during the year 2025. Currently, technology has become a fundamental element for business development and growth; however, many merchants still face limitations in accessing and using technological tools, which affects their ability to adapt to market changes and compete with companies that use digital platforms. The study identifies causes such as lack of access to technology, low knowledge of digital tools, economic limitations, and limited digitalization of commercial processes. The results show that reducing technological gaps constitutes a key factor for strengthening competitiveness and business growth of popular and solidarity economy enterprises in the Quinindé canton.

Keywords: Technological gap; competitiveness; Popular and Solidarity Economy; digital tools; digitalization.

Lacunas Tecnológicas e Competitividade nas Organizações de Economia Popular e Solidária: Centro Comercial La Cueva, Quinindé

Resumo

O presente estudo analisa as lacunas tecnológicas e seu impacto na competitividade das organizações de Economia Popular e Solidária (OEPS) localizadas no Centro Comercial La Cueva, cantão de Quinindé, durante o ano de 2025. Atualmente, a tecnologia tornou-se um elemento fundamental para o desenvolvimento e crescimento dos negócios; no entanto, muitos comerciantes ainda apresentam limitações no acesso e uso de ferramentas tecnológicas, o que afeta sua capacidade de se adaptar às mudanças do mercado e competir com empresas que utilizam plataformas digitais. O estudo identifica causas como a falta de acesso à tecnologia, o baixo conhecimento em ferramentas digitais, as limitações econômicas e a escassa digitalização dos processos comerciais. Os resultados evidenciam que a redução das lacunas tecnológicas constitui um fator-chave para fortalecer a competitividade e o crescimento empresarial dos empreendimentos da economia popular e solidária do cantão de Quinindé.

Palavras-chave: Lacuna tecnológica; competitividade; Economia Popular e Solidária; ferramentas digitais; digitalização.